

UTP JOURNAL

ユーティーピージャーナル

新ラ・プレシア シリーズ 誕生!!

40歳からのシミレス肌
さらなる美白

ドクターインタビュー
プラセンタは外せない治療法!
専門分野との相乗効果でエイジングケアにも!

「うえの内科循環器
内科クリニック」
in 鹿児島

日本胎盤臨床医学会からのお知らせ

OEM 報告

サロン、クリニック様に必要な専門知識を楽しくわかりやすく学べる!

「BJ オンラインサロン」スタート!



ピューティーワールドジャパン
東京でも大絶賛! BWJ 出展!

vol.30
2021. summer



Universal
Transcend Planning



最新美容情報



セミナー・講座



プラセンタ商材



ホワイトフィットメソッド
(技術研修)

プラセンタで 日本を元気にする

「医療と美容の融合」をコンセプトに、医療経営と美容ビジネスの拡大と安定を目指し、医師・薬剤師・看護師・エステティシャン・美容師の方々との連携、促進のサポートを行っております。



- 1. スタッフ研修
- 3. 最新プラセンタ情報の提供
- 2. 販売応援
- 4. 院内掲示物のご案内

医療機関専売品
全国約2000以上の医療機関での取扱実績



- 1. 新メニューの提案
- 3. 新技術の提案
- 2. OEM の提案
- 4. スタッフ研修
- 5. 販売応援

医学誌にも掲載された実績^{※1}商品

高濃度プラセンタエ化粧品シリーズを開発
※1 ラ・プレシアローションとエクストラクリーム (2021年8月現在)



関連団体および グループ企業

日本胎盤臨床医学会

プラセンタ製剤、プラセンタ商品のさまざまな疾患への適応研究及び、人々の健康増進やエイジングケアについて、基礎科学的に追求することを目的とし、従来の縦割り医療にとらわれず、さらに栄養学・運動生理学・歯科学・東洋医学などあらゆる分野の成果を結集し、研究ならびに実践を行う学術的な集団です。



オーラルプラセンタ医学研究会

プラセンタを用いた口腔医療を確立させるために、症例を発表する機会と、それらを歯科医師、国民に向けて公表し、多くの悩める患者様をドクターショッピングから救い、国民の口腔衛生向上に寄与することを目的とした研究会です。



オーラルプラセンタ
医学研究会

(株)ユーティジャパン研究所

化粧品の企画、研究開発、製造、販売を行うUTPのグループ会社。OEM化粧品の製造も行います。

UTJapan



ドクターインタビュー

プラセンタは外せない治療法! 専門分野との相乗効果で エイジングケアにも!

上野 千尋 副院長

うえの内科循環器内科クリニック

〒892-0816
鹿児島県鹿児島市山下町 8-3
陽山美術館ビル3F
駐車場あり(同ビル内1F)
電話番号099-295-6677
<http://ueno-naika.com/>

平成4年鹿児島県立甲南高等学校卒業
平成8年九州大学農学部食糧化学生物学卒業
平成17年熊本大学医学部卒業
熊本大学医学部附属病院腎臓内科入科
熊本大学付属病院、済生会熊本病院などで勤務
五反田内科クリニックと兼務

【所属学会】
日本内科学会
日本糖尿病協会
日本腎臓学会
日本抗加齢医学会
日本透析医学会
日本プライマリ・ケア連合学会

【資格】
日本内科学会認定内科医
日本抗加齢医学会専門医
日本プライマリ・ケア連合学会認定医
日本糖尿病協会療養指導医



左から、院長 上野博史先生と副院長 上野千尋先生

今回は、鹿児島県鹿児島市「うえの内科循環器内科クリニック」の副院長 上野千尋先生にお話しを伺いました。



社長角谷

UTP社長角谷(以下角谷):本日はお忙しい中、お時間を頂きありがとうございます。まず「うえの内科循環器内科クリニック」をご紹介頂けますでしょうか。

上野千尋 副院長(以下上野):当院は、開院して8年目になります。循環器内科専門の院長と副院長の私が常勤医師として、外来診療と訪問診療を行っています。非常勤の医師も8名在籍し、増えつつある訪問診療の患者様を430名ほど診させて頂いています。地域の皆様のかかりつけ医として、健康を総体的に支えていくことを目標にしております。

けではなく、身体の若さは血管の若々しさからきていると考えています。アンチエイジングの診療、抗加齢外来(アンチエイジング外来)は、当クリニックの特徴もあります。



さわやかな日射しが心地よい院内
角谷:美容業界に従事する私たちも非常に気になる分野です。先生が医師を目指されたきっかけを教えてください。

また、私たちは見た目の若々しさだ

いうことではなく、純粋に“困っている方の助けになりたい”という強い想いがありました。自分という存在がいかにして世の中で役に立つことができるのか、病気で困っている方の役に立ちたいと思い医師を目指しました。

角谷: プラセンタと出会ったきっかけをお聞かせ頂けますか?

