

OEM[※]〔オリジナル化粧品や健康食品〕製作に関する Zoom 説明会 「OEM を始めたい」だけでは 物足りない…しっかり売りたい方へ!

UTP ではこれまで数百件以上の OEM 化粧品・サプリメント開発に携わってきました。
その実績をもとに、今回は単なる紹介ではなく、「OEM の作り方・進め方・成功するためのポイント」を
深掘りして解説いたします。

- ☐ **オリジナル商品**を企画したいが、
進め方がわからない
- ☐ **OEM 業者選び**で迷っている
- ☐ **小ロット**対応にはカラクリがあった! 実情を知りたい
- ☐ リスクを抑えつつ**ブランドを立ち上げたい**
- ☐ **売り方、展開方法を知りたい**

※OEM とは、企業が別のメーカーに製造を委託し、
自社ブランドとして製品を作り、販売をすることです。

セミナー内容

- OEM とは?ではなく、「OEM を成功させるには」
- 初めてでも安心!
商品開発のステップ解説
- 実際によくある
「失敗例」から学ぶ注意点
- 最近増加している
“小ロット生産”のカラクリとは?
- 他社との違いを出す
商品コンセプトの立て方
- UTP の対応力と事例紹介

UTP にお任せください!

サロン・医療機関の 導入実績を生かした 商品開発



医療分野、美容最前線などプロの要望に応えるべく培ってきた経験と実績を生かして開発。

好みに合わせて 処方設計



効果、成分、テクスチャー
etc、ご希望に合わせて 0
から処方設計も承ります。

キメ細かな 対応力・柔軟性



初めての方はもちろん、他
社でOEM 中の方でコストや
品質などで課題を感じてい
る場合もお任せください。

導入後の 研修&販促支援



社内スタッフ様、取扱店様
への導入研修から、販促
支援まで、完成後もフォ
ローいたします。

開催日時 (Zoom 開催) : ☐ 1 月 13 日 (火) ☐ 2 月 9 日 (月) 各 13 : 00 ~ 14 : 00 受講料 : 無料

必要事項をご記入し、FAX にてお申込みください

|||||||||||||||||||| OEM Zoom説明会 参加申込書 |||

施設名	ご氏名	
TEL	FAX	
E-mail	お申込みは、 ネットからも できます!	

