

# UTP JOURNAL

ユーティピージャーナル

ドクターインタビュー 産婦人科ならではのプラセンタとの絆

## 「産科・婦人科 松本クリニック」 in 京都

### 素肌に溶け込む シフォンパウダー

ラ・プレシア ヴェール プレスファンデーション 新色発売

第24回

日本胎盤臨床医学会大会 報告

第11回

日本プラセンタ研究会フォーラム 報告

### セミナー報告

正規取扱店研修

プロのための美肌メソッドセミナー

2冊目決定!

キレイのプレゼンターに贈る

「美肌作りの

3分ルール」出版

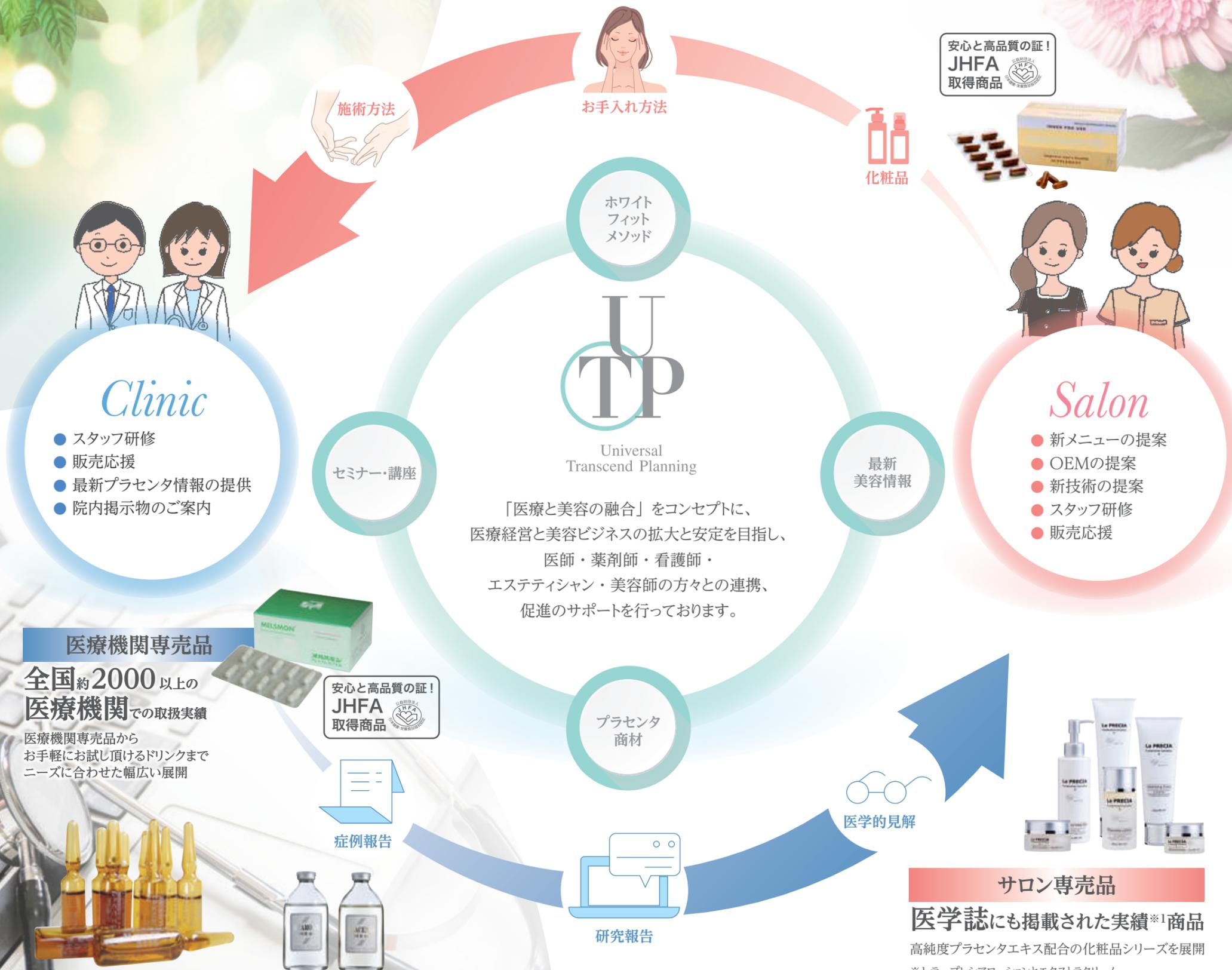
美容医療アナリスト 宮田哲朗 著



vol.25  
2019. spring

会社紹介

プラセンタで日本を元気にする。



関連団体およびグループ企業

日本胎盤臨床医学会

プラセンタ製剤、プラセンタ商品のさまざまな疾病への適応研究及び、人々の健康増進やエイジングケアについて、基礎科学的に追求することを目的とし、従来の縦割り医療にとらわれず、さらに栄養学・運動生理学・歯科学・東洋医学などあらゆる分野の成果を結集し、研究ならびに実践を行う、学術的な集団です。



