

UTP JOURNAL

ユーティーピージャーナル

ドクターインタビュー 気持ちに寄り添い医療に情熱を!

「ロイヤルクリニック」 in 千葉

新ブランド誕生

ポレファム

“ハリ”のある人生を送るあなたに



第25回
日本胎盤臨床医学会大会 報告

(第2弾)

UTPサロン
アカデミー開催
コストをかけずに
売上2倍を実現させよう!!

vol.26
2019. summer

プラセンタで日本を元氣にする。

For Clinic

1. スタッフ研修
2. 販売応援
3. 最新プラセンタ情報の提供
4. 院内掲示物のご案内

医療機関専売品

全国約2000 以上の

医療機関での取扱実績

医療機関専売品からお手軽にお試し頂けるドリンク
まで、ニーズに合わせた幅広い展開



日本胎盤臨床医学会

プラセンタ製剤、プラセンタ商品のさまざまな疾患への適応研究及び、人々の健康増進やエイジングケアについて、基礎科学的に追求することを目的とし、従来の縦割り医療にとらわれず、さらに栄養学・運動生理学・歯科学・東洋医学などあらゆる分野の成果を結集し、研究ならびに実践を行う、学術的な集団です。



Universal
Transcend Planning

「医療と美容の融合」をコンセプトに、
医療経営と美容ビジネスの拡大と安定を目指し、
医師・薬剤師・看護師・
エステティシャン・美容師の方々との連携、
促進のサポートを行っております。



For Salon

1. 新メニューの提案
2. OEMの提案
3. 新技術の提案
4. スタッフ研修
5. 販売応援

医学誌にも掲載された
実績※1商品

高純度プラセンタエキス配合の化粧品シリーズを展開
※1 ラ・プレシア ローションとエクストラクリーム



関連団体 および グループ企業

(株)ユーティジャパン研究所

化粧品の企画、研究開発、製造、販売を行う UTP のグループ会社。OEM 化粧品の製造も行います。

UTJapan



オーラルプラセンタ医学研究会

プラセンタを用いた口腔医療を確立させるために、症例を発表する機会と、それらを歯科医師、国民に向けて公表し、多くの悩める患者様をドクターショッピングから救い、国民の口腔衛生向上に寄与することを目的とした研究会です。



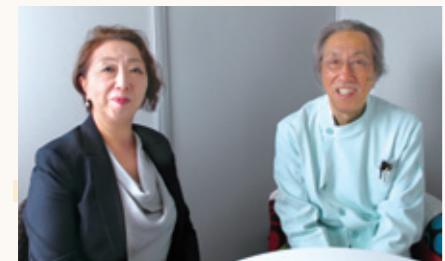
オーラルプラセンタ
医学研究会

ドクターインタビュー

気持ちに寄り添い医療に情熱を!

ロイヤルクリニック

加藤 寛 理事長

産婦人科・内科・乳腺外科・眼科
医療法人社団成会 ロイヤルクリニック〒292-0045 千葉県木更津市清見台3-6-5
0438-25-6840https://www.royal-clinic.or.jp/
JR内房線「木更津」駅東口より、路線バス「清見台南」停留所下車 徒歩約2分医学博士
日本産婦人科学会認定医師
母体保護法指定医師
日本医師会認定産業医昭和大学医学部卒業
昭和大学産婦人科医局入局
1985年4月 加藤クリニック(現ロイヤルクリニック)開院今年5月から乳腺外科を新設した千葉県木更津市「ロイヤルクリニック」の
加藤寛理事長と加藤小百合事務局長にお話しを伺いました。**UTP社長角谷(以下角谷):**本日は、お忙しい中、お時間を頂きありがとうございます。まずは、クリニックについて教えて頂けますか?**加藤理事長(以下理事長):**ロイヤルクリニックは、1985年に開業しました。診療科目は、産婦人科・内科・眼科、そして今年5月1日から乳腺外科を新設しました。**角谷:**地域に永く根付いたクリニックということですね。**理事長:**そうですね。地域の皆さんのがんの健康のため、院外活動の「健康推進セミナー」等を開催し、日々進歩する医療技術や予防方法を知って頂けるようになります。**角谷:**予防についての知識は大切ですね。今お話を伺っているこの2階の広いお部屋でも、セミナーができそうです。解放的なベランダがとてもステキですね。**加藤事務局長(以下事務局長):**ありがとうございます。まだ一部工事中ですが、5月に乳腺外来を新設すると共に、**角谷:**1階に女性専用の診察室を造りました。皆様がリラックスして診療を受け頂けるように考えています。後ほど1階もご案内しますね。**角谷:**拝見させて頂けるのが楽しみです! 続きまして、このインタビューでいつも先生にお聞きしている質問ですが、お医者様を目指されたきっかけは何でしたでしょうか?**事務局長:**実は、プラセンタ導入のきっかけは、私なんです。

