

UTP JOURNAL

ユーティーピージャーナル

ドクターインタビュー 地元で愛される老舗

「みやざきクリニック」

in 埼玉

UTP

実践的だから、売上アップを実感!

サロンアカデミー報告

新技術!

透明感が宿る

至高の60分間

第23回

日本胎盤臨床医学会 報告

第10回

日本プラセンタ研究会
フォーラム 報告

「プロのための

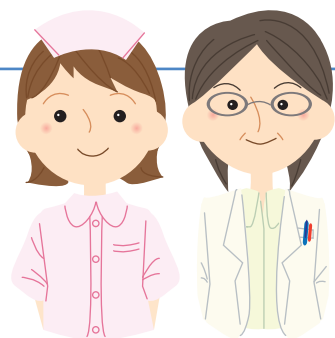
美肌メソッド」出版

美容医療アナリスト 宮田哲朗 著

本当に自分に必要な化粧品に
出会って頂きたい!

vol.24
2018. summer

「医療と美容の融合」



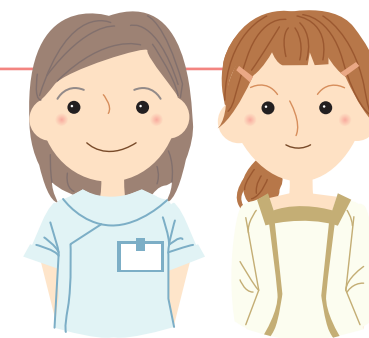
クリニック

- スタッフ研修
- 院内処方のお手伝い
- 最新プラセンタ情報の提供
- 院内掲示物のご案内

クリニックとサロンの提携

サロン

- 新メニューの提案
- OEMの提案
- 新技術の提案
- スタッフ研修
- 販売応援



UTPは全てのことを

「医療と美容の融合」をコンセプトに、医療
医師・薬剤師・看護師・エステティシャン・美容師

サポート致します。

経営と美容ビジネスの拡大と安定を目指し、
の方々との連携、促進のサポートを行っております。

統合医療

再生エステ

最新
美容情報

経営
コンサルティング

関連団体およびグループ企業

日本胎盤臨床医学会

プラセンタ製剤、プラセンタ商品のさまざまな疾病への適応研究及び、人々の健康増進やエイジングケアについて、基礎科学的に追求することを目的とし、従来の縦割り医療にとらわれず、さらに栄養学・運動生理学・歯科学・東洋医学などあらゆる分野の成果を結集し、研究ならびに実践を行う、学術的な集団です。



日本プラセンタ研究会

プラセンタ商材を通じた美容・健康に関する学習を目的として設立されました。美容・健康業に携わる皆さまのため、医薬品以外のプラセンタ商材・化粧品、健康食品を中心に、プラセンタの正しい知識の普及およびさらなる知識向上と、美容・健康の専門領域に留まらない、経営理論・実践も含めた学習・活用を目的とした研究会です。



日本プラセンタ研究会
JAPAN PLACENTA RESEARCH

オーラルプラセンタ医学研究会

プラセンタを用いた口腔医療を確立させるために、症例を発表する機会と、それらを歯科医師、国民に向けて公表し、多くの悩める患者様をドクターショッピングから救い、国民の口腔衛生向上に寄与することを目的とした研究会です。



オーラルプラセンタ
医学研究会

(株)ユーティジャパン研究所

化粧品の企画、研究開発、製造、販売を行う UTP のグループ会社。
OEM 化粧品の製造も行います。

UTJapan



地元で愛される老舗 みやざきクリニック

宮崎 通泰 院長

産婦人科・小児科・内科

医療法人娛生会 みやざきクリニック

〒355-0328 埼玉県比企郡小川町大塚285

TEL：0493-72-2233

東武東上線・JR八高線「小川町駅」徒歩 7 分



医学博士
日本産婦人科学会認定
産婦人科専門医
母体保護法指定医
日本医師会健康スポーツ医
日本産婦人科学会功労会員
日本産婦人科医会特別会員
介護支援専門員

【経歴】
東京医科大学医学部卒業
東京医科大学病院産婦人科入局

埼玉県小川町で先祖代々続く、地元で愛される「みやざきクリニック」の宮崎院長にお話を伺いました。

UTP 社長角谷 (以下 角谷)：本日は、どうぞよろしくお願いします。まずは先生の専門からお伺いします。

宮崎先生 (以下 宮崎)：私は、産婦人科医です。当院では不妊治療で実績を上げると共に、子宮筋腫、生理不順、更年期障害など女性の皆様の一生をサポートさせて頂いております。また、患者様の気持ちを大切にし、家庭的な雰囲気の中での治療を心がけています。

