UTP JOURNAL

ユーティーピージャーナル

新ラ・プレシア オンライン 発表会開催！



新ラ・プレシア 特別対談企画

「化粧品ラ・プレシア」が「医薬品」と同じ“臨床試験”で効果を証明！

臨床試験協力「日本橋さくらクリニック」

日本胎盤臨床医学会からの報告

2021年11月15日東京本社が移転！

vol.31
2022. winter

UTP JOURNAL
－会社紹介－

UTP
Universal
Transcend Planning

プラセンタで日本を元気にする

「医療と美容の融合」をコンセプトに、医療経営と美容ビジネスの拡大と安定を目指し、
医師・薬剤師・看護師・エステティシャン・美容師の方々との連携、促進のサポートを行っております。

- 最新美容情報
- セミナー・講座
- プラセンタ商材
- ホワイトフィットメソッド（技術研修）

For Clinic

1. スタッフ研修
2. 販売応援
3. 最新プラセンタ情報の提供
4. 院内掲示物のご案内



医療機関専売品
全国約2000以上の医療機関での取扱実績
医療機関専売品からお手軽にお試し頂けるドリンクまで、ニーズに合わせた幅広い展開

For Salon

1. 新メニューの提案
2. OEMの提案
3. 新技術の提案
4. スタッフ研修
5. 販売応援



研究開発誌にも
掲載された実績※商品
高濃度プラセンタエキス配合の化粧品シリーズを展開



※ ラ・プレシアリッチローションとエクストラクリーム

関連団体 およびグループ企業

日本胎盤臨床医学会

プラセンタ製剤、プラセンタ商品のさまざまな疾病への適応研究及び、人々の健康増進やエイジングケアについて、基礎科学的に追求することを目的とし、従来の縦割り医療にとらわれず、さらに栄養学・運動生理学・歯科学・東洋医学などあらゆる分野の成果を結集し、研究ならびに実践を行う、学術的な集団です。

一般財団法人 日本胎盤臨床医学会 JSCPM

オーラルプラセンタ医学研究会

プラセンタを用いた口腔医療を確立させるために、症例を発表する機会と、それらを歯科医師、国民に向けて公表し、多くの悩める患者様をドクターショッピングから救い、国民の口腔衛生向上に寄与することを目的とした研究会です。

オーラルプラセンタ医学研究会
Oral Placenta Medical Research OPMR

㈱ユーティジャパン研究所

化粧品の企画、研究開発、製造、販売を行うUTPのグループ会社。OEM化粧品の製造も行います。

UTjapan





新ラ・プレシア 特別対談企画

「化粧品ラ·プレシア」が「医薬品」と同じ“臨床試験”で効果を証明！



伊藤 公美恵 院長

医療法人社団桜緑会
日本橋さくらクリニック
日本橋さくらクリニック
〒103-0025
東京都中央区日本橋茅場町1-9-2 稲村ビル5階
TEL 03-6661-9061
休診日：土曜日午後・日・祝日
http://ouryokukai.jp/

医療法人桜緑会
日本橋さくらクリニック 院長
医学博士
埼玉医科大学卒業、
東京慈恵会医科大学大学院卒業

今回のクリニックインタビューは新ラ・プレシア特別対談企画です！

新ラ・プレシアの“臨床試験”をお手伝い頂いた
東京都「日本橋さくらクリニック」院長 伊藤先生に、弊社の宮田がインタビューさせて頂きました。

宮田（以下 宮田）：本日はお忙しい中、お時間を頂きありがとうございます。まずは先生、美容においてどのようなことが大事だと思われますか？

伊藤院長（以下 伊藤）：美容と言うと幅広いですが、基本的には内面が大事です。バランスの良い食事を摂る、適度な運動を行う、そして質の良い睡眠を取ること、この3点を心掛けることです。そこからさらにアクティブに過ごせるように、私は特にプラセンタを取り入れています。

プラセンタが大好きで、効果を実感して以来7年以上も続けています。本当にとても良いですね。そしてUTPさんの化粧品「ラ·プレシア」も大好きで長年愛用しております！

宮田：ありがとうございます！実は「ラ·プレシア」ご愛用のご縁から、先生にリニューアルした「ラ·プレシア」の臨床試験※1をお手伝いして頂きました。先生は、化粧品に限らず多くの“臨床試験”を行っているそうですね。