20年以上前に、医療関係者の知人がプラセンタ治療で症状がよくなつたという話を聞き、理事長にプラセンタ治療を紹介しました。あの頃はあまり資料がなく、理事長にたくさん勉強して頂きました。

角谷:その後はいかがでしたか?**理事長:**大学の時に、大変素晴らしい教授にご指導頂き学ぶことができました。教授からは、産婦人科医に決めていても、目指す科目だけではなく、内科・外科など他の科目についても、しっかりと勉強するように指導されました。

それと、教授は大変野球がお好きで、私も野球ができるということで特に可愛がって頂きました。教授の方針は「スポーツもやって、臨床もやって、研究もやる」というかなり厳しいご指導でした。今でも教授には感謝しています。たくさんの科目の勉強をさせて頂いたことが今も役立っています。

角谷:野球の方は、いかがでしたか?**理事長:**私はピッチャーで、幸い何度か優勝することができました。**角谷:**プラセンタとの出会いは、いつ頃どんなきっかけでしたでしょうか?**事務局長:**実は、プラセンタ導入のきっかけは、私なんです。

20年以上前に、医療関係者の知人がプラセンタ治療で症状がよくなつたという話を聞き、理事長にプラセンタ治療を紹介しました。あの頃はあまり資料がなく、理事長にたくさん勉強して頂きました。

にたみ**UTP新田見(以下新田見):**当時は本当に資料が少なく、お医者様にプラセンタのお話をしても、あまりご理解頂けないことが多かったです。**角谷:**その後はいかがでしたか?**理事長:**そうなんです。当院は大学病院からの派遣医師の受け入れをしていますが、プラセンタ治療は、ほとんど賛同して頂けませんでした。最近はそのような医師の皆さんも、プラセンタを更年期障害に使うことが多いようです。

担当新田見と加藤寛理事長

新田見:ロイヤルクリニック様では、どのようにプラセンタ注射をお使いですか?**理事長:**産婦人科では、プラセンタ注射の「メルスモン」を更年期障害の患者様に週1~2回投与しています。内科では、肝機能障害の患者様にプラセンタ注射の「ラエンネット」を使用しています。**角谷:**ロイヤルクリニック様が弊社とご縁を頂いたきっかけは何でしたか?**理事長:**UTPさんのセミナーに参加したのがきっかけです。その後、スタッフもセミナーに参加したり、クリニック内で研修会なども行っています。**角谷:**事務局長は「メルスモンプレミアムカプセル」をご愛用頂いているとお聞きしていますが、体感はいかがですか?

メルスモンプレミアムカプセル

事務局長:もう、まったく違います! 特に疲れにくいです。今は乳腺外来の新設や院内工事の件で、とても時間に追われているのですが、頑張っているのはプラセンタのお陰だと思います。**新田見:**昨年以上に、「メルスモンプレミアムカプセル」をたくさんご注文頂いた理由がわかる気がします。ありがとうございます。他にもお飲み頂いた方の感想を教えて頂けますか?**事務局長:**芸能関係の仕事をしているお友達の感想です。マイクさんから「お肌がまったく違う。何かされていますか?」と言われるそうです。その方は、ずっとプラセンタを続けて頂いています。他にも、元々はご主人が肝機能改善の目的でプラセンタを始められたのですが、今ではご家族中で愛用されています。