その他、妻が小児科医、長女が内科医として診療を行っています。また、医療法人として、このクリニックの他に、同じ敷地内に「デイサービスももとせ」、「小規模多機能ホームももとせ」を、そして東秩父村に「介護老人保健施設みどうの杜」を運営しています。

角谷：先生がドクターを目指された、きっかけは何だったのでしょうか？

宮崎：私の家は、9 代続いた医者の家系です。10 代目の自分には医者になるしか選択肢はなかったと言えます。医者を選ばなければ家に帰れないでしょう(笑)。今は、娘が後を継いで医者になってくれて、ひと安心です。



左から 担当福岡、宮崎先生、社長角谷

角谷：10 代目のお医者様とは、感服しました。先祖代々、地元の皆様の健康を守ってきたんですね。そんな先生は、なぜ“プラセンタ療法”を選ばれたのですか？

宮崎：UTP の福岡君が、会いたいと言っていきなり飛び込んできました!ちょうど“プラセンタ療法”に興味があって、どういう物なのかと思っており、とりあえず話していると小川町の出身だと聞き、身近に感じたので一度会ってみることにしました。一番心配していたプラセンタの副作用については、彼の説明を聞き安心できました。本当に福岡君には、感謝です。

角谷：そのようにおっしゃって頂き、光栄です。先生が、“プラセンタ療法”を本格的にスタートしたきっかけがあったそうですね。

宮崎：それは実際に自分がプラセンタの効果を体感したからです。

以前に、いきなりめまいがして倒れたことがあります。3 日ほど入院して全て検査したものの、どこにも異常はありませんでした。おそらく過労だと思います。

そこから、プラセンタを飲み始めました。その後、めまいはなくなり元気です。プラセンタは疲れには絶対です。何といっても疲れにくくなりました。趣味でよくゴルフに行きますが、疲れが残らず、翌日元気に診療することができます。

また仕事柄診察の度に手洗いをし、カサカサになってしまう手に、日に何度もハンドクリームを塗っていましたが、それとも必要なくなりました。

UTP 福岡 (以下 福岡)：それでは実際に、先生はサプリメントをどのように患者様に勧めていらっしゃいますか？

宮崎：私は、プラセンタのサプリを飲んでもう 3 年程になります。愛用しているスタッフも様々な体感をしています。だからこそ、自分たちの体感をお話しています。やはり自分のリアルな話が一番わかって頂きやすいと思います。

先日美容師さんの一例をご紹介します。まずは、私がプラセンタを飲み始めてからの変化をお話しました。

シャンプーをすると、髪がまとめて抜けることがあったがプラセンタを飲み始めてからはあまり抜けなくなったこと、以前は、顔にこまめにクリームを塗っていたが今は体内から潤っているので、クリームをつけなくてもよくなったことなど、私の体感をお話した上で、相手の症状によって具体的な話に移っていきました。

また、患者様の口コミからご縁を頂くこともあります。家族がプラセンタを飲んでから元気そうなので、私も飲みたいと言って来る方もいらっしゃいます。

福岡：実際に愛用されている患者様の体感はいかがでしょう？

宮崎：初めてプラセンタサプリを購入して頂いた患者様が、サプリがないとダメだと言われ、もう 3 年程続けてれています。以前は、大変疲れやすく仕事を終えて帰宅後は、家事が全くなかったそうです。飲み始めてからは、家事もできるし、土日遊びに行く余裕もできてきたそうです。

それと前回のガイドセミナー「婦人科医における統合医療プラセンタセミナー～漢方薬と不妊治療について / 老人介護施設運営の取組み～」でも発表したように、更年期なども影響する、軽うつ傾向の方に効果がでています。

症例の一部をご紹介します。この方は様々な体感をされ、精神面でも変化がみられるようです。

症例紹介	女性 42 歳 H27.2 ～内服開始 1 年
● プラス指向になり笑顔が増えた ● 意欲が出るようになった ● 肩こりが良くなった ● 風邪をひきにくくなった ● 花粉症の改善 ● 腕の湿疹がなくなった ● 体が軽くなるので自然と動けるようになった ● 疲れにくくなったので多少の無理も大丈夫 ● 代謝が良いのか暑くて仕方がない手足が暖かい ● 口内炎のできる回数が減ってきた	
※ 症例はあくまで個人の感想であり、効果を保証するものではありません。	

