

UTP JOURNAL

ユーティピージャーナル

ドクターインタビュー

夢を実現し、あふれる元気！
身近で気兼ねなく相談できるクリニック！

「成城松村クリニック」in 東京都

かんげんせい
「漢減整 ボディスリム」
成功事例紹介

第1回「素肌美人コンテスト」開催

UTP商品のお取扱い施設様紹介

第31回 日本プラセンタ医学会大会 報告

医療機関専売
プラセンタ原液新発売！
「PLプレミアムエッセンス」

UTPサポーターフェス！開催報告



vol.34
2023. summer



最新美容情報



Universal
Transcend Planning



ホワイトフィットメソッド
(技術研修)



セミナー・講座



プラセンタ商材

美しさを創造し、 日本を元気にする

「医療と美容の融合」をコンセプトに、医療経営と美容ビジネスの拡大と安定を目指し、
医師・薬剤師・看護師・エステティシャン・美容師の方々との連携、促進のサポートを行って おります。

For Clinic

1. スタッフ研修
2. 販売応援
3. 最新プラセンタ
情報の提供
4. 院内掲示物のご案内



医療機関専売品
全国約2000以上の医療機関での取扱実績

医療機関専売品からお手軽にお試し頂けるドリンクまで、ニーズに合わせた幅広い展開

For Salon

1. 新メニューの提案
2. OEMの提案
3. 新技術の提案
4. スタッフ研修
5. 販売応援



医学誌にも
掲載された実績^{※1}商品

高濃度プラセンタエキス配合の化粧品シリーズを展開 ※1 ラ・プレシアローションとエクストラクリーム (2021年8月現在)

協賛団体およびグループ企業

日本プラセンタ医学会

プラセンタ製剤、プラセンタ商品のさまざまな疾病への適応研究
及び、人々の健康増進やエイジングケアについて、基礎科学的に
追求することを目的とし、従来の縦割り医療にとらわれず、さらに
栄養学・運動生理学・歯科学・東洋医学などあらゆる分野の
成果を結集し、研究ならびに実践を行う、学術的な集団です。

一般財団法人
日本プラセンタ医学会
JPMA

(株)ユーティジャパン研究所

化粧品の企画、研究開発、製造、販売を行うUTPのグループ会社。
OEM化粧品の製造も行います。



ドクターインタビュー

夢を実現し、あふれる元気！
身近で気兼ねなく相談できるクリニック

松村圭子 院長

医療法人社団 鶴松会
成城松村クリニック

〒157-0073
東京都世田谷区砧8-23-3
TEL 03-5727-0878 (完全予約制)

【専門分野】
婦人科 / 日本産科婦人科学会専門医

【経歴】
1995年 広島大学医学部卒業
広島大学医学部 産婦人科学教室入局
成城松村クリニック開院
2010年



今回は、東京の成城学園前にある

成城松村クリニック院長松村圭子先生にお話を伺います。

UTP社長 角谷(以下 角谷): 本日はお忙しい中、お時間を頂きありがとうございます。成城松村クリニックをご紹介頂けますか？

大勢集まり、お花がいっぱいで華やかだったのが思い出されます。その時、この場所でクリニックを開かれる熱い想いをお聞きしました。もう一度そのお話をお聴かせ頂けますか？



松村院長と社長角谷

松村圭子院長(以下松村): 当院は、「身近で気兼ねなく相談できる生涯のかかりつけクリニック」を目指しています。開業して12年半、通りがかりに来院される患者さんも増えてきて、ようやく地域に根付いたのかなと思います。

角谷: 開院前の内覧会にも伺いましたが、もう12年半になるのですね。



成城松村クリニックの外観

松村: ここは、歌手の松田聖子さんの元ご自宅で、神田正輝さんと結婚生活をされていた建物です。以前から熱烈なファンで、東京に来たのも聖子さんを追っかけて来たようなものです(笑)。いつか聖子さんと同じ成城に住みたい！という思いを原動力に頑張ってきました。

そして、「ここでクリニックを開きたい」と思い、実現することができました。

角谷: 夢を実現されたのですね！最近もコンサートやイベントに行ってるのですか？

松村: 行ってますよ！最近を着物を着て行っています。着物の素晴らしさも再認識しています。

角谷: 先生、以前より若々しくなられて、お肌もより綺麗になられましたね。

松村: 楽しみを持つと、おしゃれにも気を使い、お肌も気になります。だから、プラセンタとUTPの化粧品ラ・プレシアシリーズでしっかり肌ケアしています。私が元気で楽しそうにしていることは、患者さんにも元気を与えますから、必要なことだと思います。