る方もいらっしゃいます。

角谷:ありがとうございます。目立つて症状が改善されたなど、印象に残る患者様はいらっしゃいますか?**理事長:**特別に重篤な症状が改善されたと言うことではありませんが、印象でいえば、体質が変わってアレルギーが改善された方ですね。

飲み始めても、お安い物ではないので止めてしまう方がいらっしゃいます。しかし止めると改めて効果を実感されるようで、再度始められることが多いです。

事務局長:当院の眼科副院長も、花粉症が改善されたと喜んでいます。副院長は綺麗な女医さんです。美肌にも効果があるのではないでしょうか。**角谷:**先生がおっしゃる通り、止めると効果がわかるという方は多いですね。

私の知人の話ですが、まったくお酒も飲まないにもかかわらず肝臓が悪く、検査しても肝臓の数値が良くなかったそうです。「メルスモンプレミアムカプセル」を飲み始めてから、肝臓の数値がかなり改善されて、体調も良いと喜んでくれていました。しかし止めると数値も悪くなり体調も良くない…「プラセンタが効いていたのだと思う」と言って、また始めたそうです。

事務局長:私も凄く「メルスモンプレミアムカプセル」を気に入っていますので、安心して患者様にお勧めできます。実は、初めて飲んだ時は正直あまり効果がわからなかったのですが、次に飲んだ時にこんなに体調が違うものかと驚きました。今は、ないと生きていけないと思います。

また、理事長はあまり多くお薬を使うことを好まれないので、サプリなどを活用してお薬の使用を減らしていくかとお考えのようです。

新田見:最近導入して頂いた化粧品「ラ・プレシア」はいかがですか?**事務局長:**今、私たちで試させて頂いています。自分達でしっかり試して「メルスモンプレミアムカプセル」のように、本当に良いと自信を持ってお話しできるようになってから、患者様にもお勧めしたいと思います。**角谷:**最後に、本誌をご覧になる方に、何かメッセージがありましたらお願いします。**理事長:**まだまだ婦人科に行くことに抵抗がある女性の方も多いと思いまが、婦人科は女性の身体の専門家です。遠回りせずに、体調がすぐれないと思ったらまず婦人科を受診してみてください。私達は、患者様に早く笑顔になって頂きたいと思っています。