やや話がそれますが、私は、服用方法で「必ずいつ飲みなさい」とは言いません。1 日 4 粒ですから、私は朝晩 2 粒ずつ飲んでいてお話しします。

大切なのはご自身の生活リズムに合わせ、飲むことを忘れないようにすることです。



宮崎先生と美容アドバイザー渡辺

UTP 渡辺 (以下 渡辺)：これは効果持続のポイントと言えそうですね。他の取扱店様からは、サプリメントを途中で辞めてしまう方がいらっしゃると聴きます。

宮崎：まれに、金額が高くて続けられないという患者様がいらっしゃいます。安いものではないですからね。

角谷：ごもっともです。もちろん、安い商品を作ろうと思えば、プラセンタの量を少なくすれば可能です。しかし、クリニックの先生方に、治療の一環として安心してお勧め頂き、確かな実感が得られるようにしようとすると、この金額になります。だからこそ、使って頂ければ、その効果を実感して頂けると思っています。

宮崎：その通りだと思います。だから、私は患者様にお勧めするときに「まず 3 ケ月続けてみてください。それで効果を実感しなかったらやめてね、高い物だから」と言って始めて頂いています。そして、3 ケ月後にお聞きすると、ほとんどの方が続けますとおっしゃいます(笑)

角谷：先生の診療方針や目指す医療について教えて頂けますか？

宮崎：固い言い方はできないのですが、患者様とのコミュニケーションを大事にしています。患者様のお話をよく聞いて理解するようにしています。

お話が苦手な患者様の中には、いらっしゃいます。そんな時は、「〇〇はどう?」と、質問をするように聞いてみます。「医者がこうでしょう」と言ってしまうと、「ハイ」だけで終わってしまい、本当の状況がわからないことがあると思うのです。

それと、「私の話でわからないことがあったら必ず質問してください。もし、後で思いついたら、箇条書きでも良いので書いてください。」とも。心掛けていることは“患者様とよく話して、患者様に寄り添う医療”です。

角谷：最後に今後新しく“プラセンタ療法”を始められる方に、何か一言お願いします。

宮崎：悩んでいる患者様に“プラセンタ療法”をお勧めすることは、患者様が正しいプラセンタの情報と出会うチャンスだと思います。私は、医師も自分自身が体感し、それを患者様にお話しすることが必要だと思います。

角谷・福岡・渡辺：本日はありがとうございました。

編集後記

埼玉県小川町は、ユネスコの無形文化遺産に指定された「細川紙」の町です。その申請に際し、宮崎先生のお爺様が描かれた和紙製造工程の絵が、資料として提供されたそうです。宮崎先生は、常に暖かい笑顔で、私たちも安心してお話を伺うことができました。


明治 40 年代
宮崎元育医師に
よって描かれた
紙漉き工程 (一部)


第23回

日本胎盤臨床医学会大会 開催

——「この闇を照らす新しい光の向こうに」をテーマに——

日本胎盤臨床医学会（理事長・長瀬眞彦）主催の第23回学術大会が、2018年6月24日（午前9時50分～午後4時50分）、京都市左京区吉田近衛町の京都大学医学部構内にある、芝蘭（しらん）会館で開催された。大会実行委員長は北西剛氏（きたにし耳鼻咽喉科院長）、同副委員長および総司会は山本俊昭氏（山本医院 院長）が務めた。

風光明媚な京都の地での教育機関の施設を利用した大会、更に海外からの招聘講演も多数盛り込まれていることもあって、医療、美容など様々な分野の関係者やロシアからの来賓も多く詰めかけ、会場は国際的なムードに包まれての開会となった。



今大会のテーマには「この闇を照らす新しい光の向こうに」が掲げられた。2007年以来着実に会員数を増やし、著しい発展・普及を遂げたプラセンタ研究の11年目となる大会の新たなスタートとして、様々な疾患で「闇」を抱える多くの人々を照らす「光」となるべく研究に邁進するという理念を象徴したものとなった。

午前はロシアおよび韓国からの海外招聘講演3本を中心に、長瀬眞彦理事長（吉祥寺中医クリニック 院長）による海外プラセンタ療法の現況紹介を織り交ぜて、非常に内容の濃い講演が続いた。

午後は招待講演2本からスタートし、研究発表3本という、大会屈指となる多くの講演が盛り込まれた内容となった。

海外招聘講演では、普段あまり接する機会のないロシアや韓国といった国々のプラセンタ研究の実態が膨大な資料と共に語られ、会場に詰めかけた多くの聴視者の賛嘆を集めた。特に日本と海外でのぎを削る研究については、国際交流の必要性を相互に深く理解した意味でも重要であったといえよう。