伊藤：はい。“臨床試験”の中でも“治験”が多いですね。これは、“臨床試験”の1つで、厚生労働省からお薬の承認を得るために安全性·有効性を検証することです。主に脂質異常や糖尿病、肥満や高血圧の方達の“治験”が多く、承認後は世の中で使われているお薬（＝医薬品）となります。

宮田：そのようなお薬の“治験”を行っている中、UTPの「ラ·プレシア」の“臨床試験”をお手伝い頂き、ありがとうございました！

伊藤：化粧品の“臨床試験”はとても興味深かったです。こちらこそ、ありがとうございました。前回は5年前でしたね。

宮田：実は「旧ラ·プレシア」の“臨床試験”も先生に行って頂きました。

伊藤：その時は2月でしたね。凄く良い結果が出たのを覚えています。

宮田：その節もありがとうございました。丁度、季節の話が出ましたので…今回の“臨床試験”は7月に行いました。紫外線がとても強い時期でして（笑）

伊藤：そうですね。時期的には化粧品の“臨床試験”には向かないなと言う懸念はありましたね（笑）

宮田：7月ということで紫外線はお肌には？

伊藤：一年の中で最も紫外線量が多いですし、試験を実施するのはむずかしい時期ですね。

宮田：ところが！結果的にとても良かったのですよね！

伊藤：はい、想像以上に良い結果が出ました。これは本物ですね！
“臨床試験”と言うのはデータを変えることはできないですしね。

今回は4つの項目（シミ·シワ·毛穴·ポルフィリン）を測定しました。紫外線が大変強い夏場にも関わらず、大変良い結果が出ました！

結果が良かったので、さらに論文にさせて頂きました。**この論文は香粧品科学研究開発専門誌「フレグランスジャーナル※2」に掲載されています。非常に栄誉のあること**だと思います。
（⇒臨床試験の詳細は、P5~8にも掲載）



宮田：シミ·シワ·毛穴·ポルフィリン（ニキビ）に対する非常に良い結果が、全ての項目でバランス良く出ていましたね。**紫外線が強い時期に関わらず**です！

伊藤：この結果は凄く良いと思います。驚きました。
考察にも書きましたが、1ヶ月だけではなく、長期的な臨床試験を行うとさらに良い結果が出ると思います。



左から、臨床試験対象の
ラ·プレシアリッチローションとエクストラクリーム

宮田：おっしゃる通りですね。
個人的な考えかもしれませんが…、様々な有効成分でできている化粧品は、単体の有効成分の結果がイコール化粧品の結果、効果にならないこともよくあると思います。

例えば、凄く良い結果が出るビタミンCの原料があったとします。その結果を出すためには原料メーカーさんの推奨量を入れる必要があります。ただ現実的には、その推奨量を入れることが、ほとんどありません。その場合、効果は…？
だからこそ、『その化粧品を使用して実際にどうだったか？』が大切であると思います。

伊藤：その通りですね。単体の有効成分データを表に打ち出し、さもその効果を得られるような印象を与えてしまう商品が見受けられます。化粧品業界の裏側の世界ですね。

宮田：そうです（笑）だから『出来上がった化粧品を使って実際にどうだったか？』が大切であると思います。

伊藤：その通りですね。それが今回、確かな結果で証明されたと思います。

宮田：今回の臨床試験の被験者アンケート結果は、いかがでしたか？

伊藤：アンケート項目はシミ·シワ·たるみ·ニキビ·毛穴·乾燥など気になるお肌の悩みについてです。ほとんどの方が悩みが気にならなくなったと回答し、とくにニキビ·毛穴·乾燥が改善した方が多かったですね。

宮田：試験前に比べ「ラ·プレシア」使用後は皆様、非常に良い結果になった…つまり、**『その化粧品を使用して実際にどうだったか？』を「ラ·プレシア」がしっかり証明した**ということですね。私たちも自信を持ってお勧めできます！



インタビューをする宮田

伊藤：その通りですね。しかも、「ラ·プレシア」は前回より、さらに良くなったのですよね。

宮田：はい、先生の美しさの元になっているプラセンタに加えて（笑）、ナイアシンアミドとフラーレンもプラス配合しています。お使いの皆様のさらなる美白を応援いたします。