【編集後記】

5月にできたばかりの女性専用診察室は、病院とは思えないほどおしゃれな写真が飾られた素敵なお部屋でした。



加藤理事長と加藤事務局長(後列右)、スタッフの皆さん

※本文中の体感は個人の感想であり、効果効能を保証するものではありません。

POUR LES Femmes

新しい化粧品ブランド

30代後半からの“ハリ”に満ちた肌を実現するシリーズ

ポレファム 新発売

「女性のために」といった意味をあらわす

「毛穴」にフォーカスした

Les femmes レファム

ストレスの「ない」ハリ肌を目指す

pores ポア

less レス

毛穴やたるみに悩む、すべての女性をサポートしたい

そのような想いを込めた「POUR LES Femmes ~ポレファム~」

ストレスフルな現代で活躍するあなたの
“肌と心”に寄りそい、
すこやかで“ハリ”のあるライフスタイルを応援する
新しい基準の化粧品です。

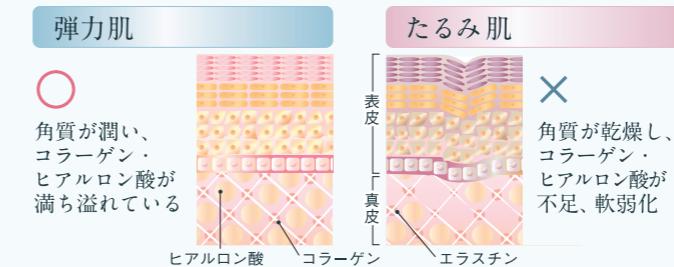
ポレファムの目指す肌
「毛穴・たるみのない“ハリ”に満ちた肌」



30代後半からの“ハリ”に満ちた肌を実現するポレファム 4つのこだわり

1. うるおいのある弾力肌

表皮の角質層へ「みずみずしい潤い」と、真皮に「弾むようないハリ」を。



2. こちよい肌あたり

肌トラブルの原因でもある「摩擦」に焦点を当て、化粧品自体にやわらかな感触を採用。※独自処方「ウォータリータッチ」

肌ストレスフリー



肌ストレス



3. 美肌値をまもる

弱酸性をキープし、引きしまったお肌を目指す。



4. リラックス

心身をリラックスモードへ導く「香りケア」が、美肌を叶える副交感神経ヘアプローチ。



自立神経のバランス



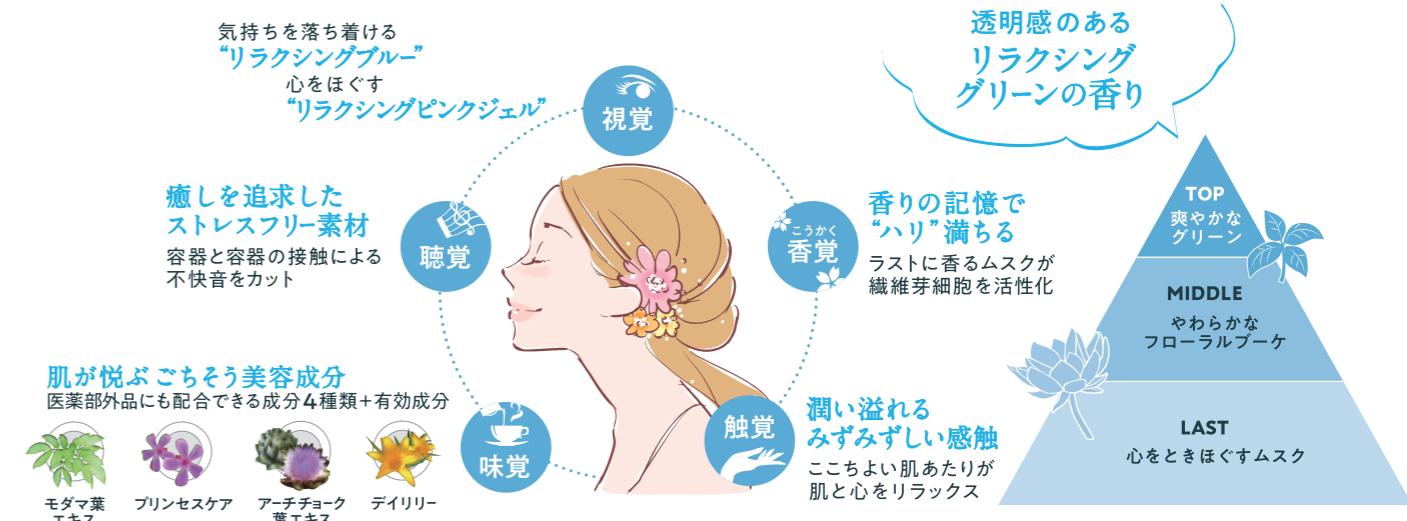
副交感神経



交感神経

* ストレス
* 寝不足
* ターンオーバーの乱れ
* 脂性肌

“ハリ”に満ちた肌を実現する“五感”的こだわり



クレンジング&洗顔

すべらか踊るディープクレンジング
ポレファム オールクリア
(クレンジング)

200mL ¥5,000 (税別)
使用目安: 洗顔 1mL(1プッシュ) メイクオフ 3mL(3プッシュ) / 約50日分

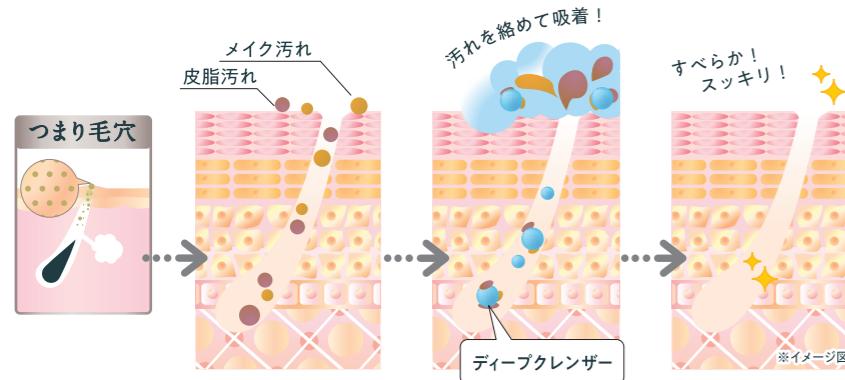
concept

時間のかかる毎日のクレンジングと洗顔。さらに、擦りすぎによる肌ストレスは、あらゆる肌悩みの源でもあります。毛穴トラブルの原因である「摩擦」を解消したウォータリータッチ、さらに、ディープクレンザーがミクロの汚れまでキャッチし、時間に追われる中でも瞬時にキレイを叶える、W洗顔不要の“1ステップクレンジング”です。