長瀬理事長からロシアのメカン・オラソフ先生に感謝状を授与

現況紹介では、日本の従事者としての立場・視点で海外の現況が詳細かつ客観的に紹介され、演者のプラセンタ研究に対する真摯な姿勢が垣間見られた。

招待講演では、現代の逼迫した懸案であるがんの早期発見に対する革新的な手法や、日本が誇るiPS細胞による心筋の再生、更には創薬といった誰もが刮目する内容についての非常に詳細なデータや研究の詳細が発表され、会場内からは熱い視線が寄せられていた。

研究発表は、ドイツの振動医学という馴染みの薄い分野からの切り口で読み解かれたプラセンタの効能や、YNSAを利用した非常に導入しやすい診断法、さらにはプラセンタ療法の未来に通じる可能性に言及した研究など、どれも非常に新鮮かつ有意義な講演が繰り広げられ、多くの注目を集めていた。



弊社所属の美容医療アナリスト宮田哲朗からは「お客様に適切な化粧品をご紹介する方法」として、
・化粧品の構造
・製造方法
・各種成分の特徴
・肌別の注意点
などを解説させて頂き、非常に好評を得ました。

演題および演者

海外招聘講演 1	The study of the mechanisms of biological activity of MELSMON preparation (on expression of signal molecules - markers of intracellular organelles) in human endometrial and fibroblasts Igor Kvetnoy, MD, Professor
海外招聘講演 2	Metabolic therapy post - hysterectomy syndrome in women at perimenopausal age Orazov Mekan Rakhimberdievich, MD, Professor
現況紹介	「海外のプラセンタ療法の現状」 吉祥寺中医クリニック 院長 長瀬 眞彦
海外招聘講演 3	Antioxidant effect of human placenta extract (Laennec) against oxidative stress on muscle atrophy Jungtae Na(ナ・ジョンテ), Research Professor, Chung-Ang university, Korea
ランチョンセミナー 1	「胃と腸のための乳酸菌 LJ88」 スノーデン株式会社 商品開発本部 開発研究部 部長 小松 靖彦
ランチョンセミナー 2	「医療機関における化粧品の美肌メソッドー化粧品パッケージ裏側にある“真実”とはー」株式会社 UTP 情報開発部部長 宮田哲朗
招待講演 1	「血液一滴でがんを早期発見するマイクロ RNA 体液診断とは」 国立がん研究センター研究所分子細胞治療研究分野 分野長 落合 孝広
招待講演 2	「iPS 細胞を用いた心筋再生と創薬研究ー「心臓」を培養皿上で再構築することは可能か？ー」 大阪大学医学系研究科 心血管再生医学寄附講座 寄附講座准教授 李 鐘國
研究発表 1	「ドイツ振動医学から読み解くプラセンタの新たな効能について」 医療法人ふじいやか ラ・ヴィータメディカルクリニック 院長 森脇 敦友
研究発表 2	「YNSA とプラセンタ療法 2ー 導入しやすい新しい診断法と自律神経調整法」 ホロス光武クリニック 院長 光武 和彦
研究発表 3	「プラセンタ療法でこれまでやってきたこと、これからやろうとしていること」 東京トータルライフクリニック 院長 馬淵 茂樹

第10回

全国各地から大勢の方々が集結!!

日本プラセンタ研究会フォーラムが

東京・青山で開催!!



2018年4月16日(月)青山アイビーホール

今やエイジングケア成分として、美と健康に関心の高い女性から圧倒的な支持を受けているプラセンタ。その正しい知識や有効活用についてこれまで発信してきた「日本プラセンタ研究会」が発足からまる5年を迎え、プラセンタに加えトレンドと新しい素材や技術を紹介する。

演題のご紹介

特別講演

究極の幹細胞 ≡ プラセンタ

プラセンタ最大手の原料メーカー スノーデン株式会社 大石 真己先生

招待講演

女性誌もこぞって取り上げる「美肌菌」って？

バイオスキングケアのパイオニア 株式会社Happy Life Bio 喜多見 浩次様

技術発表

たった 20 分で虜になるオールハンドマッサージ「ホワイトフィットメソッド」

医療と美容の融合を目指す 株式会社 UTP 江濱 和歌子※

特別講演

求められる「手」で対話できるエステシャン

日本美容業界の第一人者 藤井 峯子先生

ホワイトフィットメソッドはP7ページで解説
※弊社所属



藤井 峯子
株式会社ラビスクーナエグゼクティブプロデューサー。
イルミア・アカデミービューティースクール学院長一般
社団法人日本エステティック協会名誉本部講師。
1980年国際資格CIDESCO取得。
2007年国内最高峰資格TEA(トータルエステティックアドバイザー)取得。
日本エステティック業界を第一線で牽引。独自の教育メソッドはエステティック業界の人材教育にも大きな影響を与えている。現在は後進に技術を伝授するため、スクール、セミナー、研究会(IBA)主宰などエステシャンの教育に力を注ぐ。