担当福岡(以下福岡): それで先生の「ご相談いただきやすいかかりつけ医院」となるための5つの心がけにも「私自身が常に笑顔でいること！」とあるので、すね。

先生、プラセンタとの出会いをお聞かせください。

松村: 都内のクリニックに勤務している時に初めてプラセンタを知りました。当時は、美容目的で。女性特有の悩みにもこんなに効果があることは知りませんでした。その後、プラセンタで有名な吉田先生の書籍を読み、更年期障害の保険適用薬としても使われていることを知り、様々な勉強会に参加して知識を深めました。プラセンタについては、大学の医学部でも教えてくれませんが、婦人科の臨床の現場でも学ぶことはなく、更年期障害に悩む患者さんにこんなにも効果があると知って驚きました。実際に使い始めると、本当にたくさんの患者さんが効果を実感されています。

福岡: こちらのクリニックでは、どのようなお悩みの患者様が多いですか？



松村院長と担当福岡(左)

松村: 患者さんの層としては特に更年期の方、その他月経関係の症状で来院される患者さんが多いです。

福岡: 患者様にはどのようにプラセンタサプリをご紹介頂いていますか？

松村: 実は来院前に薬局やドラッグストアなどでプラセンタサプリを購入したことがある患者さんも多いです。ただ、更年期の症状を緩和したいと、飲んだものの体感がなかったということも多いようで…。それに対し「メルスモン

プレミアムカプセル」は、体感があるので継続して頂いています。



「メルスモン プレミアムカプセル」

角谷: ありがとうございます。医療機関専売品「メルスモンプレミアムカプセル」の確かな品質の証ですね。どのような体感のお声が多いですか？

松村: 一般的には疲れが取れた、冷え、だるさが取れたなど不定愁訴の改善のお声が多いです。

角谷: 更年期の患者様にはいかがですか？最近の更年期は、以前と変わってきたと聞いたことがあります。

松村: まず肩こりが多い、疲れやすいようです。そして今は、メンタル面に影響が出ている方が増えています。更年期の年齢層は以前と変わりませんが、出産年齢の高齢化により、お子さんの反抗期頃に更年期が重なることも少なくないようです。また、お子さんがいなくても、仕事をしている女性は、責任ある立場になるタイミング等、ストレス源が溢れています。プラセンタはそのようなストレスケアにもお勧めです。

角谷: そうですね、プラセンタサプリは心療内科でも使用されています。

福岡: ダイエットサプリ「漢減整」も大変好評のようで、ありがとうございます。おすすめ頂くポイントなどありますか？

松村: 更年期治療の患者さんは、ダイエットにもご興味があり、待合室に置いてあるチラシを見て、スタッフに声を掛けてくださる方が多いです。

「漢減整」は漢方ベースの処方ので安心してお勧めしています。極端に食事を制限するものや急激に体重を落とすものは結局リバウンドが来ます。だから無理なく続けられることで頑張りましょうとお話しています。



院内にディスプレイされたダイエットサプリ「漢減整」

年齢を重ねると、身体にもいろいろ出てきますよね。上手に付き合っていくには毎日継続できることが必要です。私もプラセンタサプリを毎日継続して、元気に診療しています。

角谷・福岡: 私たちも同様、プラセンタのおかげで元気に仕事できています(笑)。本日はお時間を頂き、ありがとうございました。



院長ご愛用の「ラ・プレシアシリーズ」

編集後記

夢を実現されて、いろいろ楽しみを見つけて輝いているお姿は、とても若々しくステキです。この日もインタビュー後は、癒してくれるワンちゃんのお散歩に行かれるそうです。

※文中の体感個人の見解であり、効果効能を保証するものではありません。

「漢減整」ボディスリム ～成功事例紹介～

プラセンタの力を信じ、挑戦した新たな境地「痩身」。

おかげさまで大変ご好評頂いているダイエットサブリ「漢減整」。これに続き初春に発売したのが、外からアプローチする「漢減整 ボディスリム」。塗ってマッサージするだけで理想のボディラインを目指せます。

今回は、「漢減整 ボディスリム」の基本とお客様のリアルなお声をご紹介します。さらに、ご協力頂いた施設様の成功事例は、すぐに活用できるヒント満載！必見です！



塗ってマッサージするだけ、運動・効果が期待できる！

漢減整 ボディスリム (ボディジェルクリーム)

250g 10,000円(税込 11,000円)

塗ってマッサージするだけで理想のボディラインに整える「漢減整 ボディスリム」。ホームケアでは塗るだけの手軽さ、サロンケアではハンドマッサージとマシンを使ってスペシャルケアが可能です。

point!
ジワジワ温感で燃焼!?
「バニリルブチル」※6
温めると燃えて
トロっと溶け出すような感覚。

塗ってマッサージするだけで有酸素運動!?