伊藤：それは嬉しいですね。さらに容器もビンからプラスチックになって軽くてどこにでも持って行けるので、とても良いです！

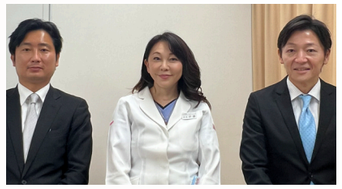
宮田：そこですか！？（笑）

伊藤：そこも嬉しいポイントです（笑）いつも使いたいと思うぐらい愛用していますから（笑）

宮田：ありがとうございます（笑）
先生！最後に美しさの秘訣を教えてください！

伊藤：そんなことないですよ（笑）
今後も元気に過ごして行きたいので、皆さんもプラセンタを取り入れて、コロナに負けずに頑張っていきましょう！美容の秘訣は内側からが大切です！

宮田：本日はありがとうございました！



写真右から、宮田、伊藤先生、担当福岡

左記のQRコードより、
今回のインタビュー動画が
ご視聴頂けます！
UTPのホームページからも閲覧可能です

※1：実際に人体に使用した実験結果。一般的なインビトロ試験（試験管内での有効成分が細胞に及ぼす結果）、インビボ試験（マウスなどの生態内での試験の結果）に比べ、試験実施のハードルが高く、信用度も高い。

※2：香粧品科学研究開発専門誌。国内外の香粧品の動向をはじめ、法規制問題、安全性問題、学会·工業会情報、新原料·新機器·新製品情報、特許情報など香粧品に関するあらゆる最新の情報を掲載。世界的に著名なChemical Abstractsにも抄録。

“新ラ・プレシア オンライン発表会”開催！

Presentation

2021年9月6日（月）、9日（木）、皆さまのおかげで無事「新ラ・プレシア オンライン発表会」を開催することができました。本当にありがとうございます。
今号は誌面上で、舞台裏を交え発表会内容を皆さまとシェアさせて頂ければ思います。
参加者さまは復習に、ご都合が合わなかった皆さまには有益な情報となることをお約束します。
とくに、「臨床試験報告」は必読の価値ありです。どうぞお楽しみください。

リハーサル風景 Rehearsal

まずは舞台裏、リハーサルの一コマです。MCの美容部渡辺をスタートに一連の流れを配信テスト。視聴スタッフの容赦ないダメ出しにくじけそうになりつつも、当日に向けてブラッシュアップ！



いよいよ当日！

商品紹介 Introduction

テクニカルディレクターWAKAKOによる完成品のお披露目。イラストを交え、商品のポイントをしっかりていねいに解説していきます。





香粧品科学研究開発専門誌「フレグランスジャーナル」にラ・プレシアの論文が掲載されました！

＊フレグランスジャーナル ： 香粧品科学研究開発専門誌。国内外の香粧品の動向をはじめ、法規制問題、安全性問題、学会・工業会情報、新原料・新機器・新製品情報、特許情報など香粧品に関するあらゆる最新の情報を掲載。世界的に著名なChemical Abstractsにも抄録。

新ラ・プレシア 商品紹介

全9アイテム 共通成分



お肌に栄養と酸素を与え、老廃物の排泄を行う「P・P・P」

大好評の美容成分”P・P・P”は、今回も継続配合。
【栄養を届ける】【新しい細胞をつくる】【老廃物を排泄する】という美肌サイクルを整え、お肌が本来持っている再生機能を呼び覚まします。※2クダモノトケイソウ果実エキス

クレンジング・洗顔の共通成分

お肌の潤いを守る“ナチュラルスキンエッセンス”

皮脂に限りなく近い存在の【ナチュラルスキンエッセンス※1】をベース成分として配合し、NMF（天然保湿因子）やセラミドを守りながら、しっかりと洗い上げることが可能になりました。
※1 スクワラン、ホホバ種子油、マカデミア種子油、グリセリンを組み合わせたエッセンス



メイクがスルッと落ちる温感オイル
ラ・プレシア ホットクレンジングオイル
200mL￥5,000（税込￥5,500）



肌に溶け込みながら落とす
ラ・プレシア モイストクレンジングクリーム
150g￥5,000（税込￥5,500）



しっとりした洗い上がり
ラ・プレシア クリーミーウォッシュ
120g￥4,000（税込￥4,400）

ローション・クリームの共通成分

お肌になじむベース成分処方

お肌に存在する成分をベースに、どなたにも使いやすい保湿成分〔乳酸Na、PCA-Na、グリシン〕で、高い安全性と、これまでになかった“なじみやすさ”を実現しました。