大会後の交流会

参加者からのコメント

新しい情報など詳しく勉強できました。

初心に戻る気持ちになりとてもためになりました。

自分流になりやすいので、自覚、気づきがあった。

とても面白く、もっと詳しく聞きたかった。



日本プラセンタ研究会
JAPAN PLACENTA RESEARCH

東京都中央区日本橋本町3-7-2-8F 株式会社UTP内
TEL. 03-3666-8914 http://www.j-placenta.org/

実践的だから、
売上アップを実感！

UTPサロンアカデミー

昨年 2017 年 9 月より (全 6 回)、東京・大阪・福岡にて、開催いたしました！

このアカデミーはサロン経営の長期安定を実現させるために、半年にわたり、集客、販促、販売、技術、知識を一体化して習得する、実践講座です。

“お客様から選ばれるサロン” 作りを目指し
● 新規集客やリピートに苦戦している！
● 集客方法や事例を知りたい！
● 商品をもっと販売したい！
● 新しい技術を学びたい！ など
様々な悩みや、実践的な課題に取り組んで頂きました。

参加者同士が刺激し合えることで、スキルアップとともに、新たな気づきや積極的な課題への取り組みが見られ、コミュニティの場としても情報交換が盛んに行われました。最終日には、最も実践力と結果を出されたサロン様にMVP賞を授与いたしました。

取り組んで頂いた課題の成果を拝見すると、サロンの皆様の経営発展が益々楽しみにになりました。今後も弊社は、さらにサポート体制強化をして、皆様をバックアップしてまいります。その一環として今年か

ら、「正規取扱店研修」と「プロのための美肌メソッドセミナー」を開催します。詳細は、各営業担当にお問合せくださいませ。(日程は本誌裏面をご参照ください)。ご一緒に“お客様から選ばれるサロン”を作ってくださいましょう！
サロン事業部 副部長 田中 稔



カリキュラム

(知識編) サロンに必要な美容・健康の知識向上

「プロのための美肌メソッド」著書 美容医療アナリスト 宮田 哲朗※

(技術編) お客様を満足させリピートを増やす新技術「ホホワイトフィットメソッド」

(実践編) お客様の心に寄り添い、本当の声を聴かせて頂く、カウンセリング

テクニカルディレクター 江濱和歌子※

(経営編) 時流に合わせたサロン作りと経営

美容専門経営コンサルタント 木戸修氏

※弊社所属

たった20分でお客を虜にする！

ホホワイトフィットメソッド

にごり肌を排泄するために開発された

「至高のオールハンドマッサージ」



テクニカルディレクター
江濱和歌子

40歳からの「にごりのない肌」を実現するために、私たちUTPはお肌の新しい細胞がつくられる部分(母細胞)にアプローチすることを第一に考えています。それを実現するのが「ホホワイトフィットメソッド」です。その痛みのない施術は、お客様に身心の安らぎをもご提供することができます。



美しく輝く素肌へ

ホホワイトフィットメソッド 6つのPoint

- 骨格、筋肉、リンパを把握
痛みのない「心地よい」施術
- 指先、指の腹、手のひら、拇指球、小指球を使い分け
施術の効果を高めます
- ツボ押しの理想的な感覚を身に付ける
施術の効果を最大限に高めます

- 一定のリズムとスピード
リラクゼーション効果を高めます
- お顔に触れる時間(ストローク)を計算
癒しの効果を高めます
- リラクゼーション
「特別感」を演出

ネーミングに込めた想い

ホホワイトフィットメソッド

(白い) (密着感) (技法・技術)
お肌が白くなり、手の「密着感」が高い技術により、今まで受けたことのない「心地よさ」を体全身で感じて頂きたいという想いが込められています。

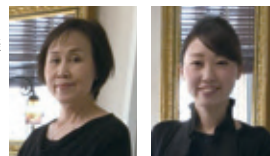


UTPサロンアカデミー

MVP受賞者様にインタビュー

実践的に使える知識で
物販売上がアップ！

トレスア
TRESOR様
愛媛県
四国中央市



宮内先生・スタッフ松本さん

——UTPサロンアカデミー受講のきっかけをお聞かせください。

TORESOR宮内先生(以下宮内):エステを始めようと思ったのも遅く、学校へ通う勇気もない中でゼロからサロンをスタートし、必要と思うことは自ら勉強しに行っていました。UTPアカデミーは、田舎で集客ツールがなく、どう集客するか悩んでいたなか、木戸先生の経営学もあり、参加を決めました。