上野: きっかけは覚えていないのですが…、プラセンタと出会ったのはクリニックを開業して、すぐの頃だったと思います。



UTP担当営業松岡(以下松岡):お取

引先のお医者様から『鹿児島で新しく内科のクリニックが開業される』とお聞きして、訪問させて頂いたのがきっかけだったと思います。

上野: そうでした、プラセンタを熱く語る営業マンが来たことがきっかけでしたね(笑)。

角谷: ご縁を頂き、ありがとうございます(笑)。先生ご自身は、何か体感されていますか?

上野: 私の場合は、プラセンタを摂るようになってから、ガクッと寝込むようなことがなくなりました。

365日24時間体制で休むことなく患者さんを診る訪問診療、時には末期癌の患者さんの看取りに立ち会うこともあります。さらにクリニック診療と同時に3人の子育てもしていますので、体力的にも精神的にもハードです。それが、元気に活動していくのはプラセンタが一役買っていると思います。

松岡: 先生には「メルスモンプレミアムカプセル」の他にも「VX30サプリドリンク」もご愛用頂いていますね。



「VX30サプリドリンク」
プラセンタ濃縮エキスが
15,000mgになってパワーアップ!

上野: 訪問診療で外に出ることが多いので、ドリンクとカプセルを愛用しています。いつもは「メルスモンプレミアムカプセル」を飲んでいて、疲れてきたなと思う時に「VX30サプリドリンク」を飲んで

います。私の元気の源です(笑)。実際に患者様にもそのような感じでお勧めしています。頻繁な来院が難しい知り合いの医療従事者さんも同様、カプセルやドリンクを愛用頂いています。あるお医者様は、カプセルの在庫が切れると大変だと言ってまとめて購入されています。



「メルスモンプレミアムカプセル」

角谷: 私たちの商品が医療従事者の皆さんも応援しているとは、大変喜ばしいことです。プラセンタに関して先生の印象に残る症例はありますか?

上野: 「うつ」が改善された症例が印象に残っています。通院中の奥様が待合室に置いてあるプラセンタの症例ポスターにご興味を持ち、「主人のうつに効果があるでしょうか?」と相談を頂きました。

始めると、スタッフも驚くほど変化がありました。ご主人様はみるみるうちに笑顔が増えて明るくなり、お仕事にも復帰されました。転勤の際は、プラセンタを扱っているクリニックをご紹介したほどです。

それと、プラセンタは更年期障害にとても効果があります。更年期を感じる方は隠れ貧血のことが多いです。ご自身では認識がなく健康診断が正常でも、体内の貯蔵鉄を消費し、造血の力が落ちている状態です。当院は循環器内科専門の強みを生かし、通常行わない検査で隠れ貧血を見つけ出し治療し

ます。その後プラセンタを併用して頂くとかなり元気になれます。

松岡: 当社のお化粧品「ラ・プレシアシリーズ」をディスプレイして頂き、ありがとうございます。

上野: 私は、メイクはしないのですが、基礎化粧品はずっと使っていますよ。患者様にも「ラ・プレシア クレンジングクリーム」、「クレンジングフォーム」はとても好評です。

角谷: 最後に、プラセンタに期待することをお聞かせください。

上野: 当院ではプラセンタは外せない治療法のひとつです。「ふわっと良い」ではなく、今後エビデンス構築のため幅広い臨床研究をお願いしたいと思います。

角谷・松岡: 承知いたしました! 今回お時間を頂き、ありがとうございました。



今回はZoomインタビュー

【編集後記】

コロナ禍で以前より訪問診療の患者様が増えている状況で、中学生のご長男から年子で3人のお子さんの子育てをされる母として、妻として、そして外来および訪問診療の医師として、多忙な日々を送られる先生。「私としても元気なんです。プラセンタパワーかな」と、とても素敵なお笑顔で微笑んでくださいました。

新ラ・プレシア シリーズ誕生!!