4つの抗酸化パワーでシミ、シワ予防
ラ・プレシア ウォータリーローション
100mL￥7,000（税込￥7,700）



効率よく届けるリポソーム構造
ラ・プレシア バリアクリーム
30g￥8,500（税込￥9,350）



肌の透明感アップ
ラ・プレシア ブライトスティックセラム
8g￥8,000（税込￥8,800）



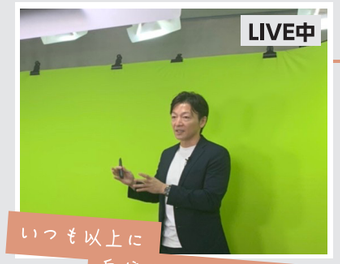
1本で3役のトリプルバイタ効果
ラ・プレシア リッチローション
100mL￥9,000（税込￥9,900）



復元リッチクリーム「形状記憶型処方」
ラ・プレシア エクストラクリーム
30g￥10,000（税込￥11,000）



日中のスキンケア酸化ブロック
ラ・プレシア フィッティングライザー
50mL￥3,000（税込￥3,300）



臨床試験 Clinical trial

美容医療アナリスト宮田哲朗が解説するのは、今回の目玉とも言える「臨床試験報告」。人の皮膚による試験を外部機関に依頼し、エビデンスをとりました。

化粧品でありながら、医薬品と同じ土俵で確かな結果を証明した「新ラ・プレシア」。

私たちの自信が確信になりました。

試験概要

「UMIN」とは
大学病院医療情報ネットワークの略。全国42の大学病院が参加し、正当性が認められた薬の治療方法を登録する機関。

試験名：プラセンタ化粧品の肌への効果予備検討試験

臨床試験アイテム：リッチローション、エクストラクリーム

※UMIN登録　※倫理審査委員会承認

「倫理審査委員会承認」とは
大学病院の教授やドクター、弁護士などの前で、人の皮膚での試験方法が、科学的、医学的、法律的、倫理的に正しいのか説明し、承認を得て試験に臨みました。

実施期間に注目！
紫外線が多く降り注ぐ7月に実施。化粧品試験が通常10月～3月に行うところ、あえて過酷な時期に挑戦しました。

試験受託機関：株式会社CXウエルネス

試験実施医療機関：日本橋さくらクリニック

試験実施期間：2021年7月3日～7月31日

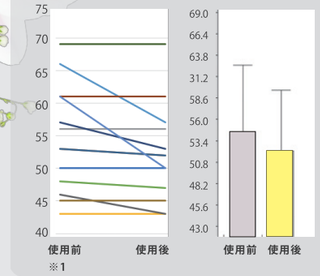
外部機関に依頼した確かな試験結果です



臨床試験 検証データ

毛穴

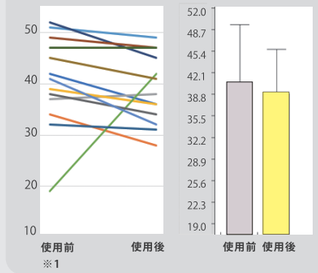
注目POINT 朗報！毛穴の数や面積が減少！



※1

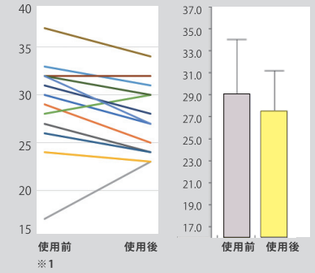
色素沈着（UV光） ※UV光：深いシミ（真皮）の部分

注目POINT 浅いシミ、深いシミの両方へ効果を確認！



※1

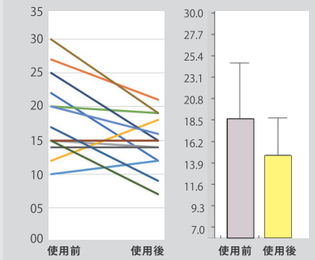
色素沈着（偏光） ※偏光：浅いシミ（表皮）の部分



※1

ポルフィリン

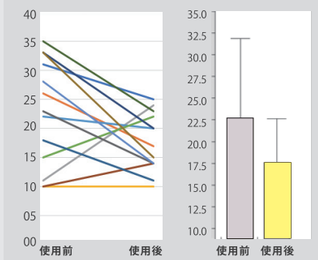
注目POINT 意外なことに(!?)ニキビ対策にも有効！
ポルフィリン：ニキビの原因のアクネ菌が出す物質