「アクティジム」10%配合 ※1※6

有酸素運動に近い効果がある
夢のような成分。
時間と労力を消費するトレーニングをしなくてもOK!

超音波的效果で撃破!

「フィットソニック」※2 ※6

気になるもたつきが
トロっと溶けて
スッと流れていくイメージ。

他にもスリム応援成分※6配合!

- アボカドエキス
- ベントナイト
- シアバターノキエキス
- クリサンテルムインジクムエキス
- レバゲルマニウム

さらにお肌をうるおす成分も

- 黒ショウガエキス※3
- 桑の葉エキス※4
- カンゾウエキス※5
- プラセンタエキス

相乗効果の期待大!



ダイエットサブリ漢減整 (黒ショウガエキス末加工食品)

4粒×30包 9,000円(税込 9,720円)

プラセンタの恵みと漢植物エキス配合のダイエットサプリメント。

セミナー動画公開!

ダイエットサブリ「漢減整」と「漢減整 ボディスリム」の基本から応用までしっかり学べるボリューム満点の動画です。



※1 バチルス/ダイズ発酵エキス ※2 ツノゲシ葉エキス、ユーグレナエキス、カワニン
※3 ケンフェリアパルピフロラ根茎エキス ※4 マグワ葉エキス
※5 カンゾウ根エキス ※6 整肌成分
*温感作用を含め、体感には個人差があり、効果効能を保证するものではありません。

サロン事例紹介

File:1

自身の赤裸々(!?)
体験をPOPに!
話題も弾み売上アップ!

「漢減整 ボディスリム」を朝晩全身に使用し、1本2週間で使い切りました。お風呂上がり、一番温かさを感じやすく一瞬カーッとした後、程良い温かさになり心地よいです。朝は出勤前に塗り、3分くらい歩いていると肩のあたりがポカポカと。2月の寒さでも肩がすくむことなく、温かさで肩こりにも効いている感覚が好きでした。



全体会議後いつも笑顔の全店メンバー

この私の体感、結果を写真POPにしたらお客様から「これ何?」と、笑いながら「恥ずかしいんですが、これ私のお尻なんです」とお話すると話題もふくらみ、自然な流れでご紹介できました。実体験をそのままお話し、「施術はせず、マッサージもせず、馴染ませる時に5〜6回往復しただけでこの結果すごくないですか?」と、盛り上げさせて頂きました。ボディやフェイシャルのお客様にもお話しやすく、塗るだけという手軽さも魅力に感じて頂けたことが売上に繋がったと思います。

File:2

3本セット(購入特典付き)で単価アップ!

施術のコースに「漢減整 ボディスリム」3本セット(内1本をサロン用)を組み込み、購入特典「お手入れ前にポレーションで10分導入(5回分)」を付けました。単価アップし、施術の結果も上々、ご新規様・リピーター様どちらにも活用できて◎です。

漢減整ボディスリム、実は多機能コスメ!

乾燥を気にして保湿クリームを塗る方が多いので、「せっかく塗るなら保湿もできて綺麗になれる「漢減整ボディスリム」を使うと一石二鳥!」と盛り上げています。ジム通い、または痩身でご来店のお客様にも「同じことをするのならより効果アップ!ジムの前、サロンの前にご自宅で「漢減整 ボディスリム」を気になる部分に塗ってからお越しください!」とお声掛けしています。

File:3

売上目標達成の内24%が漢減整ボディスリム!

好事例①

遠赤外線ドームの前に「漢減整 ボディスリム」で相乗効果!

サロンでは、遠赤外線ドームの前に「漢減整 ボディスリム」をポレーションで導入することで、なかなか汗が出なかったお客様が、しっかりと発汗できています。その後のオールハンドの全身デトックスを行うと、お悩みのお腹周りがスッキリ!と大変好評です。

情報提供: アンシャンテ元町店、アンシャンテ芦屋店、アンシャンテ姫路店、ビューアノア垂水店、ビューアノア三木店(敬称略) ご協力頂き、ありがとうございました。

好事例②

「漢減整 ボディスリム」のポレーションで効果をリアルにお伝え!