ディープクレンザーがクリア肌へ

メイクや皮脂の汚れが蓄積することで生じる“毛穴のつまり”を、低分子の洗浄成分「ディープクレンザー」が絡めて吸着し、ミクロの汚れも残さずキャッチします。クレンジングでながら、化粧水をつけた後のようなすべらかでうるおいのあるお肌へ導きます。



ハリ STEP.1 化粧水

うるおい巡るウォータリー タッチ
ポレファム モイストキーパー
(化粧水)

150mL ¥8,000 (税別)
使用目安: 1回 1.5mL (3プッシュ) / 約50日分

concept

艶やかな印象をあたえるのは内側からにじみ出る水分量。お肌にうるおいを補給するだけでなく、毎日のケアで毛穴をひきしめていく新基準の化粧水です。さらに、美容成分を浸透させる導入効果を兼ね備え、時間に追われる中でも瞬時にキレイを叶える2in1の“ブースター化粧水”です。

ハリ STEP.2 ジェルクリーム

もっちり弾むリラックスジェル
ポレファム シェイプモイストジェル
(ジェルクリーム)

50g ¥8,500 (税別)
使用目安: 1回 0.4mL (2プッシュ) / 約60日分

concept

生き生きとした肌印象を感じられるパーツは、活力のある頬。頬に“ハリ”や弾力があると、表情までも美しく見えます。毛穴たるみにアプローチし、お肌を瞬時にボリュームアップさせながら内側から持ち上がるようなやかさが実感できる“瞬間はずむハリ肌ジェル”です。

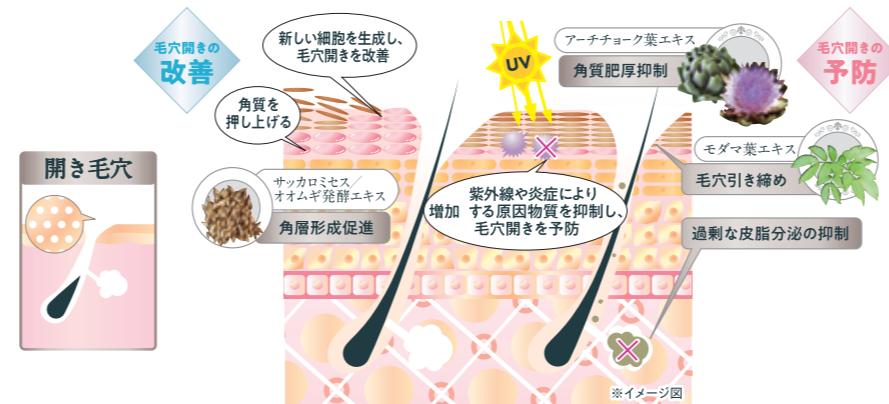


使用感 べたつきがなく肌あたりの良いオイルタイプ



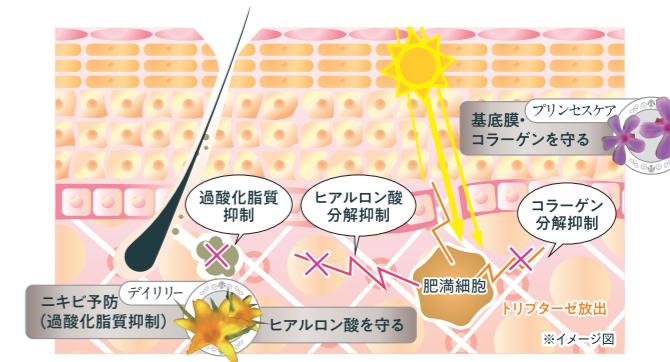
毛穴レスな1枚肌へ

角化不全により生じる“毛穴の開き”を【アーチチョーク葉エキス】が予防し【オオムギ発酵エキス】が改善します。さらに皮脂の過剰分泌には【モダマ葉エキス】がはたらき、毛穴レスな一枚肌を目指します。