※1

シワ

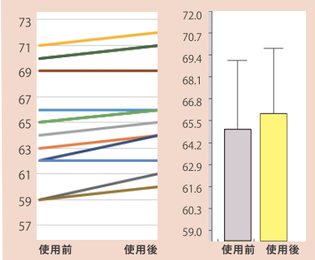
注目POINT 想定通り！シワにも有効です！



※1

肌のトーン

注目POINT まさに「しろの真実」を体現！



※2：折れ線グラフが使用前より、使用後が上がっていれば良い結果です。

■UTP-01 ■UTP-02 ■UTP-03 ■UTP-04 ■UTP-05 ■UTP-06 ■UTP-07 ■UTP-08 ■UTP-10 ■UTP-12 ■UTP-13 ■UTP-14 ■UTP-15

グラフの見方 ※1：折れ線グラフが使用前より、使用後が下がっていれば良い結果です。

臨床試験被験者の声

お悩み シミ、シワ、たるみ、毛穴　年齢：60代

■使ってみた1番の感想は？
肌質がかわらかくなり、キメが少し細かくなってはりがでたように思いました。
■使い心地、使用感はいかがでしたか？
肌なじみがとても良く、この夏の暑さの中でもそれほどベタつきがなかった。クーラーの風が直接あたる場所にいても肌がそれ程乾燥してないと思います。
■その他、ご意見・気付いた点などお聞かせください。
特にローションの方ですが以前に比べ臭いが少し気になりました。

お悩み シミ、シワ、たるみ、毛穴　年齢：40代

■使ってみた1番の感想は？
顔全体が白くなったように感じた。
■使い心地、使用感はいかがでしたか？
化粧水もクリームも、しっとり肌になじんで、とても良かった。
香りも特に気にならなかった。
クリームが毎回おさじで取らなければならないことが少し面倒だったが、許容範囲内であった。
■その他、ご意見・気付いた点などお聞かせください。
とても良かった。また使いたい。が、お値段が高いのがネック。

お悩み シミ、シワ、たるみ、毛穴　年齢：50代

■使ってみた1番の感想は？
気になるお肌の悩みが、使用してから、あまり気にならなくなった。
■使い心地、使用感はいかがでしたか？
のびも良く、ベタつかず、つけた後もとても気持ち良かった。
肌の中に入っていく感じがして、うるおいも出てきたと思う。
ストレスがいやうにもなりました。
■その他、ご意見・気付いた点などお聞かせください。
化粧水が、残りもの位あるか？わからず、入れ物が透明ならいいと思いました。

お悩み シミ、シワ、たるみ　年齢：40代

■使ってみた1番の感想は？
ハリと肌の明るさ（透明感）に大変効果があると感じました。
■使い心地、使用感はいかがでしたか？
使用開始 2、3日後に肌がピリッとしたのですが、以後とても潤いを感じ、ハリツヤが出てきました。
きっと自分では気付かなかった乾燥があり、それに気付いていたのだと思います。



リセルシュールプロファイブ

プラデュー アクロス
5mL×6本
￥12,000（税込￥13,200）

ソレ a-VC
エッセンス（美容液）
4.4mL
パウダー（美容パウダー）
1.2g
各3本入り
￥8,400（税込￥9,240）

施術内容：リセルシュールプロファイブによるイオン導入（2週/1回）。
プラデューアクロス、ソレ α-VCを使用。
撮影：A-ONE LiteまたはiPhone

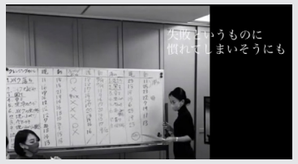
エンディング Ending

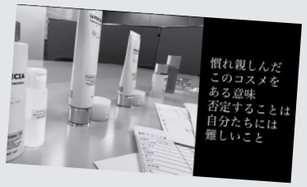
クラウドファンディングのようなカタチで始まった『UTPサポーターズクラブ』。
この一年、皆さんと“一緒にものづくり”をしてきました。UTPの考えに賛同とご協力をいただき、ありがとうございます。
サポーターズクラブ初めてのお仕事は、とりあえず一区切り。これからも新たな企画をご用意しております。
引き続きどうぞよろしくお願いします。