——サロンアカデミーを受講されていたか？

宮内:サロンを1人で経営している時は、自由で何の心配もしておらず、いつ辞めてもい

いと考えていましたが、一生懸命、頑張ってくれるスタッフとめぐり合えて、もっとサロンを繁栄させたいと思うようになりました。もっと集客も売上げも必要と感じるようになりました。物販の売上げを伸ばせば良いのはわかっていましたが、化粧品の販売が苦手で、買ってほしい気持ちが先に立ち、なかなか販売につながらない状況でした。カウンセリング時などにお客様にアカデミーで学んだことやちょっとした知識をおいこんでご案内できるようになり、物販売上げも少しずつ伸びてきました。

すぐ実践的に役立ち、受講して本当に良かったと思っています。より一層頑張っていきたいと思っています。

スタッフ松本様:現場に入ると専門学校で学んだことは違うことも多く、知識が足りないと感じていました。サロンアカデミーは、様々な知識や技術をすごく楽しく面白く学べて受講して良かったと思っています。

——今後、受講される方へのアドバイスはございますか？

宮内:サロンを繁栄させたいと思われている

動画復習で
確実にインプット！

ピースフル様

大阪府
枚方市



松田先生

——UTPサロンアカデミー受講のきっかけをお聞かせください。

ピースフル松田先生(以下松田):出産、子育てで約10年間はそばとサロンをしていましたが、一段落した40歳を機に仕事を頑張りたいと思っていたところ、UTPさんに勧められて受講を決意しました。経営・理論・技術・カウンセリングを全て学べることに魅力を感じました。

——サロンアカデミーを受講されていたか？

松田:宮田先生の講義はとてもわかりやす

く、理解できました。動画配信※もあり2~3回聞き直すことで頭にインプットしました。お客様の悩みに対して原因と対策、正しい情報をしっかりと伝えていきたいと思っています。

カウンセリングでは、サロンと私に対しての安心感・信頼感を持っていただくことの重要性を強く認識しました。お客様に寄り添う気持ちや思いやる気持ちの大事さを学べたことは非常に大きかったと思います。ブログ集客では、皆さん安心感・信頼感からお問い合わせをいただくことが多いです。

——今後、受講される方へのアドバイスはございますか？

松田:1人でサロンをやっているとわからないことが多く、不安になります。このアカデミーはすべてを教えていただけ、自分に自信がつくので、そのような方に良いと思います。私は時代の変化と共に焦りや不安を解消す

サロンオーナー様はマルチな知識が必要だと思っています。サロンアカデミーはそんな知識を学べる場だと思います。

また今回は、サロンオーナー様の参加が多かったですが、スタッフの方と一緒に受講されると良いと思います。オーナーの思いはなかなかスタッフに伝わらなかつたりますので、同じ講義を受けることで知識の共有ができ、高いレベルの意識を持ってサロンワークに入ることができるので、全然違うと思います。

導入後レポート

ホホワイトフィットメソッド

いまさらと思いながらのクレンジング技術からの習得。「心地よい」クレンジングはまるでマッサージのようで、すぐにサロンメニューに決定！マッサージはその上をいく「心地よさ」で、今まで以上の「特別感」、「満足感」をお客様に実感して頂き、喜びの声がリピートにつながっています。

——ご協力頂き、ありがとうございました。

導入後レポート

ホホワイトフィットメソッド

サロンでは小顔を売りとした痛くない技術を採用していますが、「ホホワイトフィットメソッド」の特徴である「密着感」を意識することで、お客様の反応もよく、「また受けたい!」というお声をたくさんいただき、リピートにつながっています。

——ご協力頂き、ありがとうございました。

※講座内容のダイジェスト動画

美容医療アナリスト 宮田 哲朗 著

「プロのための美肌メソッド」を出版しました！

ありそうでなかった！美容業界の「中の人」しか見えなかった化粧品、サプリメントの「なるほど！」を満載にした一冊。書籍「プロのための美肌メソッド」アートデイズ社より3月9日発売いたしました。宮田哲朗がメーカーだからこそ知っている業界の裏側から、その人にマッチした化粧品、サプリメント選びから使い方までいねいに執筆。もちろんメーカーならではのコアなプラセンタ情報も満載です！

『プロのための美肌メソッド』の3つの特徴

1. 帯に記された「ウラ」とはパッケージの「裏」！

業界内部の事ばかりではなく、誰でもパッケージの裏をみれば、化粧品やサプリメントのことがわかるようにていねいに解説。「プロ」の方に限らず「美容に興味のある方」にもお薦めの一冊です。