オーラルプラセンタ医学研究会

プラセンタを用いた口腔医療を確立させるために、症例を発表する機会と、それらを歯科医師、国民に向けて公表し、多くの悩める患者様をドクターショッピングから救い、国民の口腔衛生向上に寄与することを目的とした研究会です。



オーラルプラセンタ  
医学研究会

(株)ユーティジャパン研究所

化粧品の企画、研究開発、製造、販売を行うUTPのグループ会社。OEM化粧品の製造も行います。

UTJapan



安心と高品質の証!  
JHFA  
取得商品

安心と高品質の証!  
JHFA  
取得商品

医療機関専売品

全国約2000以上の  
医療機関での取扱実績

医療機関専売品から  
お手軽にお試し頂けるドリンクまで  
ニーズに合わせた幅広い展開

サロン専売品

医学誌にも掲載された実績\*1商品

高純度プラセンタエキス配合の化粧品シリーズを展開  
\*1 ラ・プレシアローションとエクストラクリーム

ドクターインタビュー

# 産婦人科ならではの、 プラセンタとの絆

医療法人社団 美友会  
産科・婦人科 松本クリニック  
医長 大西用子

〒600-8452 京都府京都市下京区西洞院通松原下る永倉町 558 番地  
TEL : 075-341-4103  
http://www.maia-matsumoto.com/  
阪急京都線「烏丸駅」から西洞院松原方向へ徒歩 15 分



**【経歴】**  
昭和61年3月 川崎医科大学卒業  
昭和61年4月 京都府立医科大学産科婦人科教室入局  
昭和61年6月 済生会京都府病院勤務  
平成 1年4月 公立南丹病院勤務  
平成 1年9月 産科・婦人科松本クリニック勤務 医長  
平成19年4月 京都産婦人科医会 理事

京都の「産科・婦人科 松本クリニック」の大西医長にお話を伺いました。

**UTP 社長角谷(以下 角谷) :** 本日は、貴重なお時間を頂き、ありがとうございます。まずは、先生が医師を目指された、きっかけをお聞かせください。

**医長 大西用子先生(以下大西) :** 実家が産婦人科をしております、医科としては 4 代目の家系です。両親も産婦人科医で、自然に医者を目指しました。大変な仕事だと言うことは、医者になってから気づきました。

**角谷 :** 産婦人科ということは、プラセンタは身近な存在だったのでしょうか。

**大西 :** 実は偶然、知りました。



社長角谷と大西医長

親しい内科の女医さんが肝炎の治療にプラセンタを使用していると聞き、それがプラセンタとの出会いでした。意外に思われるかもしれませんが…、“プラセンタって胎盤??”と。そのぐらいの知識でした。産婦人科ですから胎盤は当たり前のようにいつも見ているのに、プラセンタは内科の先生から教わりました。

そこから、たくさんの資料を送って頂き勉強、プラセンタは更年期の治療に効果的とのことで、そこから導入しました。あれからもう 20 年くらいになりますね。

**UTP 家田(以下家田) :** 先生は現在、プラセンタを幅広く(注射・サプリメント・ドリンクなど)ご活用頂いておりますね。患者様には、どのようにお勧めされているのでしょうか?

**大西 :** 当医院では、更年期障害の治療に、保険適用となるメルスモン注射を使用しています。

サプリメントとドリンクは、定期的に来

院することが難しい方にお勧めしています。

**UTP 田坂(以下田坂) :** サプリメントをお勧めする場合、患者様の反応はいかがですか?

**大西 :** やはり多くの皆様が『プラセンタ注射はスゴく効く』と実感されているようです。しかし注射の利点はわかっている、注射の痛みが苦手な方や、通院時間がないという方が多いのも事実です。そのような方にプラセンタサプリメントをお勧めしています。これならば、通院時間が必要なく、遠方の場合は交通費の節約にもなります。

最初はプラセンタサプリメントはお値段が高いというイメージをお持ちですが、ご愛用頂いている多くの皆様は『トータルで考えると、決して高くはない』とおっしゃいます。また最近では“VX30 サプリドリンク”のご愛用者様がえています。



VX30 サプリドリンク (30mL×10 本入り)  
10,000 円(税別)

**家田 :** “VX30 サプリドリンク”と言えば、大西先生はこの開発に尽力した

京都大学の三林教授\*ご親戚にあたるそうですね。

**大西 :** 三林先生は、父方の親戚になります。プラセンタの研究をしていたと聞いて、とてもびっくりしました!そして、うれしかったです。三林先生は、私がまだ医学生の頃に当医院で執刀されており、経歴通りの婦人科手術のスペシャリストというイメージでした。

