



U T P
Universal Transcend Planning

クリニック アカデミー

プラセンタの**基礎**から、患者様の悩みに合わせた商品選び、**無理なくできる**
物販の薦め方まで。患者様への提案の幅が広がる、**実践的**なアカデミーです。

CURRICULUM

1 今さら聞けない、プラセンタの基礎知識 約30分

「プラセンタとは？」という基礎から、医療・美容との関わりまで。
患者様から聞かれたときに役立つ部分だけを厳選して解説。

CURRICULUM

2 もっとわかる！UTP 商品講座 約30分

商品の魅力がわかれば、もっと提案しやすくなります。「どんな商品？」
「どんな方におすすめ？」がわかる、現場目線の商品講座。

CURRICULUM

3 売り込まない「物販」のすすめ方 約30分

がんばって売るより、自然に売れる流れを作りましょう。「いつ薦める？」「誰が説明する？」
「何と云えばいい？」。物販が止まりやすいポイントをひも解きながら、忙しいクリニックでも取り入れやすい院内導線とトークをご紹介します。

聞いてみたい！

導入クリニックの
リアルインタビュー

商品の薦め方、院内での工夫など、明日から使えるヒントが満載！

こんなクリニック様におすすめ

- ☒ プラセンタについて、もっと**自信**を持って説明したい
- ☒ 商品を置いているけれど、**物販につながっていない**
- ☒ 「**売り込み**」と思われそうで、商品を薦めにくい
- ☒ **他のクリニックが**、どう取り組んでいるのか

前回の受講者の **お声**

1分トークなら、忙しい院内でも取り入れやすかったです！

やり方を変えただけで、物販売上が従来比 **120%**に！

※受講クリニックの一例です。結果には個別差があり、同様の成果を保証するものではありません。

※講座内容は、変更になる場合がございます。

【形 式】 オンライン(Zoom)

【受講料】 無料

途中の入退室OKです！

【開催日時】 ↓希望日時にチェックを入れてください。

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ 2026年 11月 11日(水) 13:30～15:00 | ☐ 2月 9日(火) 19:00～20:30 | ☐ 6月 11日(金) 19:00～20:30 |
| ☐ 12月 9日(水) 19:00～20:30 | ☐ 3月 23日(火) 13:30～15:00 | ☐ 7月 6日(火) 13:30～15:00 |
| ☐ 2027年 1月 15日(金) 13:30～15:00 | ☐ 4月 13日(火) 19:00～20:30 | ☐ 8月 5日(木) 19:00～20:30 |
| | ☐ 5月 14日(金) 13:30～15:00 | ☐ 9月 16日(木) 13:30～15:00 |

必要事項をご記入し、FAXにてお申込みください

クリニックアカデミー 参加申込書

施設名	ご氏名
TEL	FAX
E-mail	

お申込みは、**ネット**からでもできます！