2. お客様にとって賢く頼りになるプロフェッショナルに！

賢い化粧品・サプリメント選びにとどまらず、使い方まで網羅。この一冊を読み終えれば「お金をムダにしない、させない賢く頼りになるプロフェッショナル」に！

3. 見開き完結で読みやすい！

ちょっとした合間や途中から読んでも「わかりやすく」著されています。読み進めて行くことで「なるほど！」の増加と共に自身の自信に繋がって行くことを感じられるようになっています。

著者 宮田哲朗
から

皆様へ感謝の言葉

私たちは、サロン・クリニックの皆様へ情報を提供およびサポートさせて頂いております。

その中で何うお話は「勉強」「学び」になります。皆様から頂いた「いい情報」を自分だけのものにするのではなく、多くの方にお伝えして共有するというのが大事だと思いました。

その思いが日増しに強くなって今回の出版に至りました。この本は皆様おひとりおひとりによって作られた本です。本当にありがとうございました。

株式会社UTP所属。1976年石川県生まれ。医療業界、美容業界の2方面に化粧品、健康食品をプロデュース。その数々の経験から「化粧品、健康食品は愛用者のためでなければならない」を念頭にアプローチし、自社にとどまらずクライアントのオリジナル商品に於いても数々のヒットを手掛け続けている。メーカー並びに販売者でありながら、その視点とは相反する消費者目線の発言は物議を醸し出すこともあるが、それを恐れず常に「化粧品、健康食品は愛用者のため」を貫くエッジの効いたトークは我々消費者に「徳」と「得」を提供してくれている。

Event 「プロのための美肌メソッド」出版感謝イベント開催！

グランドハイアット 福岡[4/11(水)] 帝国ホテル 東京[5/10(木)]

この本を出版できたのも皆様からの日々の貴重なお話があったからです。その感謝の意を込めてイベント&セミナーを開催させて頂きました。会場の都合上、限定ではありましたがお越し頂きました皆様、本当にありがとうございました。



多くのお客様にご来場いただき、ありがとうございました。

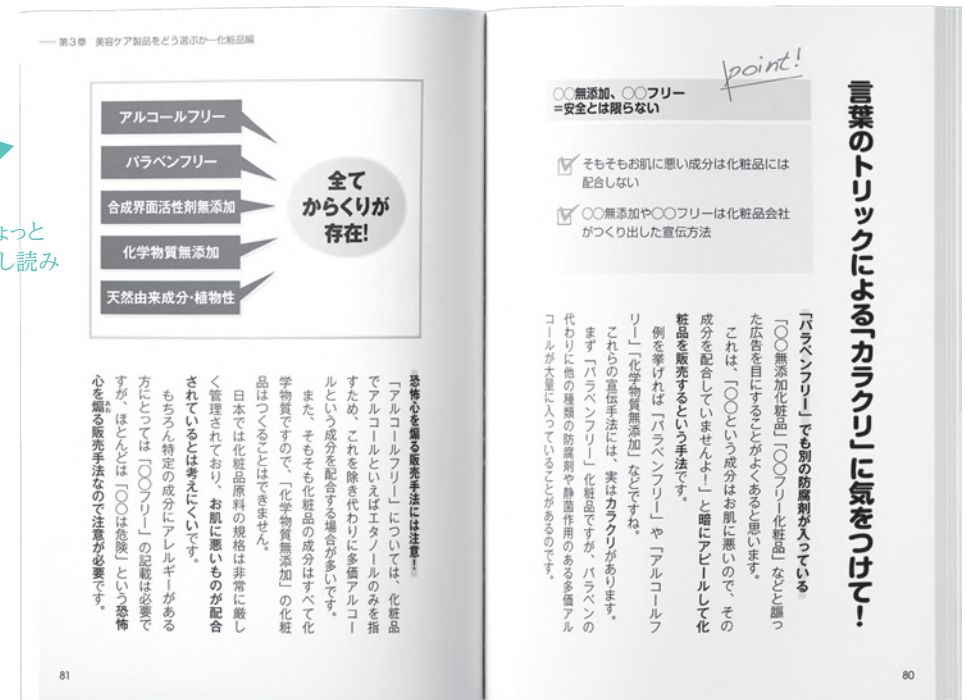


気品あふれる帝国ホテルにて



ちょっと
試し読み

化粧品・サブリ・プラセンタを賢く生かす
プロのための美肌メソッド
著者：宮田 哲朗
発行：アートデイズ
定価：本体 1,300 円 (税別)



amazon でも ご購入頂けます！

「プロのための美肌メソッド」は本だけでは終わらない！ 動画で「実践」できる！ (ウェブセミナー)