新ラ・プレシアシリーズ誕生間近!
今回は、全9商品のこだわりやポイントを
サポートーズのご意見を絡めご報告します。

40歳からのシミレス肌 さらなる美白 商品コンセプト 「しろの真実」

美白の「しろ」に加えて、シワやたるみなどの凹凸のないお肌、
そして影のないお肌を目指し、光の反射をも味方につけ、
真の「しろ」を目指します。



期待する効果

- さらなる美白
- 人に与える印象を変える
- 自然で違和感のない若返り

28年間、プラセンタという素材の可能性を信じ、
真摯にプラセンタと向き合い、
真実を追求し製品づくりをしてきました。

ライフスタイルの変化と共に、
自分のお肌の変化を感じて欲しいと真に願い、
日々進化しているテクノロジーやトレンドを取り入れながら
“本当に肌に良い処方とは何か”を突き詰めて開発しています。

UTPの新たなるチャレンジ!

今回のラ・プレシアリニューアルに際し、
UTPは2つの新たなる挑戦をしました。

(1)「UTPサポートーズプロジェクト」始動!

クラウドファンディングのようなカタチで始まったUTPサポートーズプロジェクト! (UTPジャーナルVol.29参照)おかげさまで、もうすぐ“新ラ・プレシアシリーズ”が誕生します。ここまで辿り着けたのは、私たちUTPを外部から、応援及びご意見を頂戴したUTPサポートーズ(以下サポートーズ)の皆さまのおかげです。誌面をお借りして、スタッフ一同心よりお礼を申し上げます。

サポートーズVoice!byStory

サポートーズの記念すべき初仕事!? パッケージデザイン選び! (2021.1.8)

圧倒的大差で決定した今回のパッケージデザイン! こんなにも差があるものか! とデザインチームもビックリ!『品がよくおしゃれに見える』『文字の並びがなんとなくステキ』『ロゴがスッキリしていて世代を気にせず使えそう』といったお声を頂きました。どんなサロン様、クリニック様でも、様々なコンセプトに溶け込むことができるのではないかと思います。

【クレンジング】

- ホットクレンジングオイル
- モイストクレンジングクリーム
- クリーミーウォッシュ



【化粧水】

- ウォータリーローション
- リッチローション

【クリーム】

- バリアクリーム
- エクストラクリーム
- ライトスティックセラム
- フィッティングライザ

こだわりの処方解説



新ラ・プレシア 全9アイテム共通成分

お肌に栄養と酸素を与え、
老廃物の排泄を行う
「P・P・P」

大好評の美容成分“P・P・P”は、今回も継続配合します。【栄養を届ける】【新しい細胞をつくる】【老廃物を排泄する】という美肌サイクルを整え、お肌が本来持っている再生機能を呼び覚まします。



クレンジング共通成分

お肌の潤いを
守りながら洗うことを
考えた処方

皮脂に限りなく近い存在の【ナチュラルスキンエッセンス*】をベース成分として配合することで、NMF(天然保湿因子)やセラミドを守りながら、しっかりと洗い上げることが可能になりました。



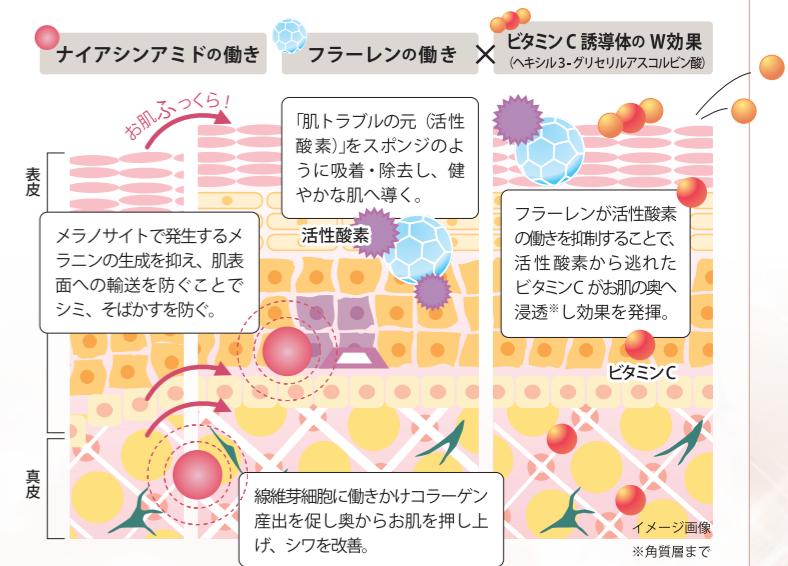
*スクワラン、ホホバ種子油、マカデミア種子油、グリセリンを組み合わせたエッセンス

