

日頃よりUTPの商品をご愛顧頂き、誠にありがとうございます。

これまで、毎月お届けしてきた「UTP通信」は、取引先の皆さまに、美容や健康に関する知識を深めて頂くことを目的としてまいりました。



UTP通信は2012年11月号から発行し、2025年4月に179号を迎えました。今までご愛読頂き、ありがとうございます。これからは、「美のレシピ」として引き続き、よろしくお願いいたします。

皆さまが**商品知識を得て、カウンセリングや販売に活かして頂けるよう、成分の解説や最新の皮膚理論、肌トラブル、老化や病気のメカニズム**など、多岐にわたるテーマをわかりやすく(!?)お届けしてまいりました。

美容部 RECOMMENDED!

入浴×炭酸

こころとお肌
“ととのう”

高湿度でジメジメしてる空気感。
カラダの乱れから
お肌の色にはムラがでがち。—
発泡パックなら、バスタイム中
カラダと共に肌色も
ととのいます。

- 1 お顔に液をトフ
- 2 ぱちぱち発泡
癒しのバスタイム
- 3 洗い流して完結

すべすべ美肌&
肌色ととのう

ソレ
スパークリングパック

3包入 2,640円(税込)

発泡
美肌ケア



今まで

これから

日常のお悩みに
役立つ美容情報を
わかりやすくお届け!

お客様

患者様



商品知識を得て
カウンセリングや販促に活用!



サロン様

クリニック様

最近では皆さまから、こんなお声を頂くことが増えてきました。



この内容、うちのお客様にも
読んでもらいたい!

待合室に置いていたら、
商品に興味を持ってもらえた



そんな嬉しいご意見を受けて、**今後のUTP通信は“エンドユーザー＝お客様・患者様”にも楽しんで頂ける内容へと**、少しずつリニューアルしていくことになりました。

リニューアルしたUTP通信は、『美のレシピ～1分で美しくなりたい方! 必見!～』に名前が変わります!

今後の『美のレシピ』では、**これまで通りの専門性を保ちながらも、より親しみやすく、わかりやすい**表現で、美容や健康についての知識をお届けします。

たとえば——

「あなたの肌悩みはこれが原因かも?」
「最近話題の成分、実はこんな働きが!」
「知っておくべきスキンケアのコツ!」

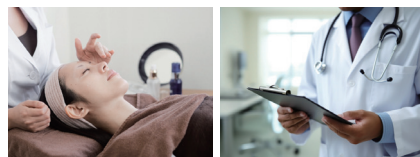


など、日常のお悩みに寄り添いながら、UTPの商品がその解決に役立つことを自然にお伝えしていく予定です。

ぜひ今後は、施術ルームの待合室やパウダールームなど、**お客様の目につく場所に置いて頂き**、お手に取って頂けるようご協力をお願い申し上げます。



もちろん、これまで同様、エステティシャン、ドクター、看護師の皆さまにとっても**「学び」と「販売ツール」として**ご活用頂ける内容に仕上げてまいります。



『美のレシピ』を通じて、お客様の「なるほど!」という気づきが**「ちょっと使ってみよう」という気持ちにつながり、皆さまのサロンやクリニックでのご購入へと**つながっていくことを心より願っております。



宮田 哲朗

株式会社UTP社長/2,000件以上のクリニックやエステティックサロンと接した経験から得た知識を基に化粧品やサプリメントのオリジナル商品を多数プロデュース、数々のヒット商品を手掛ける。医療業界、美容業界に化粧品やサプリメントの正しい知識や選び方などを題材とした講演活動を全国で行う。著書に、「プロのための美肌メソッド」(アートデイズ社)「美肌作りの3分ルール」(ダイヤモンド社)
<https://ameblo.jp/tetsutetsutetsu-rororo/>