光老化に打ち勝つ活力肌へ

紫外線により生じる“毛穴のたるみ”を【プリンセスケア】【デイリリー】が解消し、パワフルで活力のあるお肌を目指します。



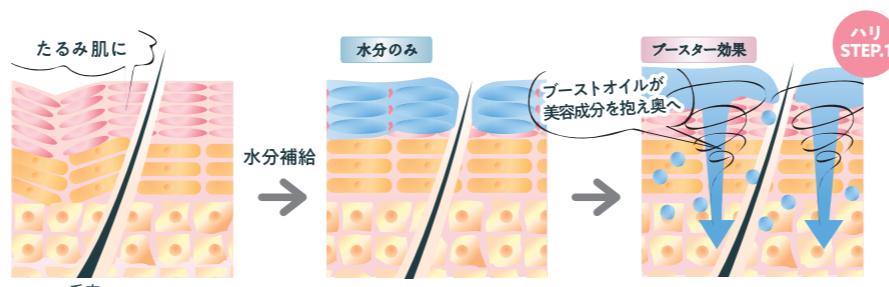
使用法



手のひらに1プッシュとり両手であたため空気を仰ぐように香りをお楽しみください。その後、お顔全体になじませ、水またはぬるま湯で洗い流します。



手のひらに1プッシュとり両手であたため空気を仰ぐように香りをお楽しみください。その後、2プッシュ足し、お顔全体になじませます。メイクがなじんだら、水またはぬるま湯で乳化し優しく洗い流します。

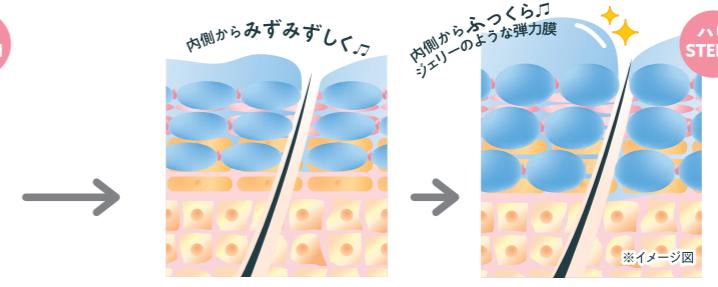


「モイストキーパー」が、乾いたお肌へ水分を引き込み、毛穴から深く浸透します。

使用感 クッション性のあるウォータリータッチ

手のひらに1プッシュとり両手であたためた後、空気を仰ぐように香りをお楽しみください。お顔全体になじませた後、手のひらに2プッシュ足し、やさしくハンドプレスします。

もっちり
しあがり「潤つ」
うるおい肌



さらに、「シェイプモイストジェル」が、角質層に引き込んだ水分をジェリーのような弾力膜に変化させます。

使用感 クッション性のあるジェルタイプ

手のひらに2プッシュとり両手であたためた後、空気を仰ぐように香りをお楽しみください。その後、お顔全体になじませハンドプレスします。

しあがり「弾つ」
はづみ肌

主な配合成分

医薬部外品
にも配合できる
有用成分



◆ その他の有用成分 ◆



第25回 日本胎盤臨床医学会大会 開催

■ 主催：日本胎盤臨床医学会（理事長・長瀬 真彦）

■ 日時：2019年5月12日（AM 9:30～PM5:00）

■ 開催場所：東京都千代田区ソラシティカンファレンスセンターホール

■ 大会実行委員長：渡邊 千春氏（医療法人 千春会 千春皮フ科クリニック理事長・院長）

同副委員長

■ 総合司会：稗田 圭一郎氏（医療法人 五常会 鶴巻メンタルクリニック 院長）



—「美と健康とプラセンタ治療」をテーマに —

2020年に日本では女性の半数以上が50歳以上となり、超高齢化と少子化が同時に進行すると予想されている。しかし、寿命を延ばすだけでなく、いかにその生活を健康的なものにするか、また、年齢を重ねるにしたがって、内面および外見の健康、美を獲得するための働きかけが求められる。幸福な社会のベースとなる予防医療、体と心の健康長寿をめざし、歯科、内科、美容皮フ科、精神科、婦人科医師などの発表から、「**プラセンタ治療の実態に迫る大会**」となった。