サロン集中ケアの際、お客様がご持ちの「漢減整 ボディスリム」を使うことで、ダイレクトに商品の良さや効果を体感して頂いています。そのおかげで、3本セットでのご購入が多く、また、普段保湿ケアでお使いのボディクリームから「漢減整 ボディスリム」に切り替えて頂くことも。

リアルなお声をご紹介します!

一週間使ってみて、むくみが減り、お尻がキュツとなり、お腹周りがスッキリした時はスゴく嬉しかったです!

スタッフみんなで、一週間ずつお家で試してみました。

- 父親のお腹に塗って試したら、お腹がへっこんだ
- お尻のラインが引き締まってリフトアップした
- 腰回りの肉が減った
- ビッタリだったパンツに隙間ができて

むくみが取れる分、コリに指が届きやすい感じです。触ってる私だけじゃなく、お客様の体感でも、いつもよりしっかり、ほぐれさた感じがして、より体が軽くなるそうです。

※体感には個人差があり、効果効能を保证するものではありません。

第1回 健康的でより美しい素肌を目指す
施設様と共にお客様を応援したい
「素肌美人コンテスト」開催!



受賞者インタビューは、
ホームページをご覧ください。



弊社の企業理念

「より美しく、より健やかに、共により豊かな人生のために」
“健康的でより美しい素肌を目指す施設様と共にお客様を応援したい”
という想いからUTP初の“素肌美人コンテスト”を開催致しました。

ラ・プレシアシリーズでお手入れし、期間内のお肌の変化を競う
今大会。

ラ・プレシアシリーズの良さを体感し、熟知している私たちでも驚きの
ビフォーアフターのお写真が続々と。お客様がホームケアに励み、
施設様はその技術と知識でサポートをされる…二人三脚で歩ん
だ情景が浮かぶようでした。

そんな数多くのご応募者の中から、多くの方の投票によって上位3
施設の入賞が決定致しました。

ご応募やご投票でコンテストを盛り上げて下さった皆様へ、『より
美しく、より健やかに、共により豊かな人生のために』、わたしたち
UTP社員一同は今後も行動していきます。

この度はコンテストを盛大に盛り上げて頂き、厚く御礼申し上げます。



シルバー賞 まえだ鍼灸整骨院様

年代：10代
使用期間：約6ヶ月

お悩み

ニキビが出来やすく、
赤くなり、皮膚が分厚くなっていく



ホームケア	サロンケア
ラ・プレシア ●ホットクレンジングオイル ●クリアフォーム ●リッチローション ●バリアクリーム ●ブライトスティックセラム	●クレンジング ●洗顔 ●超音波洗浄 ●ポレーション ●イオン導入 ●パックまたは美容鍼

1. 受賞のお知らせを聞いた今のお気持ちは?

当院のモットーが「施術する一人ひとりに感動を」
患者様に寄り添った結果が形となって、すごく嬉しい
です!
一生懸命、一緒に取り組んで頂いた患者様に報告
したい気持ちで一杯です。

2. エントリーしたお客様のお手入れで
皆さんに伝えたいこと

同じエステだけでなく、その日のお肌を見てメニューを
組み立ててご提案していくことが大切だと思います。
ニキビも段階があり、その状態に応じた施術をする
ことで、しっかりと結果を出すことができました。

3. ラ・プレシア化粧品はあなたにとって、
どんな化粧品ですか?

信頼できる商品です!色んな方の悩みに寄り添った
提案ができる化粧品です。



ゴールド賞
トータルメンズエステ King 様

年代：50代
使用期間：約6ヶ月

お悩み

急にストレスからなのか、
大きな吹き出物ができ始めた。



ホームケア	サロンケア
ラ・プレシア ●ホットクレンジングオイル ●クリアフォーム ●ウォータリーローション ●バリアクリーム	●超音波洗浄 ●ポレーション導入 (P) ●イオン導入 (IO-P・IO-S) ●超音波キャビテーション ●パック (CP-W)

1. 受賞のお知らせを聞いた今のお気持ちは?