化粧水・クリーム共通成分

お肌になじむベース成分で処方したスキンケア

お肌に存在する成分をベースに、どなたにも使いやすい保湿成分【乳酸NaPCA-Naグリシン】で高い安全性と、これまでになかった“なじみやすさ”を実現しました。

年齢を重ねる度に深くなる悩み対策として、シミ・シワの改善成分【ナイアシンアミド】、抗酸化作用の【フラーレン】、シミに効果を発揮してくれる【ビタミンC誘導体(ヘキシリ3-グリセリラスコルビン酸】を配合することで、シワ改善、美白が可能になりました。



(2)SDGs(持続可能な開発目標)に 配慮した次世代の製品づくり!

“つくる責任”を考え、環境に配慮した
製品づくりを目指しました。

12.つくる責任、つかう責任

環境対策を考え再生可能な成分、循環型の農法で栽培された植物、ゴミを出すことなく、まるごと使用できる原料を探し配合しました。

13.気候変動に具体的な対策を

森を再生する農業で栽培された植物を使い、環境を調和し気候変動対策に寄与します。

* SDGs:持続可能な開発目標の略。2015年に国連持続可能な開発サミットで採択され、国連加盟国が2030年までに達成を掲げた目標。

クレンジング
CLEANSING

とろける温感クレンジング

ホットクレンジングオイル

200mL 5,000円(税込 5,500円)

テクスチャーのこだわり

温感

じんわり温め、毛穴の奥の汚れを取り除く

なめらかタッチ
やわらかな質感で汚れと密着肌うるおう
クレンジングクリーム

モイストクレンジングクリーム

150g 5,000円(税込 5,500円)

安らぎの香り

まるで高級スパのような、バランスの良い上質で落ち着きのある香り「ラベンダー」。

おやすみ前に使うとフッと心がほぐれます。

洗顔
WASH

うるおい守る 美容液洗顔

クリーミーウォッシュ

120g 4,000円(税込 4,400円)



お肌のうるおい守ります

サポーターズ Voice!byStory

サポーターズが選んだのは、
洗浄力が優しいタイプ！ (2021.3.12)

洗顔フォームは、開発中にサポーターズの皆さんに希望タイプを確認！この結果を元に『十分な洗浄力がありながら、うるおいを洗い流しすぎない、お肌に優しい』をテーマに開発しました。



化粧水
LOTION

お肌に溶け込む引き締め化粧水

ウォータリーローション

100 mL 7,000円(税込 7,700円)



4つの抗酸化パワー

アンチエイジングの上で重要な“抗酸化”。【プラセンタ】の活性酸素除去作用と抗炎症作用、【ビタミンC誘導体(ヘキシル3-グリセリルアスコルビン酸)】と【パシャンベエキス】、【フラーレン】の抗酸化作用によって、シミやシワ対策を目指します。

美容液を超えた化粧水

リッチローション

100 mL 9,000円(税込 9,900円)



1本で3役のトリプル効果

トラブル吸収スポンジの【フラーレン】とシワ対策成分の【ナイアシンアミド】、シミに効果を發揮してくれる【ビタミンC誘導体(ヘキシル3-グリセリルアスコルビン酸)】のトリプル効果で、肌密度を高め、ふっくら肌に仕上がります。

サポーターズ Voice!byStory

有効成分フラーレンVS
ナイアシンアミド勝者は!? (2021.1.29~2.12)

早くもサポーターズ最大重要任務が！ プラセンタと合わせ“柱”となる、もう一つの重要な有効成分選びです！ 開発部は悩みました。シミやシワの改善成分【ナイアシンアミド】と抗酸化作用の【フラーレン】どちらを入れるべきか？ 賴りのサポーターズによる多数決は、まさかの同票！ さらに悩む開発部！ 結果、両方入れちゃいました！

Step1 洗顔

クリーミー
ウォッシュ

Step2 化粧水

潤い満たし、明るい肌へ/
ウォータリーローション

クリーム
CREAM

セルフバリアクリーム

バリアクリーム

30g 8,500円(税込 9,350円)