昔は、日本でも健康のために胎盤を食べた頃があると聞いたことがあります。あのような見た目ですから食べるには、よほどの勇気が必要ですね…。今は、三林先生の研究のおかげで手軽なサプリで摂取できるので、本当に感謝しています。

**家田 :** おっしゃる通りですね。私は実際に、妻の出産に立ち会って胎盤を見ました。神秘的な臓器ですが、見た目はなかなかのものですね…。

**大西 :** それは勉強熱心ですね(笑)胎盤は、赤ちゃんをカラダの中で育ててくれた大切な臓器です。できるだけ産後のお母さんに見て頂くようになっています。皆様ご覧になると大変興味をお持ちになります。

**角谷 :** 大西先生は、日本生物製剤様にプラセンタ注射の原料となる胎盤を

提供されているとお聞きました。気を付けている点などをお聞かせください。

**大西 :** 日本生物製剤様は、血液検査や衛生面、安全性など大変しっかりした対応で、安心して胎盤を提供させて頂いております。その分、私たち提供するクリニック側に求められるものも大きいですが、胎盤という素晴らしい臓器を治療に役立てて頂けるのなら本望です。

胎盤を提供して頂く皆様には、出産前からプラセンタについてお話しています。『妊娠中しか存在しない胎盤は、注射薬の原料になって大勢の悩んでいる方の助けになる』ことをお話しすると、皆様『ぜひ活用してください。』とおっしゃいます。

プラセンタは、いろいろな分野で治療に活用されています。患者様のためにも、保険適用になる項目や、保険適用になるアンプル数が増えれば良いと思います。



左から 営業田坂、大西医長、担当家田

**角谷・家田・田坂 :** 本日はありがとうございました。

コラム

## プラセンタは更年期の治療以外にも意外な活躍!

一例として、ひどいアレルギー皮膚炎のお子様のお話で、治療の効果がなかなか出なかったそうです。そこで「プラセンタの抗炎症作用は、アトピーにも良いのではないかと」とご相談を受けました。プラセンタサプリをお勧めしたところ、症状がかなり改善されたとのこと。このように、私からお勧めするわけではなくても、患者様の方が

ら、プラセンタに期待し「家族のこんな症状にどうだろうか?」とご質問を頂くことが多いです。日々プラセンタへの期待の大きさと素晴らしい効果を実感しています。今後は、皆様にもっとプラセンタを知って、幅広く活用して頂けるように、どのような症状に効果があったなどと、症例をまとめた物があればいいと思います。

※三林 隆吉

昭和期の産婦人科学者 京都大学名誉教授。子宮がんの放射線治療に回転照射術を考案。戦時中、まだ知られていない胎盤の作用に着目し研究を重ね、戦後プラセンタ配合一般用医薬品「ピタエックス 30」製品化に繋がる。なお、“VX30 サプリドリンク”は、この「ピタエックス 30」の処方元を開発されたプラセンタサプリドリンクである。



## 編集後記

とてもお忙しい大西先生は、当日も走って来ていただきました。それでも走りながら髪を整える、女性らしい一面とお話しの途中の親しみやすい笑顔がとても魅力的な先生でした。先生曰く、プラセンタのおかげで仕事で寝不足が続いた時も、疲れにくく回復が早いとのこと、化粧のノリはバツグンとステキな笑顔で太鼓判を頂きました。



# 第24回 日本胎盤臨床医学会大会 開催

——「不思議な臓器、プラセンタの多様性と謎」をテーマに——

日本胎盤臨床医学会(理事長・長瀬 真彦)主催の第24回学術大会が、2018年11月25日(午前9時30分～午後4時20分)、静岡県熱海市春日町のKKRホテル熱海・大宴会場「ラヴィ」で開催された。大会実行委員長は鄭 栄鳳氏((医)鳳栄会 清水スキンクリニック 院長)、同副委員長および総合司会は長瀬 真彦氏(吉祥寺中医クリニック院長)が務めた。

観光地としても全国有数の温泉郷での大会、そして昼休みには熱海ならではと言える温泉入浴のリクリエーションも盛り込まれた事もあって、医療、美容など様々な分野の関係者が詰めかけたにも関わらず、会場は非常にリラックスしたムードに包まれたの開催となった。



今大会のテーマには「不思議な臓器、プラセンタの多様性と謎」が掲げられた。2007年以来会員数を増やして来た当学会ではあるが、昨今著しい発展・普及を遂げたプラセンタに対する新たな謎との対峙となるべき大会と