サイコーです!選んで頂いたことを嬉しく思います。

2. エントリーしたお客様のお手入れで
皆さんに伝えたいこと

施術でお客様にキレイになって頂けるようにと努めるのは当
然ではありますが、その他に意識していることがあります。来
店されるごとにお肌の状態を見て、その方に合ったカウンセリ
ングをすることを心掛けています。

日頃からスキンケアを行っていて、お肌の状態が良くなって
いればお客様を褒める、もし疎かになってお肌の改善が
あまり見られなければ、その原因を見つけ、できていない点を
しっかりとお客様にお伝えし、改善するために必要なことを
一緒に考えていきます。

ホームケアにどれだけお客様が取り組んで頂いているかを、都度
確認することはお肌をキレイにするために重要だと思います。

3. ラ・プレシア化粧品はあなたにとって、
どんな化粧品ですか?

長く使えば使うほどに自分の肌は年を取っていないと実感で
きて、他の化粧品では物足りなくなります。お客様はもちろん、
愛用している私たちスタッフも日々の生活になくてはならない
ものだと思っています!



ブロンズ賞 ラビエス様

年代：30代
使用期間：約1年6ヶ月

お悩み

ニキビ肌、毛穴



ホームケア	サロンケア
ラ・プレシア ●ホットクレンジングオイル ●クリーミーウォッシュ ●ウォータリーローション ●バリアクリーム	●超音波洗浄 ●ポレーション導入 ●イオン導入 (ブラデュー アクロス) ●超音波キャビテーション ●フォトフェイシャル(時々) ●パック (CP-P) ●ソレ α-VC

1. 受賞のお知らせを聞いた今のお気持ちは?

めちゃくちゃ嬉しい。
(ゴールド賞を狙っていただけに…)

2. エントリーしたお客様のお手入れで
皆さんに伝えたいこと

ニキビ肌は、表面的なケアも大切ですが食事でも大
前提になってきますし、私生活のストレスなどです。
また四季を通してスキンケアを変えていく必要があ
ります。
また心のケアも大切です。1人で悩まず、本当に寄り
添ってくれるようなサロンが私は欲しかったので、
近くにそんなサロンが見つかることを願います。

3. ラ・プレシア化粧品はあなたにとって、
どんな化粧品ですか?

アドバイスや、化粧品の組み合わせも無限大。必ず
結果が出る確信があります。合う合わないは、あり
ますが、1年以内には必ず結果が出る。

またUTPさんがサロンに寄り添ってくださるので
私たちが安心して勧めていきます。綺麗になること
で幸せの連鎖が続いていきますように。

UTP商品のお取扱い施設様紹介

UTPとともに歩み、素晴らしいプラセンタの恵みを生かして、皆さまの美しさを応援する全国のサロン様やクリニック様をご紹介します。

長津田あおば接骨院 / サロンVelde

信頼できる商品に出会い、物販売上がアップ!



「ブラデュー アクロス」や「ラ・プレシアンリーズ」を中心に多くの商品を販売いただいている神奈川県横浜市の長津田あおば接骨院でお話を伺いました。

担当営業松下(以下松下): まずは施設のご紹介をお願いいたします。

酒井院長(以下院長): スポーツ競技に打ち込むアスリートのケガ治療やリハビリに特化した治療院として2019年に開院しました。一日でも早く競技に復帰できるよう土日祝日も夜9時まで診療を行っているのが特徴です。

松下: 院長ご自身も学生時代から野球に打ち込まれていたのが納得です。では接骨院にエステサロンを併設された経緯もお聞きしたく存じます。

院長: 平日午前の時間を有効に活用するために近隣の主婦層の皆さんに、治療だけではなく美容と健康面でのサポートでお役に立てないかと考えました。そこで実績もある美容機器を導入して院内にサロンVeldeを併設することになりました。

松下: UTP製品のお取扱いに至った経緯はいかがでしたか?

院長: 私たち自身が100%納得できる、中途半端なものではなくエビデンスがある、本物の商品を探していました。そんな中、2021年に訪れたビューティーワールドジャパンで目にしたUTPの化粧品にピンときて、取り扱いを決めました。

スタッフ重田さん(以下重田): 私もUTPさんの商品にビビッと来て(笑)。商品とプラセンタについて知れば知るほどエステを利用する方にもぜひ使って頂きたいと思いました。

松下: よく覚えております。数ある中からUTPを選んで頂きありがとうございます!