まるごとプラセンタ！ プラセンタ脂質
(プラセンタ由来の天然脂質)

業界初 濃縮生成法で得られた「プラセンタ脂質」。 プラセンタに含まれるお肌にとても大切な成分セラミド、不飽和脂肪酸。脂溶性成分なので従来の「水溶性」プラセンタエキスでは抽出できませんでした。 【プラセンタ脂質】はこれらをクリア！ しかも「ビタミンK」などの油性成分も豊富に含まれていると考えられます。「油溶性」だからクリームにもたっぷり配合でき、まさにまるごとプラセンタ！ のようなクリームが実現しました。

お肌に多く含まれるセラミドや不飽和脂肪酸が、小ジワの抑制や改善、皮膚のバリア機能を回復させ、キメの整ったなめらか肌に仕上げます。

塗るリフトアップクリーム

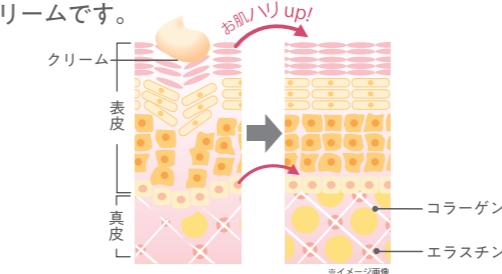
エクストラクリーム

30g 10,000円(税込 11,000円)



復元リッチクリーム

お肌のハリ、弾力感を想像させる「形状記憶型処方」。 プリンのような「ぶるんっ」とした特殊でなめらかなクリームです。



スティック美容液
Special SERUM

素肌の統一感
スティック美容液

ライトスティックセラム

8 g 8,000円(税込 8,800円)



白く透き通るような肌づくり

チロシナーゼ活性阻害作用、メラニン産生抑制作用が認められた、シミ予防ができる成分【カンゾウ根エキス(油溶性)】を配合。デイリーナイトケアとして、化粧水の前に使い、素肌力を上げていきましょう。

リセットスプレー
Special RESET

ひと吹きでくすみを消す
リセットスプレー

フィッティングライザー

50mL 3,000円(税込 3,300円)

日中のスキンケア

紫外線などの影響によって、細胞膜が酸化され過酸化脂質に変化するのをブロックする【ラクトフェリン】(過酸化脂質抑制)と皮脂酸化によって黒くなつた毛穴に働きかける【カワラナデシコ種子】(毛穴、黒ずみ)で、外的からお肌を守ります。

※乾燥による

Coming Soon



Zoomにて
イベント開催!!
新ラ・プレシアシリーズは、
9月発売予定です!

インスタグラム、フェイスブック等で随時情報を
発信しています。楽しみにお待ちください！

Step1 クレンジング

フェイスラインスッキリ！/
ホットクレンジング
オイル

Step2 洗顔

透明美白/
モイストクレンジング
クリーム

Step3 クリーム

キメの整ったなめらか肌へ/
バリアクリーム

Step4 化粧水

弹むハリ肌/
エクストラクリーム

Special リセットスプレー

フィッティングライザー

Step1 洗顔

クリーミー
ウォッシュ

Step2 スティック美容液

洗顔後一番はじめに塗布/
ライト
スティックセラム

Step3 クリーム

ウォーターローション
リッチローション

Step4 クリーム

バリアクリーム
エクストラクリーム

\ サロン、クリニック様に必要な専門知識を楽しくわかりやすく学べる！／



Bjonline Salon スタート！

宮田哲朗がお届けする
Biyo Joho Online

「BJオンラインサロン」運営担当の美容医療アナリストでもあり、企画本部部長でもある、宮田哲朗に編集部がインタビューをしました。

編集部:まずは「BJオンラインサロン」の前に、「BJオンライン」をご紹介ください。

企画本部部長宮田(以下宮田):皆さまと同様、私たちも大きく生活様式が変わりました。私の周りでも情報収集は対面からネットに、という方が多いようです。同時に「様々な情報があり、何が正しいのかわからない」というお声も頂きました。それが「BJオンライン」誕生のきっかけです。

私の今までの経験や知識を生かし、基本の皮膚理論から、効果を左右する化粧品選びやサプリメントの有効成分など、使える情報をふんだんに解説しています。ズバリ“誰もが手軽に正しい本当の情報にアクセスできる”使える美容情報ポータルサイトです！