して、様々な疾患の治療で「多様性」を発揮するプラセンタの、謎と可能性を探求し続けるという理念を象徴したテーマと言えよう。

午前は基礎講演を皮切りに、臨床発表2本と招待講演を織り交ぜて、非常に内容の濃い講演が続いた。西谷 雅史氏(響きの杜クリニック 院長)による「プラセンタに対する誤解を解く」と題された臨床発表は、ランチョンセミナーの位置付けで行われたメーカーからの報告を含め、昨今問題視されたプラセンタの安全性に対する大きな不安を払拭する意味でも、非常に有意義なものであった。



また、続いて行われた杉本 鎌堂氏(一般社団法人 天城流湯治法協会 代表理事)による招待講演は、既存の治療法とは明確に一線を画した斬新かつ明快な治療法の数々が紹介され、会場に詰めかけた来場者の高い関心を集めていた。

午後は招待講演の2本目からス

タートし、4名の演者による公開討論会と言う、バリエーションに富んだ内容となった。



招待講演では、日々注目が高まる再生医療などの分野における安全性や臨床研究における諸問題と言う喫緊の問題に向き合うべく、法律と照らし合わせた非常に充実した内容の講演が注目を集めた。続いて行われた公開討論会では、「プラセンタ療法を新たに導入する先生方への提言」と題し、長年に渡りプラセンタを治療に取り入れて来た演者4名と司会者による経験に裏打ちされた貴重な意見交換がなされ、プラセンタを治療に取り入れて行こうとする聴衆への明快・的確なアドバイスとなった。

プラセンタの安全性が問われる大きな問題が起きた後の大会と言う事もあり、会場全体では一日を通して活発な意見交換なども見られた。これらの事からも、プラセンタに対する注目の高さが伺える大会になったと言える。

## 演題および演者

基 調 講 演	「胎盤機能の多様性と胎盤エキス薬理作用の多様性 ~外用剤を中心に~」	スノーデン株式会社 執行委員 大石 真己
臨 床 発 表 1	「プラセンタに対する誤解を解く(II)」	響きの杜クリニック 院長 西谷 雅史
臨 床 発 表 2	「数年連日のようにラエンネック注射を打ち続けている症例の検討」	川口メディカルクリニック 院長 川口 光彦
招 待 講 演	「西洋医学と代替医学の融合におけるプラセンタの可能性」	一般社団法人 天城流湯治法協会 代表理事 杉本 鎌堂
招 待 講 演	「再生医療等安全性確保法と臨床研究法について」	順天堂大学革新医療技術開発研究センター 准教授 飛田 護邦
公 開 討 論 会	「プラセンタ療法を新たに導入する先生方への提言」	司会: 吉祥寺中医クリニック 院長 長瀬 真彦 パネリスト(50音順): 石河 二郎 / 高嶋 雅樹 / 原 靖 / 松岡 修平



## 第11回 プラセンタってすごい!

総勢70名の参加者が集結!

# 日本プラセンタ研究会フォーラム開催!

会場の雰囲気は真剣そのもの!



2018年11月11日(日)にTKP ガーデンシティ博多にて、第11回日本プラセンタ研究会フォーラムが開催されました。

今回は、業界トップクラスの原料メーカー様によるプラセンタの美容効果の解説、美容皮膚科の先生によるカウンセリングや施術、化粧品選びに役立つ肌の見立て方、スクール講師によるエステティシャン、セラピストに向けた対話の重要性についてなどの講演が行われました。

プラセンタの可能性の再発見と、今の自分をステップアップする大きなヒント満載で有意義な会となりました。

### 研究報告1

〈更年期障害〉飲んでも効果あり  
国際更年期学会の学会誌「Climacteric」掲載

スノーデン株式会社 大石真己氏が「日本胎盤臨床医学会」所属医師ら主導によるプラセンタの経口摂取に関する研究を発表しました。

更年期障害の女性に1日わずか300mgのプラセンタエキスを経口摂取した結果、プラセボ群に対し、8週後に症状の有意差が表れ、12週後にはさらに大きな有意差が認められました。

このことから、保険が適用される注射だけでなく、経口摂取した場合も効果が期待できることが明らかになりました。

### 研究報告2

成長因子を自らつくる力を取り戻す!  
プラセンタの効果 内外美容のすばらしさ  
大石真己氏(スノーデン株式会社)

「日本胎盤臨床医学会」の発表前に先駆け、研究結果を披露して頂きました。

その中で、「プラセンタエキスを表皮の細胞に与えるとEGF(上皮成長因子)を、また真皮に与えるとFGF(線維芽細胞増殖因子)を自らつくるようになる。」等の成果が発表されました。

改めて、プラセンタの本来持っている作用を証明する素晴らしい報告でした。

### 医療現場からの症例と改善策

扉が開いた瞬間からカウンセリングは始まっている  
プラセンタの美容効果と間違いやすい皮膚疾患について  
中澤有里 先生(濱田皮膚科医院)