では、ご購入者様のご感想などお聞きしたく存じます。

重田: 主に30~40代の女性が多く、奥様がきっかけで、ご主人も愛用される場合も多いですよ。

院長: この「リッチローション」と「エクストラクリーム」めちゃくちゃイイですよ! 一同(笑)

松下: 院長自らがご愛用、大変嬉しく思います!

院長: 試した皆さん、瞬間に違いがわかると思います。

重田: 「ブラデュー アクロス」や「リッチローション」、「エクストラクリーム」をお使いになって、朝の肌感がとにかく良くなり、お化粧品乗りの違いを感じる方が多いです。女性にとってはとても嬉しいことです。もちろんプラセンタの効果でシミが薄くなったというお声もたくさんあります。

松下: それでは最後に一言お願いします。

重田: 私たちはお肌も脳も喜ぶUTP商品に出会い、私たちの身近でお肌に悩んでる方、美を追求する人にも知って頂きたい、UTPファンとして置かせて頂いております。これからもよろしくお聞きいたします。



▲左から、重田様、酒井院長、松本様

プライベートサロン バニラ



サロン内のカウンター

プラセンタは裏切らなかった! 15年のUTP愛で悩める方の架け橋に!

店舗内にヘア&エステ&カフェをコラボさせた、美容と健康の窓口サロン。技術と商品にこだわり、一丸となってお客様の美と健康のサポートをされています。

UTP商品を取り扱い始めて15年、他メーカーからどんな商品が出たとしても、UTPの商品の素晴らしさには敵わないものでした。お客様に自信を持って美容と健康のご提案ができるのは、結果を出し続けられる高濃度のプラセンタ化粧品と質にこだわるサプリメントのおかげです。

特に「リセルシュールプロファイブ」は、幅広いメニュー展開ができ、導入後から大活躍しております。フェイスの美筋メニューはもちろんですが、目の周りに特化したメニューや、高周波と「漢滅整 ボディスリム」を組み合わせたボディメニュー、脱毛後のメニューも充実しております。ヘアメニューとの相性も良く、

頭皮のポーレーションや「MHGプロヘア トニック」での栄養導入にも活用させて頂いております。

UTPさん開催の研修や化粧品学などのセミナーの新しい美容情報や成分知識なども、大変勉強になっております。何度も聴き情報と記憶を上書きしながら、ケアの大切さをお客様にお伝えしています。



▲リセルシュール施術の様子

オーナー自身も、20代の頃ニキビ跡だらけの凸凹肌に悩んでいたのですが、そうとは思えない程に、改善しています。オーナーは

「プラセンタは裏切らなかった」と一言。

お肌の予防から改善まで対応できる実力と実績を持った施術と、お客様からサロンへの信用信頼へ繋がるUTP商品、また、15年に渡るUTP愛と、プラセンタ商材の効果を絶賛しているサロンとして、私たちが一人でも多くの悩める方の架け橋になればと願いながら、毎日笑顔でお客様をお迎えしております。



▲スタッフの皆さま

第31回「日本プラセンタ医学会大会」開催

プラセンタ療法の発展に向けて
~もう一度臨床に立ち返ってみる~

大会実行委員長: 長瀬 眞彦
(一財) 東方医療振興財団/理事長 吉祥寺中医クリニック/院長
順天堂大学医学部 医学教育研究室)

2023年5月28日(日)ソラシティカンファレンスセンター(東京・御茶ノ水)「第31回日本プラセンタ医学会大会」が開催されました。(以下、日本プラセンタ医学会大会抄録より抜粋)

今大会から、日本胎盤臨床医学会は「日本プラセンタ医学会」に名称を変更しました。

理由は15年以上に渡り、疾患治療を主としたプラセンタ療法の作用機序の解明、および臨床研究などの学術を柱として会を継続してきたことで、「プラセンタ」という名称を学術的かつ医学的に扱ってもよい段階にきたからです。また、私が10年以上奉職した当学会の理事長を退任し、今年度から中村光伸先生に新理事長に就いて頂いたことも一つの契機になっています。

今回のテーマは「プラセンタ療法の発展に向けて~もう一度臨床に立ち返ってみる~」としました。理由は、私が理事長に就任した時に掲げた日本胎盤臨床医学会の5つの活動目標が未だ不十分にても、ある程度達成出来たことで、もう一度臨床に立ち返ろうという気持ちからです。指定演題は全てこのテーマに沿っています。

