

お肌の調子が良いだけで、鏡の中の自分が少し好きになれる。
そんな経験、ありませんか?

ラ・プレシアは、肌を“育てる”という発想から生まれたスキンケアシリーズです。

今でこそ当たり前前に耳にする「プラセンタ」ですが、
実はラ・プレシアは、まだプラセンタという成分が“美容・医療業界でも知られていない”時代に、いち早くその可能性に着目し、
研究と開発を重ねてきた化粧品ブランドなのです。

なぜ“育てる”なのか?

シミ、くすみ…。肌悩みは年齢とともに増えています。

そんなお悩みに対してラ・プレシアが出した答えは、「隠すケア」でも「一時的に変えるケア」でもなく、

— “肌そのものを育てる”こと。

肌は毎日変化しています。

だからこそ、**肌の土台を整え、回復力を高め、使い続けることで本来の美しさを引き出すことが大切**だと考えています。

医療と美容の“現場”から生まれた化粧品

ラ・プレシアの大きな特長は、**エステティシャンや医師など、実際にお客様のお肌に向き合う“現場の声”から生まれている**こと。開発者だけでなく、**プロの意見をもとに、処方や使い心地を徹底的にこだわ**ってきました。



さらに、UTPは成分の研究から製造・出荷・アフターフォローまでを**すべて自社で一貫対応**。

“売れるもの”ではなく、“信頼されるもの”を届けたい…そんな想いで丁寧に作り続けてきたスキンケアです。

実績が証明する、安心と信頼

いま、**ラ・プレシアは医療現場でも評価され、プラセンタ化粧品として医療業界シェアNo.1を獲得**。

また、2022年・2024年にはエステ業界誌が選ぶ化粧品企画で、第1位に選ばれました。

でも、**私たちは“流行”や“話題性”よりも、“結果”と“信頼”を何より大切に**しています。

そしてこの秋—ラ・プレシア、リニューアル。
新しくなったラ・プレシアは、



「年齢にとらわれず、自分らしく輝きたい」

そんなあなたの毎日に寄り添うスキンケアアです。

ただいま、ご予約受付中!

新しいラ・プレシアは9月8日(月)発売です。ご希望の方はお気軽にお声かけください。肌と心がふっと軽くなるような、そんなスキンケア体験を、ぜひあなたにも。



宮田 哲朗

株式会社UTP社長/2,000件以上のクリニックやエステティックサロンに接した経験から得た知識を基に化粧品やサプリメントのオリジナル商品を多数プロデュース、数々のヒット商品を手掛ける。医療業界、美容業界に化粧品やサプリメントの正しい知識や選び方などを題材とした講演活動を全国で行う。著書に、「プロのための美肌メソッド」(アートデイズ社)「美肌作りの3分ルール」(ダイヤモンド社)
<https://ameblo.jp/tetsutetsutetsu-rororo/>

美容部 RECOMMENDED!

輝く月とともに
グイっと1本、
カラダ輝く

夜のお月見ドリンク

元気の源★ プラセンタエキス

高濃度15,000mg 配合ドリンク!

リンゴ酸、クエン酸、ビタミン B6 もイン。
まさにカラダのリセット!
重い扉を解放します。

残暑でバテてる、
そのカラダ。
グイっと1本。即効チャージ。

VX30 サプリドリンク



1箱(30mL×10本) 10,800円(税込)
約30日分/箱 ※3日に1本お飲み頂いた場合

今月の TOPICS!



UTPのプラセンタ化粧品 「ラ・プレシアシリーズ」

Cleansing	200mL
モイストクレンジングオイル	5,000円
Wash	130g
アミノクリアフォーム	4,500円
Lotion	125mL
パーフェクトローション	10,000円
Cream	50g
モイストチャーバリアクリーム	11,000円
Cream	50g
ブライトクリーム	12,000円

※価格は全て税別

美しさを創造し
日本を元気にする



U T P
Universal Transcend Planning

ユニバーサル トランセンド プランニング
東京都中央区日本橋本町 1-9-13 日本橋本町 1 丁目ビル 7F

☎ 03-3666-8882

📧 @utp_placenta

📱 @utputj