実際の皮膚疾患事例をもとに、漢方医学も取り入れながら、症状に合わせたお手入れ方法や、化粧品選びの他、生活指導例などを発表して頂きました。

ムダなく早くお肌を改善するためには、ニキビの種類、アトピーなどの皮膚炎の種類をしっかりと見分け、それに合わせたケアをすることが重要。場合によっては、クリニックへ引き継ぐ勇気も必要。そして治った後はさらに美しくなるためにサロンに通って頂ける信頼関係を築いて欲しいと締めくくられました。

### 施術実演

透明感と立体感のある顔を造り出す手技!  
ホワイトフィットメソッド  
江濱和歌子(株式会社UTP)

うっとり癒されながらシミにアプローチ!骨格からもキレイに仕上げる「ホワイトフィットメソッド」をUTP所属テクニカルディレクター江濱和歌子が実演しました。

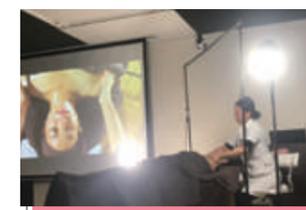
施術の高リピート率は、お客様の満足度の指標とも言えます。

お客様の骨格や筋肉を手指全体で感じ、お客様に合わせた最適な密着感と流れるような長いストロークで、透明感と立体感のある顔を造り出す「ホワイトフィットメソッド」のテクニックの一部をご紹介します。

→ホワイトフィットメソッドは、裏表紙にも掲載。

ご興味がある方は、UTP(03-3666-8882)までお問合せください。

臨場感あふれる実演



### 現場からの学び

互いに感情を合わせ合おう!  
「手」から相手を読み取り対話する技術における  
読みと対話の重要性  
藤井峯子 先生(株式会社ラビスクーナ)

エステティックの成果は想像以上に、双方の心の動きに左右されるという興味深いお話を頂きました。

最近、お客様の多くが、エステに美肌や痩身だけでなく、マッサージによる心地よさや癒し、ヒーリング効果を求められているとのこと。いつも同じようなマニュアル通りのやり方では、お客様は満足するどころか、不満を抱くこともあると思います。

そのような多様化するお客様の状況を読み取る鍵となるのが「手」であるという解決策をご提示頂きました。

施術をする側、される側をつなぐ唯一の「手」。お客様の心を読むための「手」は、時としてお客様にも自分の心を読まれてしまう可能性があります。だからこそ、お客様の現状にニュートラルな気持ちで向き合い、「手」から気持ちを共有させることが大事なのだと思いを振るわっていました。

# La PRECIA Veil

## 素肌に溶け込む シフォンパウダー リニューアル

### ラ・プレシア ヴェール プレスファンデーション

新しいプレスファンデーションは、乾燥知らずのふんわり軽い質感に、とことんこだわりました。気になる毛穴や色ムラは、独自処方シフォンパウダーがソフトフォーカス。つけ心地フワっと、見た目はまるで素肌にヴェールをかけたかのような、上品なセミマット肌を一日中キープします。

容量 10g パフ付き カラー3色  
レフィル各 ¥3,500 (税別) ケース別売り (¥1,200 税別)



- ブライトベージュ
- イエローベージュ
- ローズベージュ



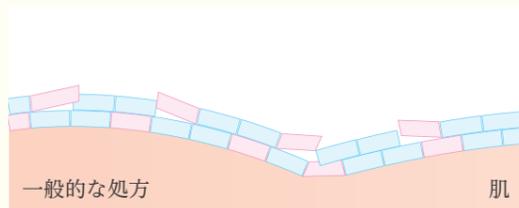
汚れが落ちやすい  
グロス仕上げに、  
パクトもチェンジ!

※印刷物のため、写真と現品の色が異なる場合があります。

## さらに進化しました!

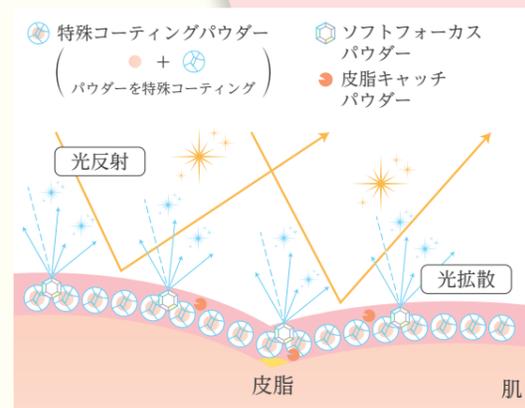
**Point 1** さらに、ふんわり、しっとり、なめらか!