午前 午前は、2本の海外講演報告（ロシア講演報告、モンゴル講演報告）を皮切りに、さまざまな分野から5本の指定演題が発表された。

午前中最後の指定演題では、ロシアのエレナ・フェデンコ医師による「**ロシアにおけるアトピー性皮膚炎へのラエンネック（プラセンタ）の臨床報告**」があった。

午後 午後は、6・7本目の指定演題発表に続いて、NCI（米国国立がん研究所）主任研究員、小林久隆医師による招待講演「**がんの近赤外線（光）免疫療法**」が行われた。がんの近赤外線（光）免疫療法は、がん細胞に結合する抗体に、

近赤外光線の光で化学反応を起こす物質（IR700）を付け、注射で体内に入れると、**抗体は血流に乗ってがん細胞に付着**する。そこにランプや内視鏡で近赤外光線を当てる、**物質（IR700）が熱を発してがんの細胞膜を破壊**する。正常細胞に害を与えず、**がん細胞だけを死滅させる選択性が極めて高い治療法**である。講演では、がんの細胞膜が破壊される瞬間の動画が紹介され、会場全体が一瞬どよめいた。

そして、5名の症例報告者による症例研究ディスカッション「興味深い症例について」では、プラセンタの臨床におけるさまざまな問題について真摯な討論が行われた。会場からの質問や意見も多く、さらにプラセンタへの関心が深まる大会となった。

【文責】一般財団法人日本胎盤臨床医学会



salon academy
UTP サロンアカデミー開催中!!

繁盛サロンの方程式



お客様に喜ばれ、
売上も上がる
繁盛サロンの方程式

サロンビジネスカレッジ
校長 境哲也

美容サロンの集客および運営のコンサルティングのプロが繁盛サロンの作り方を特別に公開。売れるサロンのヒミツとは？サロン運営の基礎や根本的な考え方から、キャンペーンなどの販促企画、LINE@を使った販促ツールへの応用まで、幅広く展開します。今までできなかったことが、カタチになる充実のトキメキ講義です。

“新規集客とリピート向上”をコンセプトに
豪華3名の講師による全6回コース！

近年、美容クリニックの低価格化、セルフエステや鍼灸サロンの台頭等、エステティック業界はますます競争が激しくなってきております。

また、スマートフォンの普及によりWeb、SNSを通じた広告活動が活発になっており新規集客や顧客管理方法も大きく変化している状況です。

そこで、今回のサロンアカデミーは、新規顧客獲得の方法やリピートに繋がる仕組み作り、販売力アップに使える美容健康知識の習得を目的に開催しています。



ご一緒に様々な悩みや課題を共有しクリアしながら、6ヶ月間で“お客様から選ばれるサロン”を目指しましょう。スタッフ一同、皆様のご参加をお待ちしております。

サロン事業部 酒井

PROFILE

信州大学卒業後、サンリオピューロランドの広報・宣伝担当としての勤務を経て、ファンション&ビューティー系専門学校にてスクールの設立やカリキュラムの構築などを担当。その後、大手商社の教育ビジネスの立ち上げに参画するなどマーケティング、プロモーション、新規事業開発などを専門領域として活動中。

コストをかけずに
売上2倍を
実現させよう!!
集客力 + リピート力 + 物販力 + ブランディング力

化粧品とサプリメント学



お客様からの信頼度
を上げる化粧品学 &
サプリメント学

美容医療アナリスト
宮田 哲朗

2,000件以上のクリニック、エステティックサロンをサポートしてきた美容医療アナリストによる講義で、あなたに知識の自信を！化粧品の成分・構造から薬事に至るまでの豊富な知識・理論と、分析力を駆使し、「正しい知識」「正しい理論」で真実を見抜く方法をお教えします。お客様からの信頼度アップはもちろん、サロン物販にも使える本当に「正しい知識」です。