- 1. プラセンタ療法の有効性を示す臨床データの蓄積を行う
- 2. 得られたデータを各種学会で発表するとともに、論文化して公表する
- 3. 基礎研究を積み重ねて、プラセンタへの評価を確かなものにする
- 4. 国際交流に努める
- 5. 副作用やvCJD問題に関する科学的なリスク評価、および実態の解明を行う

今後のプラセンタ医学発展のビジョンを提示する目的では、招待講演として、高江正道先生(聖マリアンナ医科大学 産婦人科学教授)に「小児・AYA世代がん患者に対するがん・生殖医療の現状と課題」、笛木司先生(松花堂マツヤ薬局・東邦大学医学部 東洋医学研究室・名古屋市立大学大学院薬学研究所)に「紫河車 雑話」、また、特別講演として中畑泰和先生(長崎大学大学院医歯薬学総合 研究科 神経機能学分野准教授)に「ヒト胎盤抽出の効果に関する基礎研究~皮膚細胞への影響~」のお話を頂けることになりました。いずれも、それぞれの分野で第一人者の先生方です。

また、当会が推奨する医療機関専売プラセンタ原液「PLプレミアムエッセンス」を、開発の株式会社UTPの宮田哲朗(企画本部 執行役員 企画本部長)よりご紹介いたします。

プラセンタ療法の有効性をより明確にし、それにより多くの病に苦しむ人々の症状改善に寄与することを目指していくのは、理事長が変わっても引き継がれてゆく、当学会の根幹をなすスピリットです。中村光伸新理事長共々、「日本プラセンタ医学会」を引き続き宜しくお願い申し上げます。



◆指定演題 1 大学病院へのヒト胎盤由来成分含有製剤導入の試み -その効果と問題点-

座長: 北野原 正高(きたのはら女性クリニック・院長) / 演者: 五十嵐 豪(五十嵐レディースクリニック 院長 聖マリアンナ医科大学 産婦人科学非常勤講師 一般財団法人 Nightingale 代表理事)

◆指定演題 2 私のプラセンタ治療

座長: 渡邊 千春(渡) 千春会 千春皮膚科クリニック・院長) / 演者: 川口 光彦(医療法人川口内科 院長・理事長)

◆指定演題 3 プラセンタ組織療法の実地

座長: 高嶋 雅樹(高嶋クリニック・院長) / 演者: 原 靖(原クリニック 院長)

◆指定演題 4 日本におけるプラセンタ医学の発展 ~日本胎盤臨床研究会から日本プラセンタ医学会へ~

座長: 中村 光伸(光伸メディカルクリニック・院長) / 演者: 長瀬 眞彦(一財) 東方医療振興財団/理事長 吉祥寺中医クリニック/院長 順天堂大学医学部 医学教育研究室)

ランチョンセミナー

日本初のプラセンタエキス抽出法「W酵素分解抽出法」とは

座長: 鄭 栄風(鄭 栄風会 清水スキンクリニック・院長) / 演者: 宮田 哲朗(株式会社UTP 企画本部 執行役員 企画本部長)

◆特別講演

ヒト胎盤抽出液の効果に関する基礎研究 ~皮膚細胞への影響~

座長: 北西 剛(きたにし耳鼻咽喉科 院長) / 演者: 中畑 泰和(長崎大学大学院 医歯薬学総合研究科 神経機能学分野 准教授)

◆招待講演 1

小児・AYA世代がん患者に対するがん・生殖医療の現状と課題

座長: 長瀬 眞彦(吉祥寺中医クリニック・院長) / 演者: 高江 正道(聖マリアンナ医科大学 産婦人科 教授)

◆招待講演 2

「紫河車」雑話

座長: 上田 容子(上田 美帆会 神楽坂ストレスクリニック・院長) / 演者: 笛木 司(松花堂マツヤ薬局・東邦大学医学部 東洋医学研究所 名古屋市立大学大学院薬学研究所 准教授)

日本プラセンタ医学会からのお知らせ

第32回「日本プラセンタ医学会大会」の概要 2023年10月8日(日)10:00~16:00
心身共に健康で美しく歳を重ね終焉を迎えるためには~プラセンタの役割と共に考える~

- 場所: かも福オンプレイス / 山口県山口市
- 大会実行委員長: 金子法子(医療法人いぶき会 針間産婦人科 院長)
- 大会実行副委員長: 渡邊千春(医療法人千美会 千春皮膚科クリニック 院長)

『プラセンタツボ注射セミナー』 (すべての標榜科目の先生方が対象)

- 場所: 会議室イールームA / 愛知県名古屋市中区区名駅3-12-14 今井ビル5F
- 講師: 長瀬眞彦

医療機関専売 プラセンタ原液 【一財】日本プラセンタ医学会推奨

PLプレミアムエッセンス

30mL 定価13,200円(税込)

- W酵素分解抽出法による浸透性 & ペプチド量アップ!
- 標的圧力法による減臭
- 敏感肌でも安心





UTP サポーターズクラブ

UTPサポーターFest.フェス 開催報告

楽しく学んで、つながる楽しさ!