お肌と一体化し、つけていることを忘れるほどの心地よさ。素肌に溶け込むシフォンパウダーが軽やかにフィットしキレイな薄膜肌を演出します。



**Point 2** つけたての仕上がり、一日中続く

汗や皮脂をはじく特殊コーティングパウダーと皮脂キャッチパウダーがつけたての肌色を一日中キープ。(ロングラスティング処方)  
さらにソフトフォーカスパウダーが光を操り、素肌のような上質セミマット肌へ仕上げます。



美容インストラクター渡辺が、仕上がり・カバー力をチェック!

厚塗り感がなく自然に仕上がります!



色ムラや粉っぽさナシ!

小鼻の赤みや毛穴はこの通り



渡辺の評価  
ツヤ★★★★  
マット★★★★  
ナチュラル感★★★★  
カバー力★★★★

### カラーの選び方

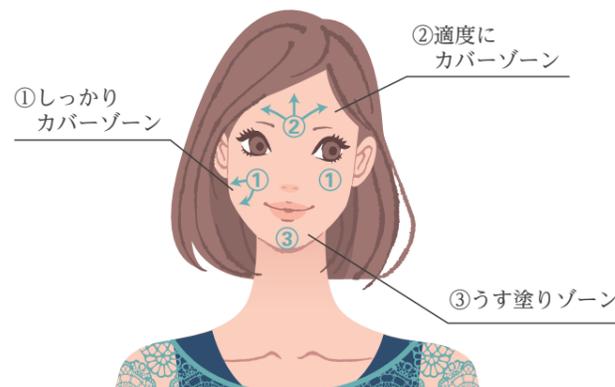
見分け方・特徴	おすすめカラー	仕上がり
明るめの肌色 ブライトベージュ 顔の赤みを抑えたい方 明るめの仕上がりに	■ ブライトベージュ	自然な透明感・軽さを出す
標準的な肌色 イエローベージュ 標準的な肌色の方 自然な仕上がりに	■ イエローベージュ	健康的でナチュラルな肌色に
健康的な肌色 ローズベージュ 健康的な肌色に見せたい方 血色よく見せたい方	■ ローズベージュ	血色の良い健康で優しい印象に

・特に肌色のお悩みのない方は、フェイスライン・お首あたりで馴染みの良い色を選んでください

### 美容部の使い方講座

**基本編** スポンジで、自然な仕上がりに!

崩れにくくて◎  
パフ全体の 1/3 にファンデーションをとり、顔の中央から外側に向けて均一に伸ばします。



**応用編** お手持ちのブラシで、軽やかな仕上がりに!

少量のファンデーションを含ませ、顔の中心から外側へブラシを水平にして丁寧に馴染ませます。



# セミナー報告とご案内

2018年はお客様サポートの強化として【正規取扱店研修】【プロのための美肌メソッドセミナー】を開催し、延べ300名以上の方々にご参加頂きました。研修テキストも刷新し、商品ポイントがわかりやすいバイブル本として、大変好評を頂いております。

### 正規取扱店研修

#### 基礎からセールストークで使える知識までしっかり学べる!

正しいプラセンタの知識、皮膚の構造とプラセンタが果たす役割や効果、そして商品をしっかりと学べる場としてご提供しております。使用方法や他の商品との組み合わせによる相乗効果、お客様に伝えるキーワードなど、セールストークに使える知識をお伝えさせていただいております。

ご参加の皆様からは、“新しいアイテムを取り扱うきっかけとなった”“メニューと組み合わせることで効果が上がった”“販売に繋がった”などたくさんの喜びの声を頂いております。

2019年は地域開催を含め積極的に開催いたしますので、ぜひご参加お待ちしております。

また【応用編】の開催に向けて準備を進めていますので、ご期待くださいませ。

### プロのための美肌メソッドセミナー

#### 正しい知識を身に付けお客様からの信頼度UP!

プラセンタはもちろん幅広く化粧品、健康食品の知識を高めることで、お客様からの信頼度を上げることが目的です。インターネット販売が広まる中、誇大広告や消費者を誤解させる表現による販売、そして健康被害も年々増加傾向にあります。



受講頂くことで、情報のカラクリやパッケージの裏側(成分表)を読み取ることができ、お客様に正しい情報と商品をご提案できるようになります。

弊社はより多くのお客様への正しいプラセンタの知識や美容健康情報の提供を通じて皆様のお役に立ちたいと思っております。2019年は『プラセンタで日本を元気にする』『医学と科学の力でキレイを創造する』を私たちの使命として取り組んでまいりますので、よろしくお願い申し上げます。