様々な想いが込み上げたエンドロール。
「泣けました！」とお声を頂き、
スタッフも感無量！

誌面の関係上、一部のサポーターズ様のご紹介となってしまいましたが、
全てのサポーターズの皆様、
本当にありがとうございました。

エンディング動画を一部ご紹介







悩んだ時、迷った時、
サポーターズの皆さんのご意見、応援が
私たちの力になりました。



715件のUTPサポーターズクラブ

オープニングから
エンディング動画、
当日配信まで、心を
込めて社内で制作
致しました。



UTP愛あふれる
動画クリエイター
宮寺

日本胎盤臨床医学会からの報告

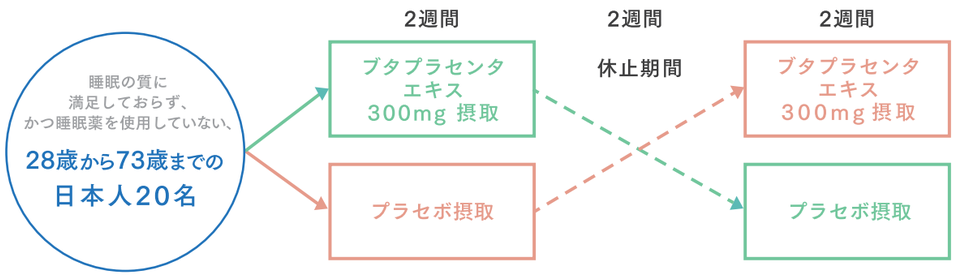
ブタプラセンタサプリメントが
睡眠薬を使用することなく、睡眠の質改善効果を高める
ひとつの方法であることが示唆されました!

「日本胎盤臨床医学会」の会員施設において、多施設共同で行った臨床試験の結果の論文が、Frontiers in Nutrition という専門雑誌に2020年10月20日付けで掲載されました。

論文の「目的」は睡眠に満足していない健常人ボランティアにおけるブタプラセンタエキス摂取による睡眠の質改善の評価です。

「方法」ですが、**プラセボ対照二重盲検クロスオーバー比較試験を多施設共同で2017年3月から2018年7月の期間で行いました。**対象は、睡眠の質に満足しておらず、かつ睡眠薬などを内服していない、28歳から73歳までの日本人で、ピッツバーグ睡眠質問票日本版の点数が6から10点の間である20名(女性19名、男性1名)です。最初にブタプラセンタエキス300mgもしくはプラセボを2週間摂取し、2 週間の休止期間を設けた後、さらに最初に投与したものとは反対のものを2週間摂取しました。

プラセボ対照二重盲検クロスオーバー比較試験



客観的な睡眠の評価として、睡眠時間及び睡眠の深さが測定可能であるアクティビティー・トラッカーを、主観的な評価としてセントマリー病院睡眠調査票を用い、それぞれの摂取期間の前後で測定し評価しました。

「結果」は２週間のブタプラセンタエキス300mg摂取により主観的な睡眠の深さ、質、および満足度の改善が認められました。



この論文は下記のURLから閲覧できます。
https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fnut.2020.550287/full

2021年11月15日、
業務拡大に伴い東京本社が移転！

東京本社は、旧本社から徒歩で10分ほどの江戸橋の袂に移動しました。



一面全てガラス、陽光が降り注ぐ真っ白なオフィスに、ビビッドな赤いチェアを配し、美容業界らしさを感じさせる佇まいです。会議室は用途に合わせて3種類、新たにエステルームと、ＷＥＢスタジオを増設しました。お近くにお立ち寄りの際には、ぜひお越しください。



エステルーム



施術体験や実技研修など、集中して受講して頂ける専用ルームです

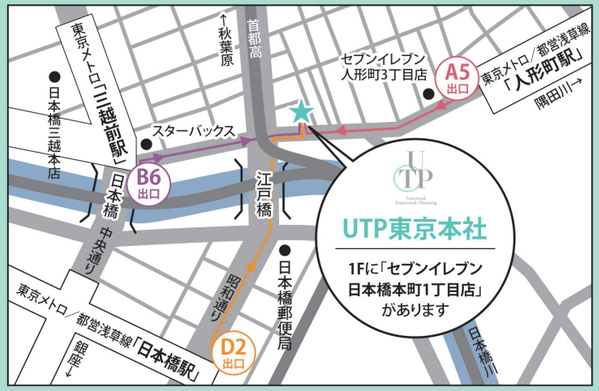
WEBスタジオ



ここからZoomセミナーや、宮田哲朗の動画収録＆配信など行います

東京新本社

〒103-0023 東京都中央区日本橋本町1丁目9番13号日本橋本町1丁目ビル 7F
電話 03-3666-8882／FAX 03-3666-8884(変更はございません)