企画本部部長宮田哲朗

編集部:ありがとうございます。多くの方にご活用頂けそうですね。「BJオンライン」は、「BJオンライン

」検索でアクセス頂けます。ではいよいよ、本題の「BJオンラインサロン」をお願いします。

宮田:「BJオンライン」が万人向けならば「BJオンラインサロン」は、コアでマニアックなプロ向けです。実践的でさらに深い内容を、じっくり楽しく掘り下げていきます。

内容例

- これがあれば、芯に迫れる！カウンセリング技術
- 物販売上アップの化粧品やサプリメント知識
- サロンの成功事例や、美容業界の最新情報 etc

濃厚な内容満載です。美容ファンはもちろん、サロン、クリニック様にも有意義で貴重なコンテンツをご用意しています。

編集部:とても心強いですね。具体的にはどのようなことをされるのですか？

宮田:基本は毎週1回のメルマガと毎月1回のセミナー動画配信です。そして、UTPならでは！学びの中で浮かぶ疑問点、普段のお仕事で気付いたご質問など、タイムリーに回答します。さらに、宮田ならでは！“宮田を使いたい放題”をします！

編集部:これは、斬新なネーミングですね。



使える美容情報満載！

宮田:ニーズがあるかどうかわかりませんが(笑)。“宮田を使いたい放題”は、サロンさんのイベントや、スタッフ研修の際に、何かお役に立てるがあれば、お手伝いをさせていただきます。

編集部:私が個人的に申し込んで、宮田さんをこき使おうかな(笑)。では最後に、ご検討中の方に何かひと言お願いします。

宮田:皆さまはすでに物販の重要性は実感されていると思います。ただ、何をすれば売上が上がるのか、お客様に喜んで頂けるのか、自信がない方も多いのではないかでしょうか？必要なのは物販で役立つ情報や使える知識です。難しく考えなくても、大丈夫です。わかりやすく楽しく発信していきますので、ご安心ください。皆さまと一緒に学んでいたら嬉しいです！

受講料

月額550円(税込)
または年額5,500円(税込)
(1,100円分お得です)

お申し込み方法

- 営業担当にお申付けいただくか、弊社窓口に直接ご連絡ください。追ってメールにて、詳細とBJオンラインサロンのIDとパスワードをお送りさせて頂きます。サイトのログイン方法などがご不明な場合は担当者が対応させて頂きますので、ご安心ください。(メールアドレスは必須になります)
- 弊社窓口 TEL 03-3666-8882(平日9:30～18:00)

「日本胎盤臨床医学会」からのお知らせ

「日本胎盤臨床医学会 会員専用ページ」のご案内

日本胎盤臨床医学会の会員になりますと、会のホームページ上で下記の情報がいつでもご覧いただけます。

動画コンテンツ

- ① メルスモン注射薬について(5分前後×8コマ)
- ② ラエンネック注射薬について(5分前後×8コマ)
- ③ プラセンタ外用剤(10分前後×7コマ)
- ④ プラセンタ内服剤(10分前後×8コマ)

症例 100例以上

/ Check!
講座の詳細
はこちら



オンライン講座のご案内

プラセンタツボ注射 オンラインセミナー

すべての標榜科目の先生方が対象です。ツボ注射をクリニックで導入したい方だけでなく、皮下・筋肉注射とツボ注射の違いを知りたい、またはこれからプラセンタ注射を始めたいという方にも、おススメです。基本の注射から疾患別のツボ注射まで、一通りの手技を紹介します。統合医療に関心があり、中医学を勉強したことはないけれど現在の臨床範囲を広げたい方も是非ご受講ください。



/ Check!
講座の詳細
はこちら



大会延期のお知らせ

2021年5月23日(日)に開催予定でした「第29回日本胎盤臨床医学会」は、新型コロナウイルス感染症による緊急事態宣言の延長に伴い、2022年5月22日(日)に開催を延期いたします。

度重なる緊急事態宣言の発令の中、中止延期の影響は多大と承知した上で、万に備え、苦渋の決断である事をご了承いただけますと幸いです。学会を楽しみにしました皆様には、心よりお詫び申し上げます。



臨時大会開催！ 2021年10月3日(日)

開催形式:オンライン LIVE配信

通常の学術大会とは別の形で、プラセンタ療法について情報発信します。オンラインで多くの方が参加できるように準備しています。詳細は決まり次第、ホームページ上で告知いたします。引き続きよろしくお願い申し上げます。