「楽しく学ぶ」をテーマに全国各地(東京、大阪、福岡、岡山、名古屋、仙台)で開催したサポーターフェス。おかげさまで多くの方にご来場頂き、嬉しいお声もたくさん頂くことができました。ありがとうございます。今回はその報告をさせていただきます。

1 プラセンタセミナー

プラセンタの基本から
応用まで一気に!



プラセンタの初心者様から、何十年にも渡って愛用されている熟練者様まで、ご満足頂けるよう(目指して)お話させていただきました。

4 化粧品セミナー

パッケージ裏をわかりやすく解説!

ご自身のサロンやクリニックでのお取り扱い商品や、お客様や患者様がお使いの化粧品の特徴や効果、安全性は、パッケージ裏を見れば一目瞭然!わかりやすく読み解ける「コツ」をお伝えさせていただきました。



2 UTP商品セミナー

新商品、売れ筋商品の
特徴や効果などを詳しく解説!

目玉新商品と言えば初春に発売した「漢減整シリーズ」。エビデンスや体験談、現場のお声など頂き、成長してきた「漢減整シリーズ」の最新情報もシェアしました。参加者様の物販、カウンセリング強化にお役に立てれば幸いです。

3 外部講師セミナー

成功サロン様の事例紹介!



集客方法、リピーターの獲得、物販、売上アップなどを、実際に成功されているサロンの先生をお招きし、そのノウハウを惜しげもなく教えて頂きました。現場のリアルなお話しは、多くの気付きがあり、私たちも身の引き締まる想いで受講させていただきました。快諾頂いた先生の皆さまにこの場をお借りしてお礼申し上げます。

5 化粧品原料体験

最も盛り上がったカリキュラム!



化粧品に詳しくなるには、原料に直接触れることが近道ということで、普段は触ることができない原料に楽しく触れました。高い水分保持能力を持つヒアルロン酸は、まさにトゥルトゥル!

6 懇親会

参加者の皆さまと共に、
お酒を飲みながら楽しいひと時!

参加者様同士でお互いのお仕事の情報交換や、美容に対する想いの共有など、改めてこのようなコミュニケーションの場のすばらしさを再認識しました。

来期もUTPサポーターフェスの開催を予定しております。今回ご参加者様はもちろん、残念ながらご都合がつかなかった皆さまも、ぜひお越しください。

正規取扱店研修

セミナーの詳細およびお申し込みはお気軽に。TEL:03-3666-8882 (平日 9:30~18:00)

【ベーシック編】 新規契約のお客様から、さらなる知識の向上を目指されるサロン様にも必見の講座です。

<研修内容>
プラセンタ研修
皮膚理論
化粧品研修

時間:12:00~17:00
受講料:無料
特典:研修テキスト



ネットからお申し込み
できます。

【Zoom応用編】 ベーシック編でインプットした情報を、いよいよアウトプットします!

<研修内容>
販売トーク
カウンセリング方法
実践ワーク

時間:
13:00~16:00
受講料:無料



ネットからお申し込み
できます。

東京会場	大阪会場	福岡会場	ZOOM
10月11日(水)	11月6日(月)	9月5日(火) 12月7日(木)	9月4日(月) 12月4日(月)
UTP本社 セミナールーム	UTP大阪 セミナールーム	UTP福岡支店近郊	※ZOOMの場合、受講日までにテキスト 及び当日のIDとパスをご郵送致します。



株式会社UTP
ユニバーサルトランスエンドプランニング
UTPジャーナル編集部

〒103-0023 東京都中央区日本橋本町1-9-13-7F
TEL 03-3666-8882 FAX 03-3666-8884
https://utp.co.jp
http://www.facebook.com/utputj/

定価150円

※本誌は会員向け情報誌です。本誌掲載の写真、イラスト、記事の無断転載を禁じます。

2023年8月発行