Step 1 本を読む



Step 2 動画を視聴する



「宮田哲朗の化粧品学 全成分表示のルール」より
「宮田哲朗の化粧品学 防腐剤の話」より
「宮田哲朗の化粧品学 界面活性剤について」より

本書からピックアップした
宮田 哲朗本人によるWeb セミナー*を公開！
「文字」と「動画」で理解がさらに深まります！

宮田哲朗チャンネル

SEARCH

*1セミナー5分前後



Seminar 美容医療アナリスト宮田哲朗 「プロのための美肌メソッドセミナー」開催中

参加者のお声:身近な例に置き換えてわかりやすく、例題を解いたりとても実践的で、スグにでも「使いたくなる」ような内容ばかりで、研修を受けて「裏側」を読むということの大切さを改めて知りました。お客様には、一部の有効成分でお薦めしていましたが、今では安心して商品選びができるようになり、信頼に繋がったと思います。

(グランドパース 布下様)

	東京会場	大阪会場	福岡会場
会場名	UTP本社 セミナールーム	UTP大阪 セミナールーム	UTP福岡 セミナールーム
第1回	10/17(水)	1/16(水)	1/17(木)
第2回	11/12(月)	2/6(水)	2/7(木)
第3回	12/4(火)	3/6(水)	3/7(木)

セミナー案内

東京会場

大阪会場

福岡会場

正規取扱店研修

新規契約のお客様から、勤務されているスタッフ様そして、さらなる知識の向上目指されるサロン様にも必見の講座です。

時 間：12：00～17：30

内 容：プラセンタ研修、
皮膚理論、
化粧品研修

特 典：新研修テキスト

受講料：無料



フルカラーでわかりやすい
新研修テキスト

4月 11日(水)
5月 14日(月)
6月 11日(月)
7月 10日(火)
8月 6日(月)
9月 5日(水)
10月 9日(火)
11月 7日(水)
12月 3日(月)

—
5月 17日(木)
6月 12日(火)
7月 18日(水)
8月 7日(火)
9月 3日(月)
10月 10日(水)
11月 6日(火)
12月 4日(火)

—
5月 18日(金)
6月 13日(水)
7月 17日(火)
8月 8日(水)
9月 4日(火)
10月 11日(木)
11月 5日(月)
12月 5日(水)

プロのための美肌メソッドセミナー

美容医療アナリスト宮田哲朗が、
実践で使える生きた知識を熱く語ります。



時 間：13：00～15：00

内 容：第1回：化粧品学の基礎
第2回：化粧品学の応用
第3回：サプリメント学

受講料：1回 3,000円(税別)
3回 おまとめ 8,000円(税別)
(3回コースは単体でも受講可能)

第1回
10月 17日(水)
第2回
11月 12日(月)
第3回
12月 4日(火)

UTP 本社
セミナールーム

東京都中央区日本橋
本町 3-7-2 MFPR
日本橋本町ビル 8F
TEL. 03-3666-8882

第1回
1月 16日(水)
第2回
2月 6日(水)
第3回
3月 6日(水)

UTP 大阪
セミナールーム

大阪府大阪市中央区
北浜 2-5-23
小寺プラザ 7F
TEL. 06-6209-2461

第1回
1月 17日(木)
第2回
2月 7日(木)
第3回
3月 7日(木)

UTP 福岡
セミナールーム

福岡県福岡市博多区
博多駅東 2-6-23
博多駅前第2ビル 6F
TEL. 092-474-8623

セミナーの詳細およびお申し込みは
お気軽にお問い合わせください。

UTP 商品パンフレット リニューアルのお知らせ



お客様のお手に取って頂きやすい上品な B6 サイズに！
UTP のブランドをメッセージ性のあるビジュアルが語ります。



32 ページ
フルカラー B6 横サイズ

表紙の商品

ラ・プレシア
パシャウォーター
120mL

夏の紫外線を浴びた
お肌をケアする
抗酸化バッチリ
さっぱり化粧水です。



株式会社UTP
ユニバーサルトランスエンドプランニング
「UTPジャーナル編集部」

〒103-0023 東京都中央区日本橋本町3-7-2-8F
TEL 03-3666-8882 FAX 03-3666-8884
<http://www.utp.co.jp>
<http://www.facebook.com/utputj/>

定価150円

※本誌は会員向け情報誌です。本誌掲載の写真、イラスト、記事の無断転載を禁じます。



持続可能な社会のために
Process Free

印刷工程から現像処理をなくし、化学薬品や水を使うことなく、
環境に配慮した印刷物です。