サロン事業部 副部長 田中稔

▶ セミナースケジュールは裏表紙に掲載

## OEM紹介

### 自社取り扱いの基礎化粧品をひとつのブランドで統一したい

OEM 商品名：プラレ 基礎化粧品シリーズ  
クライアント：フェイスリットプラス株式会社様



**開発にあたって**  
これまでバラバラだった基礎化粧品を統一したい、美容のプロであるエステティシャンだからこそ販売できる商品を作りたい、という想いから、自社オリジナルブランドの開発を始めました。

企画から試作、そして完成まで約2年を要しましたが、自社ブランドとしてあるべき姿を突き詰め、非常にこだわりぬいた商品となり、満足しています。

UTPさんには、企画・製造だけでなく、販促ツールやテキストまでお手伝いしていただきました。化粧品開発をトータルでお任せできる会社です。現在もパックや痩身クリーム企画が進んでいます。こだわりのある商品を、UTPさんと一緒に作っていきたいと思います。

### プラセンタサプリメントでアジアの皆様の躍動に

OEM 商品名：AM placenta TOKYO  
クライアント：伊東 真知子様



**開発にあたって**  
私はこれまで、起業し成功していくアジアの女性の皆さんに力をいただけてきました。今回、そんなアジアの皆さんの一助となるプラセンタサプリ「AM placenta TOKYO」を開発する機会をいただきました。日本製の健康食品は市場で信頼されていることに加え、UTPさんからの臨床発表などの情報提供や、研修で得た内容をお伝えすることで、ベトナム ハノイの多くの小売店で採用され

販売されています。今回は、海外向けの製品ということで、輸出に関する書類も多岐にわたり、自分ですべて用意するのはとても大変です。その点UTPさんには、必要な書類の詳細まで確認いただき、しっかり準備していただいたので、とても助かりました。今後は国内の10代女性向けの製品を検討しています。また、UTPさんとできたら良いな、と思っています。

## 出版への想い 宮田哲朗の2冊目 3/10(日)発売!!

キレイのプレゼンターに贈る

### 「美肌作りの3分ルール」



ドクター、科学者、大学の先生、エステティシャン etc 現場の知識を凝縮! 「最速でキレイになる」3つの重要なポイントを会話形式で読みやすく!

まずはじめに。私はドクターでもありませんし、科学者でもありません。ただ仕事柄、たくさんのドクターや科学者、大学の先生などとお会いする機会があり、多くの知識を与えて頂く機会に恵まれています。

数年前に知人から化粧品に関する相談を受けました。その知人は広告を見て高額な化粧品を購入し、毎日一生懸命に使っているのに、キレイになるどころか、日に日にお肌が荒れていってしまったとのこと。さっそく成分を確認したところ、その知人の肌質や目的に合わないであろう成分が配合されていた。

このように、世の中にはせっかく高額な化粧品を購入してもお肌が荒れてしまう方や、購入しても結果が出ない人が、たくさんいるのではないかと。本当に自分に必要な

化粧品に出会うことができない、本当に自分に必要なサプリメントを選べていない方は、残念ながら無駄なお金や時間を使ってしまうとも言えます。そのような皆さまに本当に自分に必要な製品に出会えるように役に立ちたいと決心しました。

coming soon

2冊目 3/10(日) 全国の取扱い書店にて 発売!!

キレイのプレゼンターに贈る 「美肌作りの3分ルール」 発行：ダイヤモンド社

ありがたいことに昨年、二冊目の出版の話が上がり、3月10日(日)に全国発売される

株式会社 UTP 所属。1976年2月3日石川県生まれ。医療業界、美容業界の2方面に化粧品、健康食品をプロデュース。その数々の経験から「化粧品、健康食品は愛用者のためでなければならない」を念頭にアプローチし、自社商品にとどまらずクライアントのオリジナル商品に於いても数々のヒット商品を手掛け続けている。また、化粧品やサプリメントの正しい知識や選び方などを題材とした講演活動を全国で行う。著書に「プロのための美肌メソッド」

宮田哲朗チャンネル SEARCH

ことが決まりました。テーマは誰もが望む「最速でキレイになる」です。そのための3つの重要なポイントー化粧品選び、サプリメント選び、日常生活での過ごし方をわかりやすくまとめました。これらの重要なポイントを「肌トラブル別」に分けて、活字がニガテな方にもサクッと読みやすい「会話形式」にしています。実際に皆様の現場でも、大活躍すること間違いなし(!?)という内容です。

これらの本を通じて、たくさんの方々が自分に本当に必要な製品に出会えるお手伝いできれば、非常に嬉しいです。

1冊目 「プロのための美肌メソッド」 宮田哲朗著/発行：アートデイズ 定価：本体 1,300円(税別)

本の印税は医療業界と美容業界の発展に貢献する団体に全額寄付をさせていただきます。

### 今までになかった!私たちが本当に欲しかった商品が完成!

OEM 商品名：アロマージュ パルフェ ラッシュ コーティング  
クライアント：株式会社 MK コレクション様



**開発にあたって**  
これまで市場には、私たちが本当に欲しいと思う商品がありませんでした。それは安心して使える、納得できる効果があり、サロンで販売しやすい価格のものです。そんな世に出ていない「モノ」をどうしても実現したくて、UTPさんに相談しました。