アクセス

- ●「三越前駅」B6出口
  東京メトロ(銀座線・半蔵門線)
- ●「日本橋駅」D2出口
  東京メトロ(銀座線・東西線)／都営浅草線
- ●「人形町駅」A5出口
  東京メトロ(日比谷線)／都営浅草線　各 徒歩約7分

セミナー案内 Seminar

正規取扱店研修

【ベーシック編】

新規契約のお客様から、さらなる知識の向上を目指されるサロン様にも必見の講座です。

<研修内容>
プラセンタ研修
皮膚理論
化粧品研修

フルカラーでわかりやすい!



時　間：12:00～17:00
受講料：無料
特　典：研修テキスト

ネットからお申込みできます。

【応用編】

ベーシック編でインプットした情報を、いよいよアウトプットします!

<研修内容>
販売トーク
カウンセリング方法
実践ワーク

時間：13:00～16:00　受講料：無料

東京会場	大阪会場	福岡会場	ZOOM	ZOOM
1月 14日（金）	2月 7日（月）	4月 25日（月）	4月 13日（水）	3月 11日（金）
4月 4日（月）	5月 19日（木）	6月 27日（月）	8月 8日（月）	6月 13日（月）
7月 14日（木）	8月 26日（金）	9月 6日（火）	11月 7日（月）	9月 9日（金）
10月 3日（月）	11月 4日（金）	12月 8日（木）		12月 5日（月）

ネットからお申込みできます。

UTP本社セミナールーム
東京都中央区日本橋本町1-9-13
日本橋本町1丁目ビル7F
TEL. 03-3666-8882

UTP大阪セミナールーム
大阪府大阪市中央区北浜2-5-23
小寺プラザ7F
TEL. 06-6209-2461

UTP福岡セミナールーム
福岡県福岡市博多区博多駅東2-6-23
博多駅前第2ビル6F
TEL. 092-474-8623

※ZOOMの場合、受講日までにテキスト及び当日のIDとパスをご郵送致します。

ホワイトフィットメソッド体験会

骨格からキレイに見せるホワイト美筋

骨格×リンパ×表情筋×経絡×経穴の手技を組み合わせた口コミ高評価&リピート率アップの新技術!まずは、体験してみませんか?

時　間
11:00～14:00
15:00～18:00
受講料：無料

ネットからお申込みできます。

東京会場	大阪会場	福岡会場
5月 9日（月）	5月 11日（水）	5月 18日（水）

ポレファムセミナー　ZOOM

春夏ケアを中心に毛穴対策と3STEP3分の時短ケアをご紹介します。

時　間
13:00～14:00
受講料：無料

ネットからお申込みできます。

ZOOM
4月 18日（月）　6月 1日（水）

プラセンタセミナー　ZOOM

昨年、大好評を頂いた「プラセンタセミナー」。
さらに内容をバージョンアップして今年も開催いたします。

時　間：13:00～14:00
受講料：無料

第2回　栄養素を土台に"プラセンタサプリ"売上アップ!?

栄養学とプラセンタ

胎児の健やかな成長に重要な役割を果たすプラセンタ。生命に不可欠な栄養因子と栄養素が豊富に含まれています。第1回と合わせることでトークに説得力が!

4月 11日（月）

第3回　"プラセンタ化粧品"はエイジングケア推しで売上アップ!?

老化とプラセンタ

永遠のニーズとも言えるエイジングケアの味方プラセンタ！エイジングケアに欠かせないプラセンタの魅力とは？

8月 2日（火）

ネットからお申込みできます。

セミナーの詳細およびお申し込みはお気軽に。　TEL：03-3666-8882（平日 9:30~18:00）

UTP Universal Transcend Planning

株式会社UTP
ユニバーサルトランセンドプランニング
「UTPジャーナル編集部」

〒103-0023 東京都中央区日本橋本町1-9-13日本橋本町1丁目ビル7F
TEL 03-3666-8882　FAX 03-3666-8884
https://utp.co.jp
http://www.facebook.com/utputj/

定価150円

※本誌は会員向け情報誌です。本誌掲載の写真、イラスト、記事の無断転載を禁じます。

2022年2月 発行