

化粧品科学
研究開発専門誌

「フレグランスジャーナル」 ラ・プレシア論文掲載

プラセンタ化粧品の肌への 効果確認予備検討試験



※UMIN 登録 ※倫理審査委員会承認

試験商品 リッチローション、エクストラクリーム
試験受託機関 株式会社CX ウェルネス
試験実施医療機関 日本橋さくらクリニック
試験実施期間 2021年 **7月3日**～**7月31日**

化粧品でありながら、医薬品と同じ土俵で
確かな結果を証明した「新ラ・プレシア」。
私たちの自信が確信になりました。

UTP ジャーナル Vol.31 P6 より

「倫理審査委員会承認」 とは？

大学病院の教授やドクター、弁護士等の前で、皮膚での試験方法が、科学的、医学的、法律的、倫理的に正しいのか説明し、承認を得て試験に臨みました。

「UMIN」とは？

大学病院医療情報ネットワークの略。全国42の大学病院が参加し、正当性が認められた薬の治療方法を登録する機関。

実施期間に 注目!!

紫外線が多く降り注ぐ7月に実施。化粧品試験が通常10月～3月に行うところ、あえて過酷な時期に挑戦しました。

ラ・プレシア リッチローション 100mL ¥9,900(税込)
エクストラクリーム 30g ¥11,000(税込)



*フレグランスジャーナル
化粧品科学研究開発専門誌。国内外の化粧品の動向をはじめ、法規制問題、安全性問題、学会・工業会情報、新原料・新機器・新製品情報、特許情報など化粧品に関するあらゆる最新の情報を掲載。世界的に著名な Chemical Abstracts にも抄録。