完成までに1年以上かけ、納得できる製品にたどり着きました。営業さんも今まで以上に、目元

のことを勉強してくれて、二人三脚で完成させました。初めてのOEMでしたが、発売前から「塗るだけでまつ毛が持ち上がる!」とSNSで拡散することで、当サロン以外にも反響が広がっています。

これからも、今までなかったものを出していきたいと、いろいろ考案中です。UTPさん!次もよろしくお願ひします。

# セミナー案内

## ホワイトフィットメソッド体験会

### 骨格からキレイに見せる ホワイト美筋

骨格×リンパ×表情筋×経絡×経穴の手技を組み合わせたく  
口コミ高評価&リピート率アップの新技术!  
まずは、体験してみませんか?

時間：11：00～14：00 / 15：00～18：00  
受講料：無料 会場は下記と共通です



骨格、筋肉、リンパを熟知し、立体感のある顔を造り出す

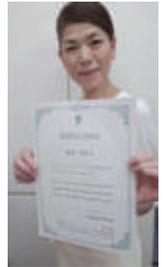
表情筋をほぐし、フェイスラインと額を変える

美白のツボで透明感に深みを出す

導入されたサロン様のお声

お顔剃りマーガレット 鈴木先生

サロンでは、ホワイトフィットメソッドにお顔剃りを組み合わせた施術で、口コミ評価平均4.7★を獲得しています。あまりにも高評価なので、「本当なのか?」とおっしゃるお客様にも受けて頂いたら「本当に口コミ通り!」と。たいへんご満足頂き、紹介につながっています。シミで悩まれていたお客様もみるみる薄くなっています。



※個人の感想であり効果を保証するものではありません

東京会場	大阪会場	福岡会場
3月5日(火)	3月8日(金)	3月25日(月)
4月8日(月)	4月10日(水)	4月15日(月)
5月14日(火)		5月14日(火)

## 正規取扱店研修

新規契約のお客様から、勤務されているスタッフ様そして、さらなる知識の向上目指されるサロン様にも必見の講座です。

時間：12：00～17：30

内容：プラセンタ研修、皮膚理論、化粧品研修

特典：新研修テキスト

受講料：無料



フルカラーでわかりやすい新研修テキスト

東京会場	大阪会場	福岡会場
4月15日(月)	4月17日(水)	3月6日(水)
6月6日(木)	6月11日(火)	4月16日(火)
7月9日(火)	7月8日(月)	6月11日(火)
9月2日(月)	9月3日(火)	8月5日(月)
11月6日(水)	11月7日(木)	10月4日(金)
		12月5日(木)

UTP本社  
セミナールーム  
東京都中央区日本橋本町3-7-2 MFPR  
日本橋本町ビル8F  
TEL. 03-3666-8882

UTP大阪  
セミナールーム  
大阪府大阪市中央区北浜2-5-23  
小寺プラザ7F  
TEL.06-6209-2461

UTP福岡  
セミナールーム  
福岡県福岡市博多区博多駅前2-6-23  
博多駅前第2ビル6F  
TEL.092-474-8623

## ラ・プレシア ローション

リニューアル

### 乾燥知らずのもっちり肌

新しいラ・プレシアローションは、従来の美容成分はそのままに「クインシードエキス\*1」を大幅増量!

今まで以上に、みずみずしく、ふっくらなめらかな仕上がりになりました。さらに進化したテクスチャーが、あなたのお肌をうるおいで満たします。



こんな方におすすめ

- 乾燥が気になり始めた方
- 暖房による乾燥ケアに
- 寒暖差によるダメージ対策に
- 化粧ノリがあまりよくないと感じた時に
- すべての悩めるくすみ肌\*2

\*1 バラ科の植物・マルメロの種子から抽出した保湿成分

\*2 乾燥による



価格は据え置き

ラ・プレシア ローション 80mL 9,000円(税別)

7day'sセット、試用品、業務用も価格据え置きでご用意しています



株式会社UTP  
ユニバーサルトランスエンドプランニング  
「UTPジャーナル編集部」

〒103-0023 東京都中央区日本橋本町3-7-2-8F  
TEL 03-3666-8882 FAX 03-3666-8884  
http://www.utp.co.jp  
http://www.facebook.com/utputj/

定価150円

※本誌は会員向け情報誌です。本誌掲載の写真、イラスト、記事の無断転載を禁じます。



持続可能な社会のために  
Process Free

印刷工程から現像処理をなくし、化学薬品や水を使うことなく、環境に配慮した印刷物です。