PROFILE

大手美容外科、クリニック、エステティックサロンの化粧品・サプリメントを多数プロデュース、企画に携わる。
著書に「プロのための美肌メソッド」（アートディズ）「美肌作りの3分ルール」（ダイヤモンド社）がある。
食品保健指導士、化粧品成分上級スペシャリスト、コスメコンシェルジュなど。

日程・お問い合わせは裏表紙をご覧ください。➡

SNSで情報発信



SNS初心者でも
集客ができる
メディアの作り方

女性集客コンサルタント
ライター 上村 菜穂

今の時代、SNSを活用すれば、低コストで優良顧客の獲得が可能でSNS & ライティングのコツを、わずか14歳で2万人のメールマガジン読者を集めたカリスマ女性コンサルタントが解説します。女性の好み・心理を分析した文章作りで、プロモーションやファン獲得にも相乗効果が！難しい知識や技術は一切不要！プロの知識・テクニックをたっぷりみっちり学んで頂けます。あなたのやる気だけで、想像以上の集客が可能です。

PROFILE

SNSで月間20名以上の新規集客を行っており、そのノウハウを主軸に女性起業家へコンサルティングや講師を行う。ライター活動はサイバーエージェントが運営する月間訪問者数が500万人以上、Facebookファン数が40万人以上のアラサー女性向けメディア『by.S』、ネオキャリアが運営する『起業サブリジャーナル』等で担当。20代女性向けの集客やPRが得意なライターとして、2015年に学生から個人事業主として独立。

セミナー案内 Seminar

ネットからもお申込みできます。▼

ホワイトフィットメソッド体験会

骨格からキレイに見せる ホワイト美筋

骨格 × リンパ × 表情筋 × 経絡 × 経穴の手技を組み合わせた口コミ高評価&リピート率アップの新技術!まずは、体験してみませんか?

時間：11:00～14:00 / 15:00～18:00

受講料：無料



◆東京会場◆

UTP本社 セミナールーム

東京都中央区日本橋本町3-7-2
MFPR日本橋本町ビル8F
TEL. 03-3666-8882

終了 月 4日(木)

9月 10日(火)

11月 12日(火)



◆大阪会場◆

UTP大阪 セミナールーム

大阪府大阪市中央区北浜2-5-23
小寺プラザ7F
TEL. 06-6209-2461

終了 月 10日(水)

9月 2日(月)

11月 13日(水)



◆福岡会場◆

UTP福岡 セミナールーム

福岡県福岡市博多区博多駅東2-6-23
博多駅前第2ビル6F
TEL. 092-474-8623

終了 月 11日(木)

9月 12日(木)

11月 14日(木)



正規取扱店研修

新規契約のお客様から、さらなる知識の向上を目指されるサロン様にも必見の講座です。
勤務されているスタッフ様にもおすすめです。

＜研修内容＞
プラセンタ研修
皮膚理論
化粧品研修



時間：12:00～17:30

受講料：無料



UTPサロンアカデミー

コストをかけずに売上2倍を実現させよう!!

定員：各会場15名

※ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。



終了 月 15日(火)

終了 月 6日(木)

終了 月 9日(火)

9月 2日(月)

11月 6日(水)



終了 月 17日(水)

終了 月 11日(火)

終了 月 8日(月)

9月 3日(火)

11月 7日(木)



終了 月 6日(水)

終了 月 16日(火)

終了 月 11日(火)

8月 5日(月)

10月 4日(金)

12月 5日(木)



セミナーの詳細およびお申し込みはお気軽に。 TEL:03-3666-8882 (平日 9:30～18:00)



Universal
Transcend Planning

株式会社UTP

ユニバーサルトランセンドプランニング
「UTPジャーナル」編集部

〒103-0023 東京都中央区日本橋本町3-7-2-8F

TEL 03-3666-8882 FAX 03-3666-8884

<http://www.utp.co.jp>

<http://www.facebook.com/utpjutj/>

定価150円

※本誌は会員向け情報誌です。本誌掲載の写真、イラスト、記事の無断転載を禁じます。

2019年7月 発行