セミナー案内

ネットからもお申込みできます。▼

正規取扱店研修

【ベーシック編】

新規契約のお客様から、さらなる知識の向上を目指されるサロン様にも必見の講座です。

＜研修内容＞

プラセンタ研修

皮膚理論

化粧品研修

時 間：12:00～17:00

受講料：無料

フルカラーで
わかりやすい！



-特典-
研修
テキスト

東京会場◆

UTP 本社 セミナールーム

東京都中央区日本橋本町
3-7-2
MFPR 日本橋本町ビル 8F
TEL. 03-3666-8882

9月 8日(水)
11月 8日(月)



◆大阪会場◆

UTP 大阪 セミナールーム

大阪府大阪市中央区
北浜 2-5-23
小寺プラザ 7F
TEL. 06-6209-2461

9月 13日(月)
11月 9日(火)



◆福岡会場◆

UTP 福岡 セミナールーム

福岡県福岡市博多区
博多駅東 2-6-23
博多駅前第2ビル 6F
TEL. 092-474-8623

10月 4日(月)
12月 8日(水)



【応用編】ZOOM開催

ベーシック編でインプットした情報を、
いよいよアウトプットします！



＜研修内容＞ 販売トーク、カウンセリング方法、実践ワーク

時 間：13:00～16:00

受講料：無料

10月 13日(水)
11月 10日(水)
12月 7日(火)



東京でも
大絶賛！

BWJ* 出展！

ビューティーワールドジャパン

2021年4月19日～4月21日 東京ビックサイトにて開催

昨年の大阪に続き、東京開催の「ビューティーワールドジャパン」にも出展いたしました。多くのお客様とリアルに感動を分かち合い、多くのご縁を頂きました。

「ビューティーワールドジャパン」にお越し頂きました皆様、誠にありがとうございました！

新型コロナウイルスの影響で2年ぶりの開催でしたが、会場全体でご来場者36,986名（速報値）。活発な情報収集を行なうビューティ業界と、それを積極的に情報収集される来場者の皆様。様々な経験をした一年ですが、「どんな時も元気な美容業界！」に安心とともに大変勇気付けられました。

UTPでは、前回の「ビューティーワールド ジャパン ウエスト」に続き、「浸透型プラセンタ プラデュー アクロス」を前面に掲げました。「10年後も最高と言われるプラセンタ原液」をコンセプトに生まれた「プラデュー アクロス」。おかげ様で誕生から1年、リピーターを巻き込みつつ、着々と皆様の元で美しさを応援させて頂いているようです。

ブースも予想を上回る多くのお客様にお越し頂き大盛況！スタッフそれぞれが前回の学びを生かし、UTPの活動とプラセンタの素晴らしさをご紹介させて頂きました。

サンプルをご自宅で試されたお客様が、『お肌の状態がいつもより良いかも。本品を購入したい！』と再度、翌日ブースにお越し頂くなど、今回も「プラデュー アクロス」の効果をリアルに実感。スタッフ一同、ほんわりと幸せな気持ちとともに、『お肌の変化を実感できる原液を一人でも多くの方々に伝えたい』という想いがさらに芽生えました。

私たちはアンチエイジングという永遠のトレンドに向かい、『さらに商品力を付け、商品価値を高める！』と決意をしたブース出展もありました。改めて、多くのご縁を頂きご来場の皆様に感謝申し上げます。

※角質層まで



*ビューティーワールド ジャパン

化粧品、ネイル、美容機器、ヘア、スパ等ビューティに関する最新の製品、サービス、情報、技術が国内外から一堂に集う総合ビューティ見本市。1998年東京で初開催以降、ビューティビジネスには欠かせない業界のキービジネストとして日本のみならずアジアの美容業界関係者から高い注目を集めます。

セミナーの詳細およびお申し込みはお気軽に。 TEL:03-3666-8882 (平日 9:30～18:00)



株式会社UTP

ユニバーサルトランセンドプランニング
「UTPジャーナル編集部」

〒103-0023 東京都中央区日本橋本町3-7-2-8F
TEL 03-3666-8882 FAX 03-3666-8884
<http://www.utp.co.jp>
<http://www.facebook.com/utputj/>

定価150円

※本誌は会員向け情報誌です。本誌掲載の写真、イラスト、記事の無断転載を禁じます。

2021年8月 発行